

MIELIPITEET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNISTÄ 2012

Sisällysluettelo:

1 JOHDANTO	Sivu 1
2 MIELIPITEET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNIN JÄRJESTÄMISESTÄ MAASSAMME	1
3 MIELIPITEET ALKON JA PÄIVITTÄISTAVARAUKAUPAN YHTEISTYÖN LAAJENTAMISESTA	5
LIITEKUVAT	6

1 JOHDANTO

Tässä tutkimusraportissa esitetään yhteenveto tutkimuksesta, jonka tarkoituksena on ollut selvittää, mistä eri alkoholijuomia pitäisi maassamme saada ostaa. Tutkimusaineisto on kerätty puhelinhaastatteluina 19.-31.3.2012 välisenä aikana. Haastatteluja tehtiin yhteensä 1.000. Haastatellut edustavat maamme 15-79-vuotta täyttäneitä väestöä Ahvenanmaan ulkopuolella.

Tämän tutkimusraportin tarkoituksena on yhteenvedonomaisesti verbalisoida ja visualisoida tutkimuksen päätuloksia. Tutkimukseen sisältyy erillinen tilasto-osa, jossa esitetään kaikki tutkimustulokset yksityiskohtaisessa taulukkomuodossa.

Tutkimus on toteutettu Päivittäistavarakauppa ry:n toimeksiannosta.

2 MIELIPITEET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNIN JÄRJESTÄMISESTÄ MAASSAMME

Alkoholipoliittiseen mielipideilmastoa sivuten vastaajilta tiedusteltiin sitä, miten eri alkoholijuomien vähittäismyynti ja jakelu pitäisi maassamme järjestää.

Aiempaa useampi haluaa säilyttää miedot viinit Alkossa

Väestöstä valtaosa soisi keskiolutta jatkossakin myytäväksi elintarvikeliikkeistä. Keskiolutta takaisin Alkoon toivoo kymmenesosa (13 %) väestöstä. Hyvin pieni osa (3 %) kansalaisista sanoo, että keskiolutta ei saisi myydä lainkaan.

Suomalaisista kolmannes (32 %) olisi valmis siirtämään nelosoluen myynnin vähintäänkin viranomaisen myyntiluvalla toimiviin elintarvikeliikkeisiin. Enemmistö (61 %) säilyttäisi nelosoluen Alkossa.

Mietoja viinejä kohtaan mielipiteet ovat sallivampia kuin vahvaan olueen. Viidennes (21 %) väestöstä soisi viinejä myytävän kaikissa elintarvikeliikkeissä ja viranomaisen luvan saaneissa elintarvikeliikkeissä myynnin sallisi vajaa viidennes (19 %); ts. kaksi viidestä (40 %) muuttaisi vallitsevaa myyntijärjestelmää. Enemmistö säilyttäisi mietojen viinien myynnin Alkossa.

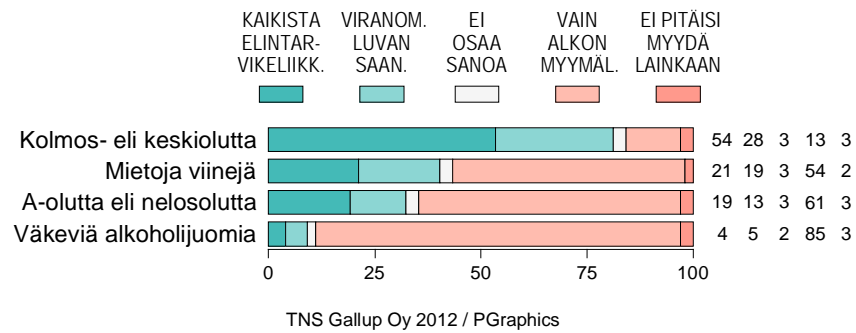
Väkevät juomat halutaan ehdottomasti säilyttää Alkossa (85 %). Kymmenesosa (9 %) väestöstä on asenteiltaan niin vapaamielinen, että purkaisi väkevien juomien vähittäismyyntimonopolin.

Kansalaisten suhtautuminen mietojen viinien myynnin uudelleenjärjestelyihin on muuttunut vuoden takaisesta. Vuosi sitten kansalaisista lähes joka toinen (46 %) oli sallimassa viinien myynnin elintarvikeliikkeissä. Nyt tällä tavalla suhtautuu kaksi viidestä (40 %).

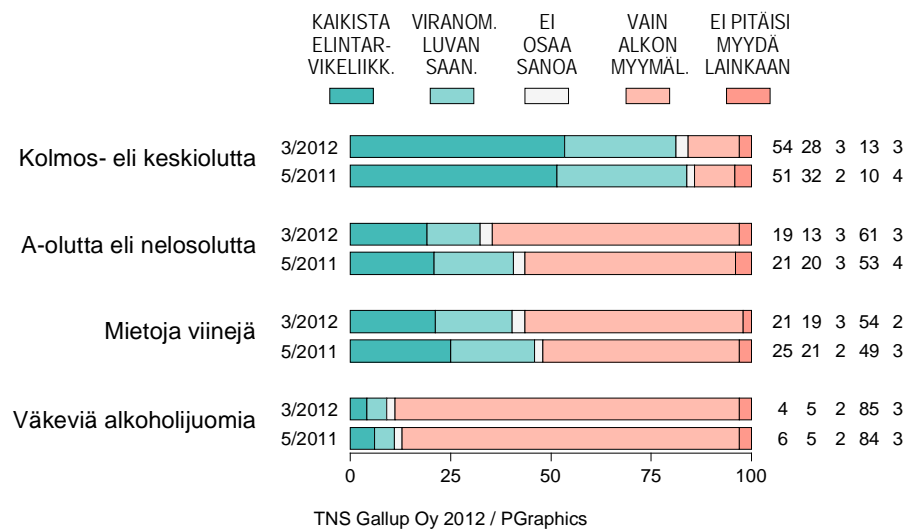
Suhtautuminen vahvan olueen myyntiin elintarvikeliikkeissä on myös tiukentunut kuluneen vuoden aikana. Aiempaa useampi säilyttäisi vahvat oluet Alkon hyllyillä.

Kun tarkastellaan tuloksia viidentoista vuoden periodilla käy ilmi se, että nelosoluen ja mietojen viinien vapauttamista puoltavat mielipiteet olivat korkeimmillaan vuosien 1997 ja 1999 välisenä aikana. Tämän jälkeen kehitys on kulkenut suuntaan, jossa ao. juomat haluttaisiin tarjolla kulluttajille Alkon hyllyiltä. Nyt kansalaiset suhtautuvat torjuvammin vahvojen oluiden ja viinien myynnin vapauttamiseen kuin yhdessäkään aiemmassa tutkimuksessa.

Alkoholipoliittiset mielipiteet 3/2012

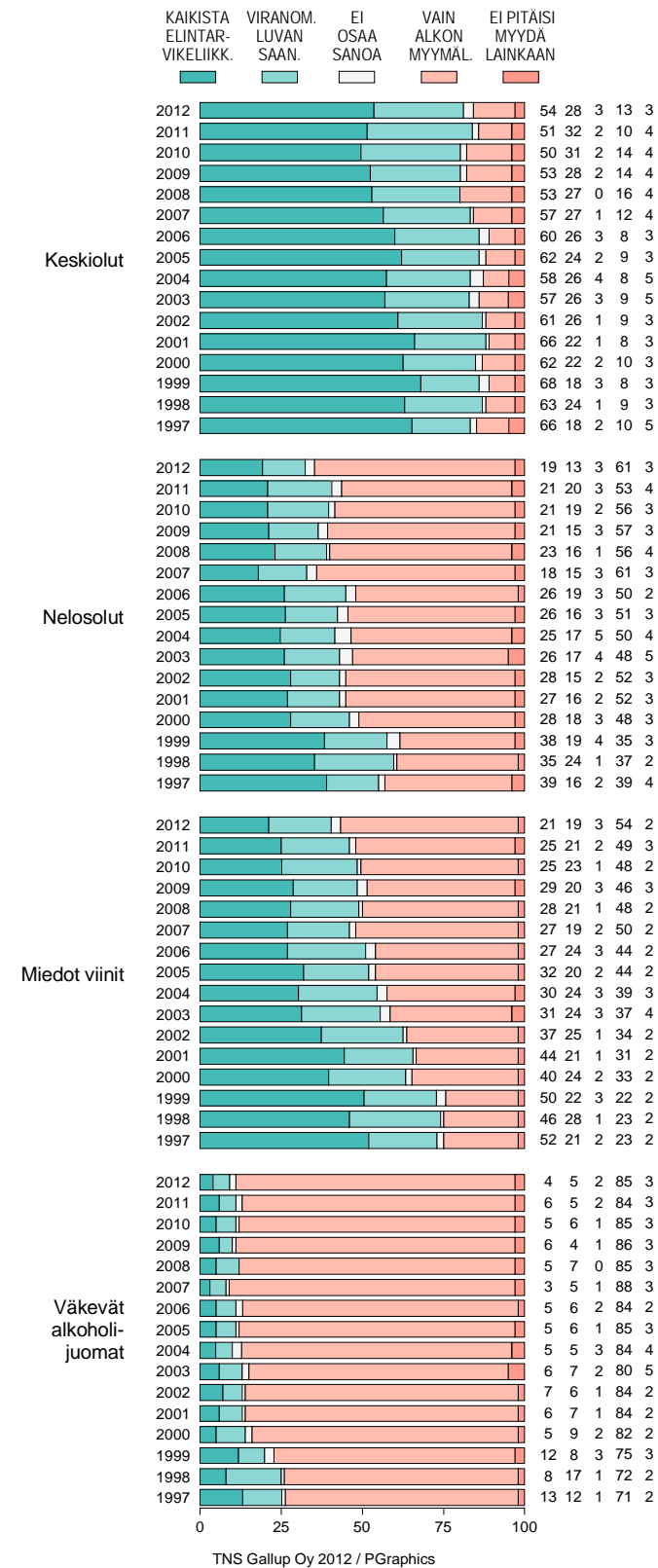
Kuvio 1. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA (%).

Alkoholipoliittiset mielipiteet 3/2012

Kuvio 1t2. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA (%).

Alkoholipolitiittiset mielipiteet 3/2012

Kuvio 1t. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA (%).



Tutkimus ei anna suoraan tietoa, miksi enemmistö kansalaisista vastustaa mietojen alkoholi-juomien siirtämistä elintarvikeliikkeisiin. Mahdollisia selityksiä voi kuitenkin yrittää etsiä jatkuvasti kiristyneistä asenteista humalajuomista kohtaan. Kun ihmisten huoli alkoholihaitoista kasvaa, heijastuu se myös siihen, mistä juomia pitäisi saada ostaa. Vailla merkitystä ei ehkä ole alkoholimonopolin markkinalähtöinen toiminta. Tämä näkyy myymäläverkoston kattavuutena, sijaintina asutuskeskuksissa sekä asiakaspalvelussa. Tyytyväisyys Alkon myymäläverkostoon, tuotevalikoimiin ja asiakaspalveluun vaikuttaa kansalaisten mielipiteisiin.

Miehet ovat muuttaneet näkemyksiään aiempaa varauksellisemmiksi

Sukupuolella on yhteyttä mielipiteisiin alkoholijuomien myynnin järjestämisestä. Miehet ovat odotetusti jonkin verran vapaamielisempiä kuin naiset.

Naisten ja miesten välisistä eroista voi esimerkinomaisesti mainita seuraavaa:

- Kun miehistä 36 % luovuttaisi nelosoluen myyntioikeudet viranomaisen luvalla toimiviin tai kaikkiin elintarvikeliikkeisiin, niin naisista tällä tavalla suhtautuu 29 %. Etenkin miesten mielipiteet ovat muuttuneet kielteisempään suuntaan.
- Kun miehistä 45 % luovuttaisi mietojen viinien myyntioikeudet viranomaisen luvalla toimiviin tai kaikkiin elintarvikeliikkeisiin, niin naisista tällä tavalla suhtautuu 36 %. Myös tässä asiassa miehet suhtautuvat aiempaa varauksellisemmin.
- Kun miehistä 14 % luovuttaisi väkevien juomien myyntioikeudet viranomaisen luvalla toimiviin tai kaikkiin elintarvikeliikkeisiin, niin naisista tällä tavalla suhtautuu vain viisi prosenttia.

lällä on yhteyttä myyntijärjestelyitä koskeviin mielipiteisiin. Keskeisimmät iän mukaiset havainnot ovat seuraavat:

- Nuorten, alle 25-vuotiaiden, (49 %) keskuudessa on keskimäärää enemmän niitä, jotka soisivat nelosolutta myytävän elintarvikeliikkeissä. Nuoret kuitenkin suhtautuvat mietojen viinien myymiseen elintarvikeliikkeissä keskimäärää varauksellisemmin.
- Lähes puolet 25-34-vuotiaista (48 %) haluaisi elintarvikeliikkeissä myytävän mietoja viinejä. Nuoret aikuiset suhtautuvat mietojen viinien myyntiin elintarvikeliikkeissä hieman aiempaa vähemmän myönteisesti.
- Eläkeikäiset (yli 64-vuotiaat) ovat muuta väestöä useammin sitä mieltä, että eri alkoholi-juomia pitäisi myydä vain Alkon myymälöissä tai ei laisinkaan.

Korkeasti koulutetut suhtautuvat viinien vapauttamiseen aiempaa vähemmän myönteisesti

Koulutustasolla ei ole yhteyttä näkemyksiin kuten aiemmissa tutkimuksissa. Korkeammin koulutetut väestöryhmät ovat perinteisesti suhtautuneet keskimäärää suopeammin ajatukseen nelosoluen ja viinien myynnin sallimisesta joko kaikissa tai viranomaisen luvan saaneissa elintarvikeliikkeissä. Nyt korkea-asteen tutkinnon suorittaneet suhtautuvat viinien vapauttamiseen aiempaa vähemmän myönteisesti (48 % -> 42 %).

Ammattiryhmittäiset erot ilmenevät siten, että muutoshakuisimpia viinien osalta ovat yrittäjät ja yleisimmät toimihenkilöt, jotka myös käyttävät viinejä keskimäärää useammin.

Puoluekannan mukaiset erot ovat tasaantuneet aiemmista vuosista. Noin puolet Kokoomuksen, Vasemmistoliiton ja vihreiden kannattajista lähes joka toinen sallisi mietoja viinejä myytäväksi elintarvikeliikkeissä. Keskustan kannattajat eivät innostu asiasta.

3 MIELIPITEET ALKON JA PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN YHTEISTYÖN LAAJENTAMISESTA

Tutkimuksessa tiedusteltiin myös mielipidettä Alkon ja päivittäistavara-kaupan yhteistyön tiivistämisestä seuraavalla kysymyksenasettelulla.

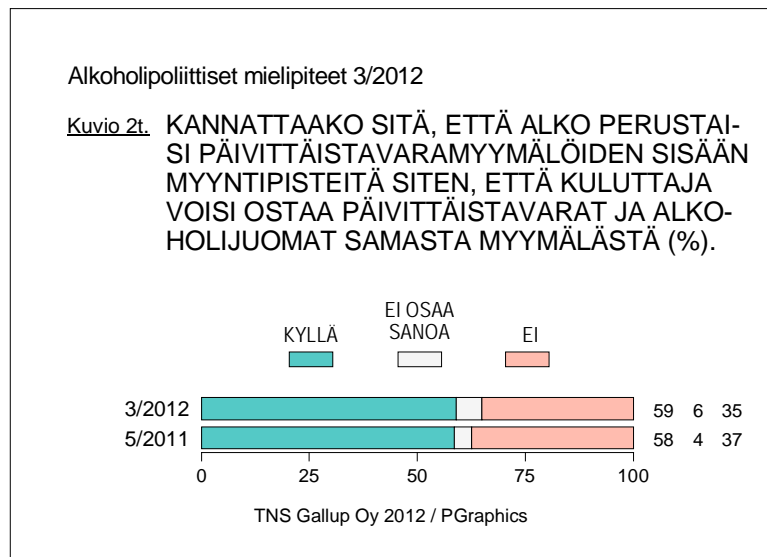
”Alkon myymälöitä sijaitsee usein päivittäistavara-kauppojen kanssa saman katon alla tai ainakin aivan niiden läheisyydessä. Mitä mieltä olette siitä, että Alko laajentaisi yhteistyötä päivittäistavara-kaupan kanssa siten, että Alko perustaisi päivittäistavaramyymälöiden sisään myyntipisteitä siten, että kuluttaja voisi ostaa päivittäistavarat ja alkoholijuomat samasta myymälästä. Tällainen yhteistyö kohdistuisi erityisesti niille paikkakunnille, missä ei ole Alkoa. Kannatatteko tällaista järjestelyä vai ette?”

Enemmistö kansalaisista haluaa päivittäistavaramyymälöiden sisään Alkon myyntipisteitä etenkin niille paikkakunnille, missä ei ole Alkoa.

Selvä enemmistö suomalaisista kannattaa sitä, että Alko perustaisi päivittäistavaramyymälöiden sisään myyntipisteitä siten, että kuluttaja voisi ostaa päivittäistavarat ja alkoholijuomat samasta myymälästä (59 %). Ehdotusta vastustaa reilu kolmannes (35 %) väestöstä.

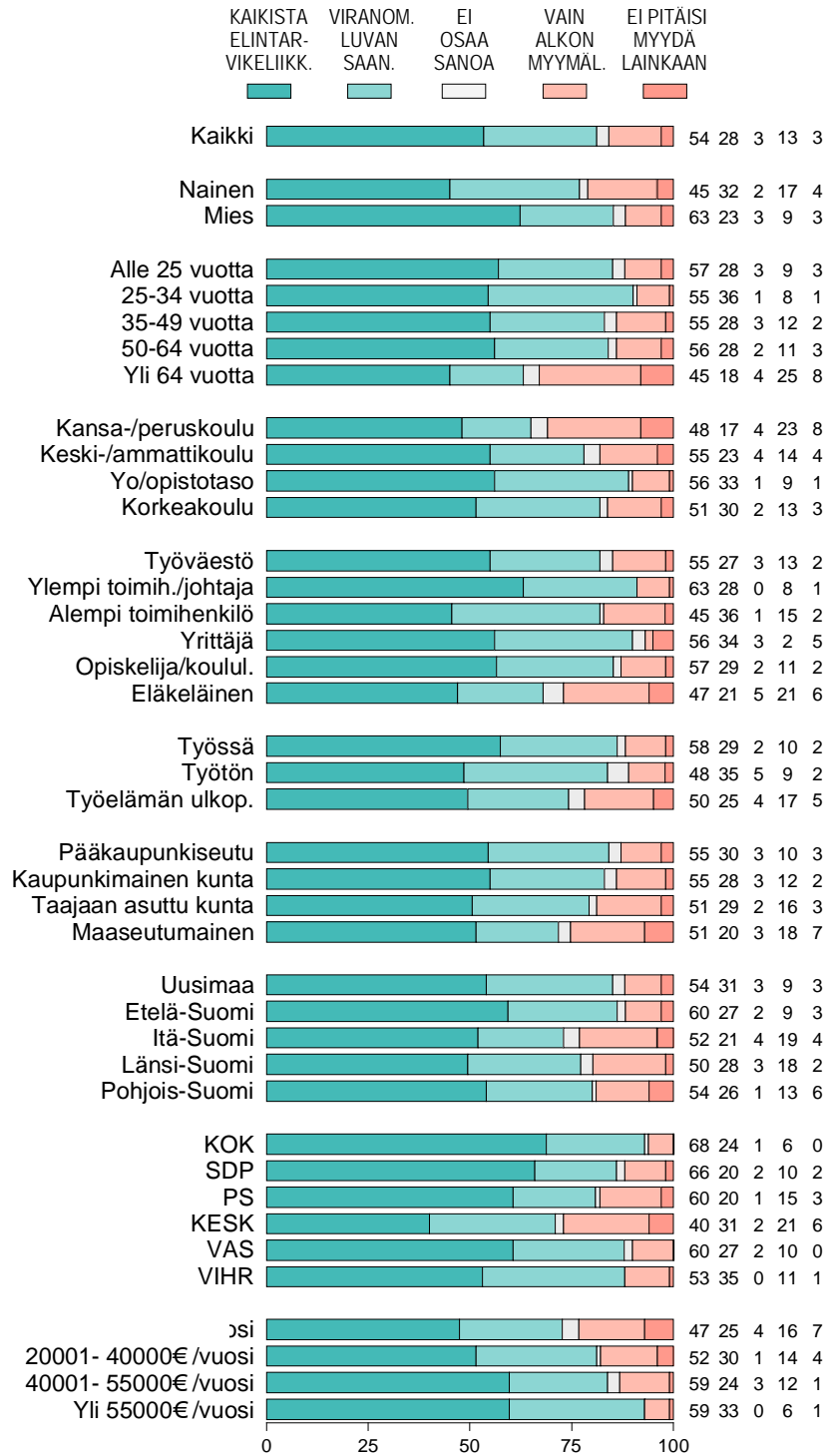
Ehdotus saa keskimäärää enemmän tukea miehiltä, ylemmiltä toimihenkilöiltä ja etenkin Uudenmaan, muun Etelä-Suomen ja pääkaupunkiseudun asukkailta.

Maaseutumaisissa kunnissa ja Pohjois-Suomessa asuvat eivät samassa määrin lämpene ehdotukselle. Myös Keskustan kannattajat haraavat ehdotusta vastaan.

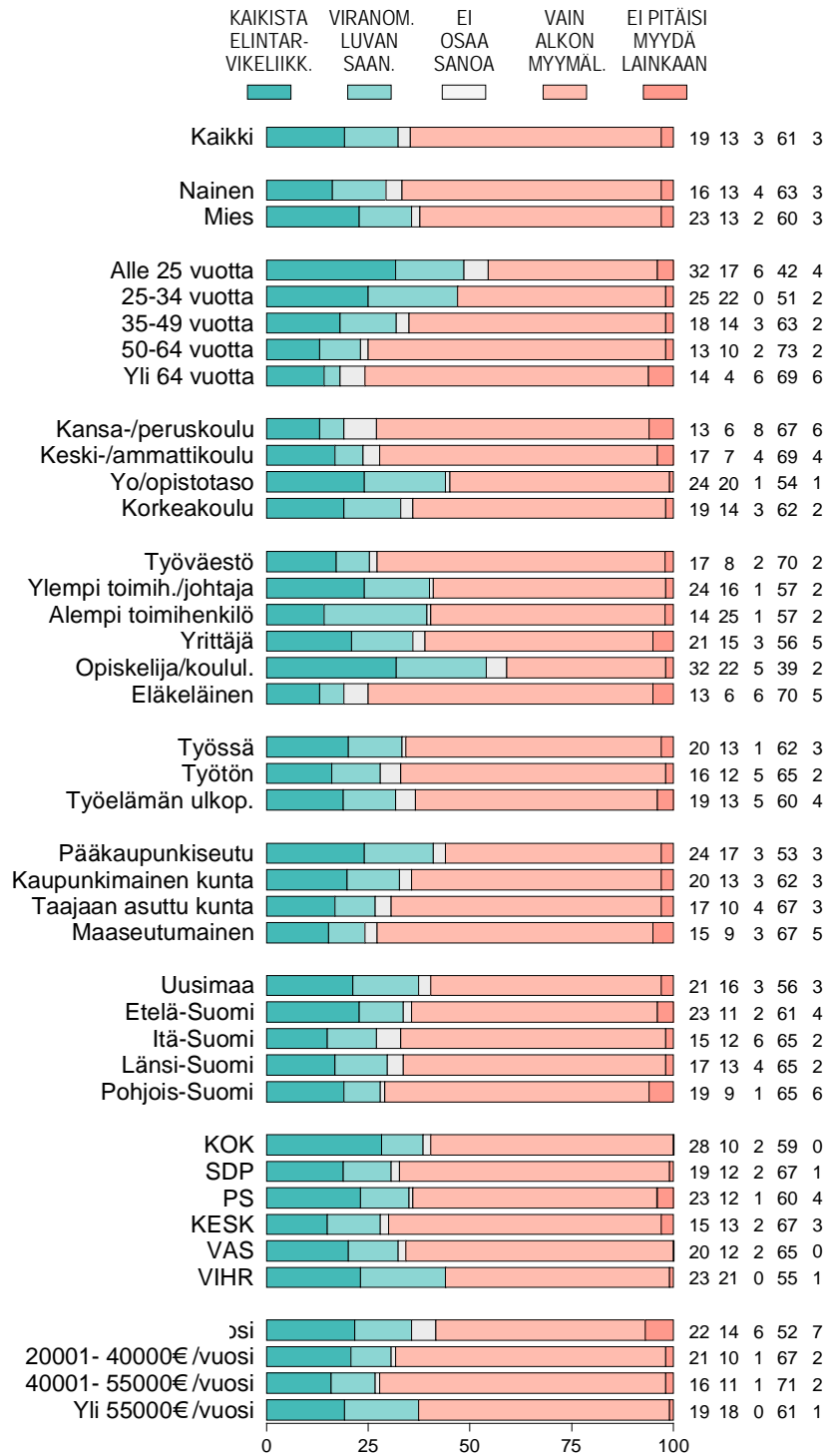


LIITEKUVAT

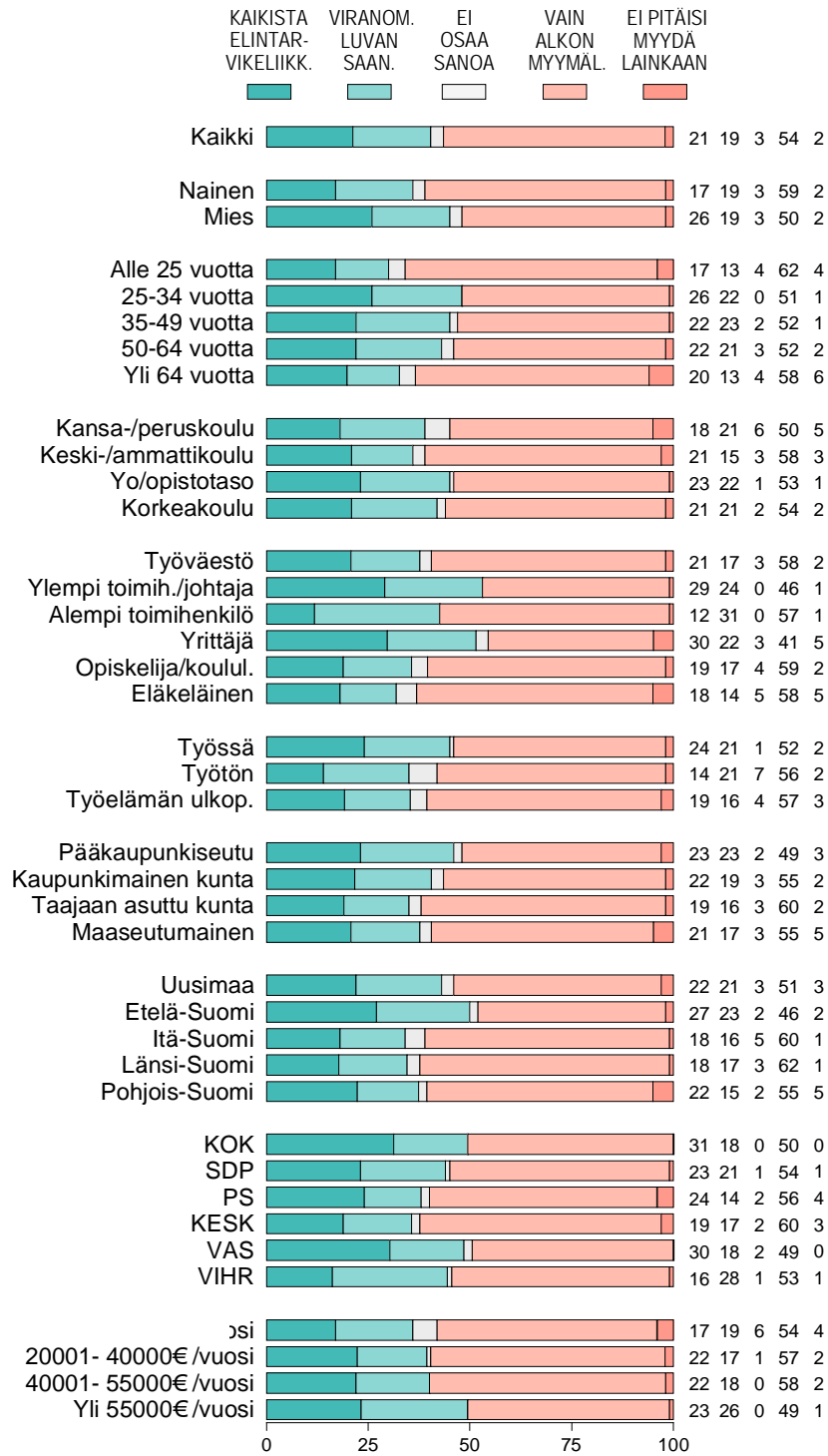
Alkoholipoliittiset mielipiteet 3/2012

Kuvio 1-1. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: KOLMOS- ELI KESKIOLUTTA (%).

Alkoholipoliittiset mielipiteet 3/2012

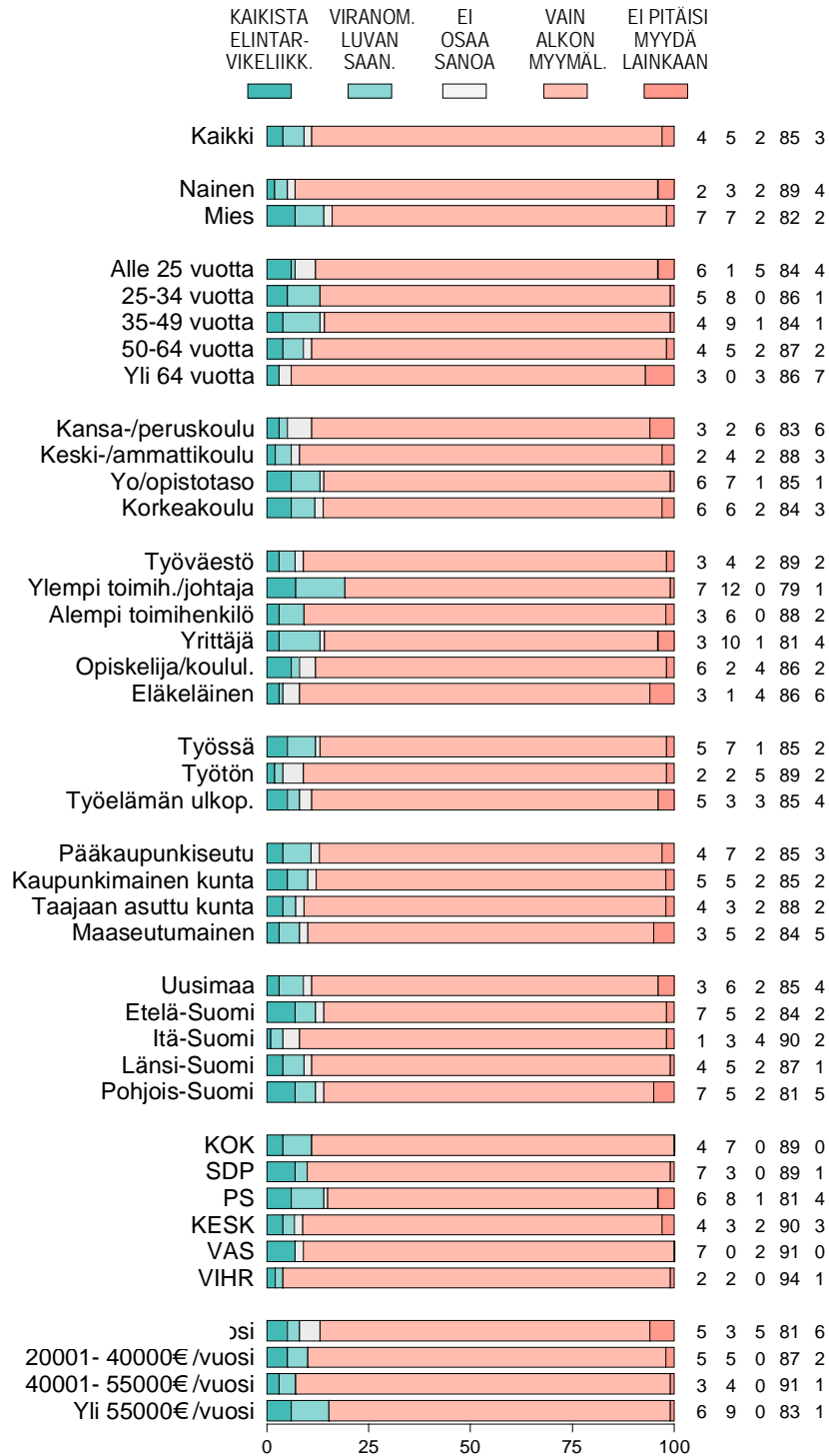
Kuvio 1-2. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: A-OLUTTA ELI NELOSOLUTTA (%).

Alkoholipoliittiset mielipiteet 3/2012

Kuvio 1-3. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: MIETOJA VIINEJÄ (%).

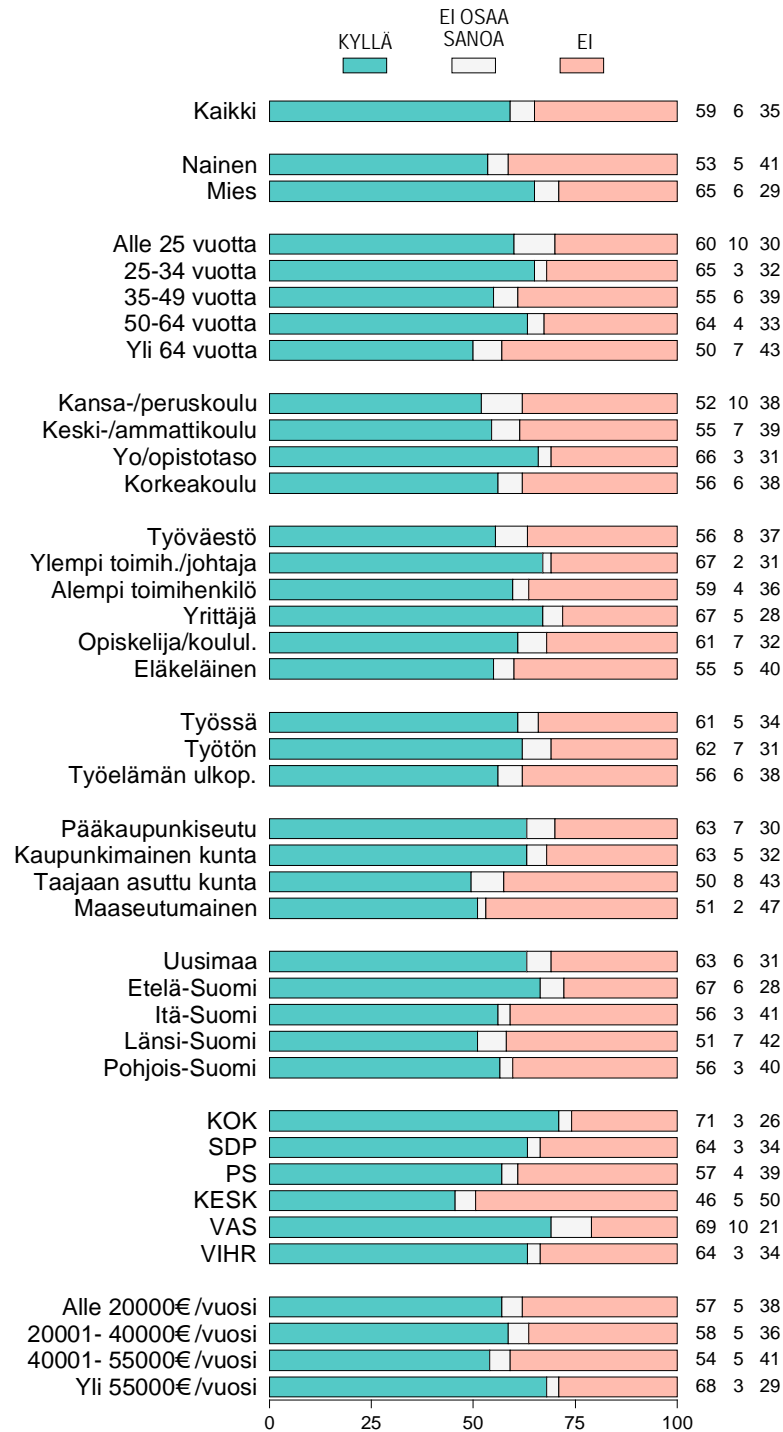
Alkoholipoliittiset mielipiteet 3/2012

Kuvio 1-4. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: VÄKEVIÄ ALKOHOLIJUOMIA (%).



Alkoholipoliittiset mielipiteet 3/2012

Kuvio 2e. KANNATTAAKO SITÄ, ETTÄ ALKO PERUSTAISI PÄIVITTÄISTAVARAMYYMÄLÖIDEN SISÄÄN MYNN-TIPISTEITÄ SITEN, ETTÄ KULUTTAJA VOISI OS-TAA PÄIVITTÄISTAVARAT JA ALKOHOLIJUOMAT SAMASTA MYYMÄLÄSTÄ (%).



Catibus vko 12-13 / 2012 - 220102325 MONOPOLI

MISTÄ PITÄISI SAADA OSTAA

VERT. % & CHI ² (95%) ** SIGNIF.	SUKUPUOLI		IKÄ				UUSI NUTS 2				KUNTARYHMIÄ						
	TOTAL	Nainen	Mies	15-24	25-34	35-49	50-64	65-	Uusi- maa	Etelä- Suomi	Itä- Suomi	Länsi- Suomi	Pohjois- Suomi	Pää- kaup.- seutu	Kau- punki- mainen kunta	Taajaan asuttu kunta	Maa- seutu- mainen kunta
	1000	503	497	155	161	244	271	169	292	217	121	252	118	202	490	156	152
<MON1_1> Kolmos- eli keskiolutta																	
Kaikista elintarvikeliikkeistä	54	45*	63*	57	55	55	56	45*	54	60*	52	50	54	55	55	51	51
Viranomaisen luvan saaneista elintarvikeliikkeistä	28	32*	23*	28	36*	28	28	18*	31	27	21	28	26	30	28	29	20*
Vain Alkon myymälöistä	13	17*	9*	9	8*	12	11	25*	9*	9*	19*	18*	13	10	12	16	18*
Ei pitäisi myydä lainkaan	3	4	3	3	1*	2	3	8*	3	3	4	2	6	3	2	3	7*
Ei osaa sanoa	3	2	3	3	1	3	2	4	3	2	4	3	1	3	3	2	3
<MON1_2> A-olutta eli nelosolutta?																	
Kaikista elintarvikeliikkeistä	19	16*	23*	32*	25*	18	13*	14*	21	23	15	17	19	24	20	17	15
Viranomaisen luvan saaneista elintarvikeliikkeistä	13	13	13	17	22*	14	10	4*	16	11	12	13	9	17	13	10	9
Vain Alkon myymälöistä	61	63	60	42*	51*	63	73*	69*	56*	61	65	65	65	53*	62	67	67
Ei pitäisi myydä lainkaan	3	3	3	4	2	2	2	6*	3	4	2	2	6	3	3	3	5
Ei osaa sanoa	3	4	2	6	-*	3	2	6*	3	2	6	4	1	3	3	4	3
<MON1_3> Mietoja viinejä?																	
Kaikista elintarvikeliikkeistä	21	17*	26*	17	26	22	22	20	22	27*	18	18	22	23	22	19	21
Viranomaisen luvan saaneista elintarvikeliikkeistä	19	19	19	13*	22	23	21	13*	21	23	16	17	15	23	19	16	17
Vain Alkon myymälöistä	54	59*	50*	62*	51	52	52	58	51	46*	60	62*	55	49	55	60	55
Ei pitäisi myydä lainkaan	2	2	2	4	1	1	2	6*	3	2	1	1	5	3	2	2	5
Ei osaa sanoa	3	3	3	4	-	2	3	4	3	2	5	3	2	2	3	3	3
<MON1_4> Väkeviä alkoholijuomia?																	
Kaikista elintarvikeliikkeistä	4	2*	7*	6	5	4	4	3	3	7	1*	4	7	4	5	4	3
Viranomaisen luvan saaneista elintarvikeliikkeistä	5	3*	7*	1*	8*	9*	5	-*	6	5	3	5	5	7	5	3	5
Vain Alkon myymälöistä	85	89*	82*	84	86	84	87	86	85	84	90	87	81	85	85	88	84
Ei pitäisi myydä lainkaan	3	4	2	4	1*	1	2	7*	4	2	2	1	5	3	2	2	5
Ei osaa sanoa	2	2	2	5	-	1	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2

Catibus vko 12-13 / 2012 - 220102325 MONOPOLI

MISTÄ PITÄISI SAADA OSTAA

VERT. % & CHI ² (95%) ** ^{***} SIGNIF.	SUKUPUOLI		IKÄ				UUSI NUTS 2				KUNTARYHMIÄ					
	Nainen	Mies	15-24	25-34	35-49	50-64	65-	Uusi- maa	Etelä- Suomi	Itä- Suomi	Länsi- Suomi	Pohjois- Suomi	Pää- kaup.- seutu	Kau- punki- mainen kunta	Taajaan asuttu kunta	Maa- seutu- mainen kunta
TOTAL																
1000	497	503	139	169	214	262	216	286	219	125	248	122	200	478	166	156
1000 (wt.)	503	497	155	161	244	271	169	292	217	121	252	118	202	490	156	152

<MON2> Alkon myymäöitä sijaitsee usein päivittäistavarakauppojen kanssa saman katon alla tai ainakin aivan niiden läheisyydessä. Mitä mieltä olette siitä, että Alko laajentaisi yhteistyötä päivittäistavarakaupan kanssa siten, että Alko perustaisi päivittäistavaramyymälöiden sisään myyntipisteitä siten, että kuluttaja voisi ostaa päivittäistavaraa ja alkoholijuomat samasta myymälästä. Tällainen yhteistyö kohdistuisi erityisesti niille paikkakunnille, missä ei ole Alkoa. Kannattatko tällaista järjestelyä vai ette?

Kyllä	59	53*	65*	60	65	55	64	50*	63	67*	56	51*	63	63*	50*	51*
Ei	35	41*	29*	30	32	39	33	43*	31	28*	41	42*	30	32*	43*	47*
Ei osaa sanoa	6	5	6	10*	3	6	4	7	6	6	3	7	7	5	8	2*

Catibus vko 12-13 / 2012 - 220102325 MONOPOLI

MISTÄ PITÄISI SAADA OSTAA

VERT. % & CHI² (95%)
*** SIGNIF.

TOTAL	AMMATTI				TYÖSSÄ OLO				KOULUTUS				
	Ylempi thio / johtaja	Työ- väestö	Yritt- elijä	Yritt- kellijä	Eläke- läinen	Muu	Työssä	Työtön	Työ- elämän ulkop.	Kansa/ Perus- koulu	Keski-/ amm- koulu	YO/ opisto	Korkea- koulu
1000	146	263	19	80	271	21	514	43	442	110	348	396	139
1000	155	277	19	83	231	22	542	46	411	100	347	407	140
54	63*	55	58	56	47*	51	58*	48	50*	48	55	56	51
28	28	27	26	34	21*	39	29	35	25	17*	23*	33*	30
13	8*	13	5	2*	21*	10	10*	9	17*	23*	14	9*	13
3	1	2	11	5	6*	-	2*	2	5*	8	4	1*	3
3	-	3	-	3	5*	-	2*	5	4	4	4*	1*	2
19	24	17	32	21	13*	19	20	16	19	13	17	24*	19
13	16	8*	5	15	6*	24	13	12	13	6*	7*	20*	14
61	57	70*	63	56	70*	58	62	65	60	67	69*	54*	62
3	2	2	-	5	5*	-	3	2	4	6	4	1*	2
3	1	2	-	3	6*	-	1*	5	5*	8	4	1*	3
21	29*	21	37	30	18	18	24	14	19	18	21	23	21
19	24	17	9	22	14*	29	21*	21	16*	21	15*	22	21
54	46*	58	53	41*	58	53	52	56	57	50	58	53	54
2	1	2	-	5	5*	-	2	2	3	5	3	1*	2
3	-	3	-	3	5*	-	1*	7	4*	6	3	1*	2
4	7	3	10	3	3	9	5	2	5	3	2*	6*	6
5	12*	4	5	10	1*	9	7*	2	3*	2	4	7*	6
85	79*	89	84	81	86	82	85	89	85	83	88	85	84
3	1	2	-	4	6*	-	2*	2	4*	6	3	1*	3
2	-	2	-	1	4	-	1*	5	3*	6	2	1*	2

<MON1_1> Kolmos- eli keskiolutta

<MON1_2> A-olutta eli nelosolutta?

<MON1_3> Mietoja viinejä?

<MON1_4> Väkeviä alkoholijuomia?

Catibus vko 12-13 / 2012 - 220102325 MONOPOLI

MISTÄ PITÄISI SAADA OSTAA

VERT. % & CHI² (95%)
*** SIGNIF.

TOTAL	Ylempi thiö / johtaja		Alempi thiö		Vilje- lija		Yritt- täjä		Opis- kellia		Eläke- läinen		Muu		Työssä		Työssä OLO		KOULUTUS													
	Työ- väestö	263	146	85	19	80	115	271	21	514	43	442	110	348	396	139	1000	277	263	146	85	19	80	115	271	21	514	43	442	110	348	396
1000	263	146	85	19	80	115	271	21	514	43	442	110	348	396	139	1000	277	263	146	85	19	80	115	271	21	514	43	442	110	348	396	139
1000	277	155	89	19	83	125	231	22	542	46	411	100	347	407	140	1000	277	277	155	89	19	83	125	231	22	542	46	411	100	347	407	140

<MON2> Alkon myymäiöitä sijaitsee usein päivittäistavarakauppojen kanssa saman katon alla tai ainakin aivan niiden läheisyydessä. Mitä mietä olette siitä, että Alko laajentaisi yhteistyötä päivittäistavarakaupan kanssa siten, että Alko perustaisi päivittäistavarakaupan sisään myyntipisteitä siten, että kulkuttaja voisi ostaa päivittäistavara ja alkoholiuoromat samasta myymälästä. Tällainen yhteistyö kohdistuisi erityisesti niille paikkakunnille, missä ei ole Alkoa. Kannattatko tällaista järjestelyä vai ette?

Kyllä

Ei

Ei osaa sanoa

59
35
6

56
37
8

67*
31
2*

59
36
4

42
53
5

67
28
5

61
32
7

55
40
5

66
34
-

61
34
5

62
31
7

56
38
6

52
38
10*

55*
39
7

66*
31*
3*

56
38
6

Catibus vko 12-13 / 2012 - 220102325 MONOPOLI

MISTÄ PITÄISI SAADA OSTAA

VERT. % & CHI ² (95%) ** SIGNIF.	ÄÄNESTÄISI NYT										TULOT				TALOUDE N KOKO							
	TOTAL	KOK	SDP	PS	KESK	VAS	VIHR	Muut puolu eet / EOS	Ei äänes- täisi / EOS	Alle 20000€ /vuosi	20000€ - 40000€ /vuosi	40001- 55000€ /vuosi	Yli 55000€ /vuosi	1	2	3	4	1	2	3	4	
																						hlö
	1000	162	103	104	121	45	86	311	192	275	132	239	291	370	133	134	71	281	356	141	146	76
	1000	159	99	105	118	46	91	310	186	271	132	249	281	356	141	146	76	281	356	141	146	76
<MON1_1> Kolmos- eli keskiolutta																						
Kaikista elintarvikeliikkeistä	54	68*	66*	60	40*	60	53	45*	47*	52	59	59	53	55	52	57	47	53	55	52	57	47
Viranomaisen luvan saaneista elintarvikeliikkeistä	28	24	20	20	31	27	35	33*	25	30	24	33*	27	27	28	30	28	27	27	28	30	28
Vain Alkon myymälöistä	13	6*	10	15	21*	10	11	12	16*	14	12	6*	13	12	15	9	17	13	12	15	9	17
Ei pitäisi myydä lainkaan	3	**	2	3	6	-	1	5*	7*	4	1	1*	4	4	2	1	4	4	4	2	1	4
Ei osaa sanoa	3	1	2	1	2	2	-	5*	4	1	3	*	3	2	2	2	4	3	2	2	2	4
<MON1_2> A-olutta eli nelosolutta?																						
Kaikista elintarvikeliikkeistä	19	28*	19	23	15	20	23	14*	22	21	16	19	23	19	18	17	15	23	19	18	17	15
Viranomaisen luvan saaneista elintarvikeliikkeistä	13	10	12	12	13	12	21*	12	14	10*	11	18*	14	11	13	16	14	14	11	13	16	14
Vain Alkon myymälöistä	61	59	67	60	67	65	55	63	52*	67	71	61	54*	65*	65	63	58	54*	65*	65	63	58
Ei pitäisi myydä lainkaan	3	**	1	4	3	-	1	5*	7*	2	2	1*	4	3	2	1	4	4	3	2	1	4
Ei osaa sanoa	3	2	2	1	2	2	-	6*	6	1	1	*	5*	2*	2	2	9	5*	2*	2	2	9
<MON1_3> Mietoja viinejä?																						
Kaikista elintarvikeliikkeistä	21	31*	23	24	19	30	16	17*	17	22	22	23	23	24	18	19	16	23	24	18	19	16
Viranomaisen luvan saaneista elintarvikeliikkeistä	19	18	21	14	17	18	28*	21	19	17	18	26*	20	17	22	22	15	20	17	22	22	15
Vain Alkon myymälöistä	54	50	54	56	60	49	53	53	54	57	58	49	49*	55	58	58	57	49	55	58	58	57
Ei pitäisi myydä lainkaan	2	*	1	4	3	-	1	4*	4	2	2	1	3	3	1	1	4	1	3	1	1	4
Ei osaa sanoa	3	-	1	2	2	2	1	5*	6	1	-	*	5*	2	2	-	7	5*	2	2	-	7
<MON1_4> Väkeviä alkoholijuomia?																						
Kaikista elintarvikeliikkeistä	4	4	7	6	4	7	2	4	5	5	3	6	5	5	4	3	1	5	5	4	3	1
Viranomaisen luvan saaneista elintarvikeliikkeistä	5	7	3	8	3	-	2	6	3	5	4	9*	6	3	5	8	5	6	3	5	8	5
Vain Alkon myymälöistä	85	89	89	81	90	91	94*	80*	81*	87	91	83	82	87	88	88	82	82	87	88	88	82
Ei pitäisi myydä lainkaan	3	**	1	4	3	-	1	5*	6*	2	1	1	4	3	2	1	4	1	3	2	1	4
Ei osaa sanoa	2	-	-	1	2	2	-	5*	5	*	-	*	4*	1	1	-	7	4*	1	1	-	7

Catibus vko 12-13 / 2012 - 220102325 MONOPOLI

MISTÄ PITÄISI SAADA OSTAA

VERT. % & CHI ² (95%) SIGNIF.	ÄÄNESTÄISI NYT										TULOT				TALOUDEN KOKO			
	TOTAL	KOK	SDP	PS	KESK	VAS	VIHR	Muut puolu- luet / EOS	Ei änes- täisi	Alle 20000€ /vuosi		20001- 40000€ /vuosi		40001- 55000€ /vuosi		Yli 55000€ /vuosi		
										1	2	3	4	1	2	3	4	1
	1000	162	103	104	121	45	86	311	192	275	132	239	291	370	133	134	71	71
	1000	159	99	105	118	46	91	310	186	271	132	249	281	356	141	146	76	76
	59	71*	64	57	46*	69	64	47	57	58	54	68*	63	60	58	59	43*	43*
	35	26*	34	39	50*	21	34	53*	38	36	41	29*	32	35	35	37	48*	48*
	6	3	3	4	5	10	3	-	5	5	5	3	5	5	7	4	8	8
Kyllä																		
Ei																		
Ei osaa sanoa																		

<MON2> Alkon myymäitä sijaitsi usein päivittäistavarakauppojen kanssa saman katon alla tai ainakin aivan niiden läheisyydessä. Mitä mieltä olette siitä, että Alko laajentaisi yhteistyötä päivittäistavarakaupan kanssa siten, että Alko perustaisi päivittäistavaramyymälöiden sisään myyntipisteitä siten, että kuluttaja voisi ostaa päivittäistavaraa ja alkoholijuomat samasta myymälästä. Tällainen yhteistyö kohdistuisi erityisesti niille paikkakunnille, missä ei ole Alkoa. Kannattatko tällaista järjestelyä vai ette?