

MIELIPITEET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNISTÄ 2017

Sisällysluettelo:

1 JOHDANTO	Sivu 1
2 MIELIPITEET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNIN JÄRJESTÄMISESTÄ MAASSAMME	1
LIITEKUVAT	4



1 JOHDANTO

Tässä tutkimusraportissa esitetään yhteenvedo tutkimuksesta, jossa selvitettiin kansalaisten käsitykset siitä, mistä mietoja alkoholijuomia pitäisi maassamme saada ostaa.

Tutkimusaineisto on kerätty puhelinhaastatteluina 3.-13.4.2017 välisenä aikana. Haastatteluja tehtiin yhteensä 1.002. Haastatellut edustavat maamme 15–79-vuotta täyttynyttä väestöä (pl. Ahvenanmaan maakunnassa asuvat).

Tässä yhteenvedossa esitetään tutkimuksen päätulokset. Erillisessä tilasto-osassa esitetään kaikki tutkimustulokset yksityiskohtaisessa taulukkomuodossa.

Tutkimus on toteutettu Päivittäistavarakauppa ry:n toimeksiannosta.

2 MIELIPITEET MIETOJEN ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNIN JÄRJESTÄMISESTÄ

Vastaajilta tiedusteltiin sitä, miten mietojen alkoholijuomien vähittäismyynti ja jakelu pitäisi maassamme järjestää.

Suomalaisten enemmistö siirtäisi miedot viinit ja A-oluet elintarvikeliikkeisiin

Väestön valtaosa soisi keskiolutta jatkossakin myytävän elintarvikeliikkeissä. Kuusi prosenttia suomalaisista toivoo keskiolutta takaisin Alkoon. Hyvin pieni osa (2 %) on sitä mieltä, ettei keskiolutta ei saisi myydä lainkaan.

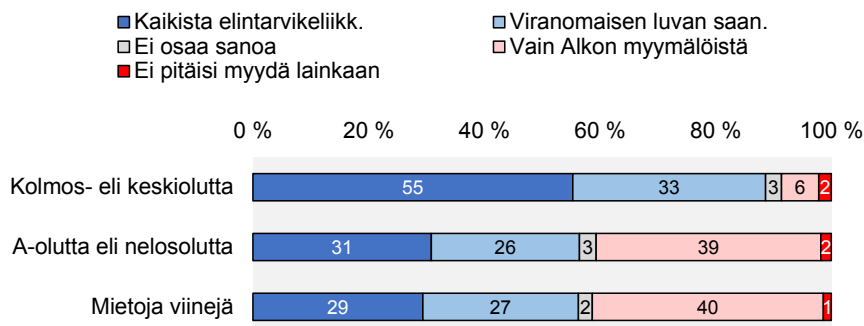
Useampi kuin joka toinen suomalainen olisi valmis siirtämään nelosoluen myynnin vähintäänkin viranomaisen myyntiluvalla toimiviin elintarvikeliikkeisiin. Käytännössä kaksi viidestä (39 %) säilyttäisi sen Alkossa.

Mietojen viinien myyntiin suomalaiset suhtautuvat samalla tavoin. Runsas neljännes – vajaa kolmannes (29 %) väestöstä soisi viinejä myytävän kaikissa ja runsas viidesosa (27 %) sallisi myynnin viranomaisen luvan saaneissa elintarvikeliikkeissä.

Enemmistö (56 %) siis muuttaisi vallitsevaa myyntijärjestelmää. Vähemmistö suomalaisista (40 %) säilyttäisi mietojen viinien myynnin Alkossa.

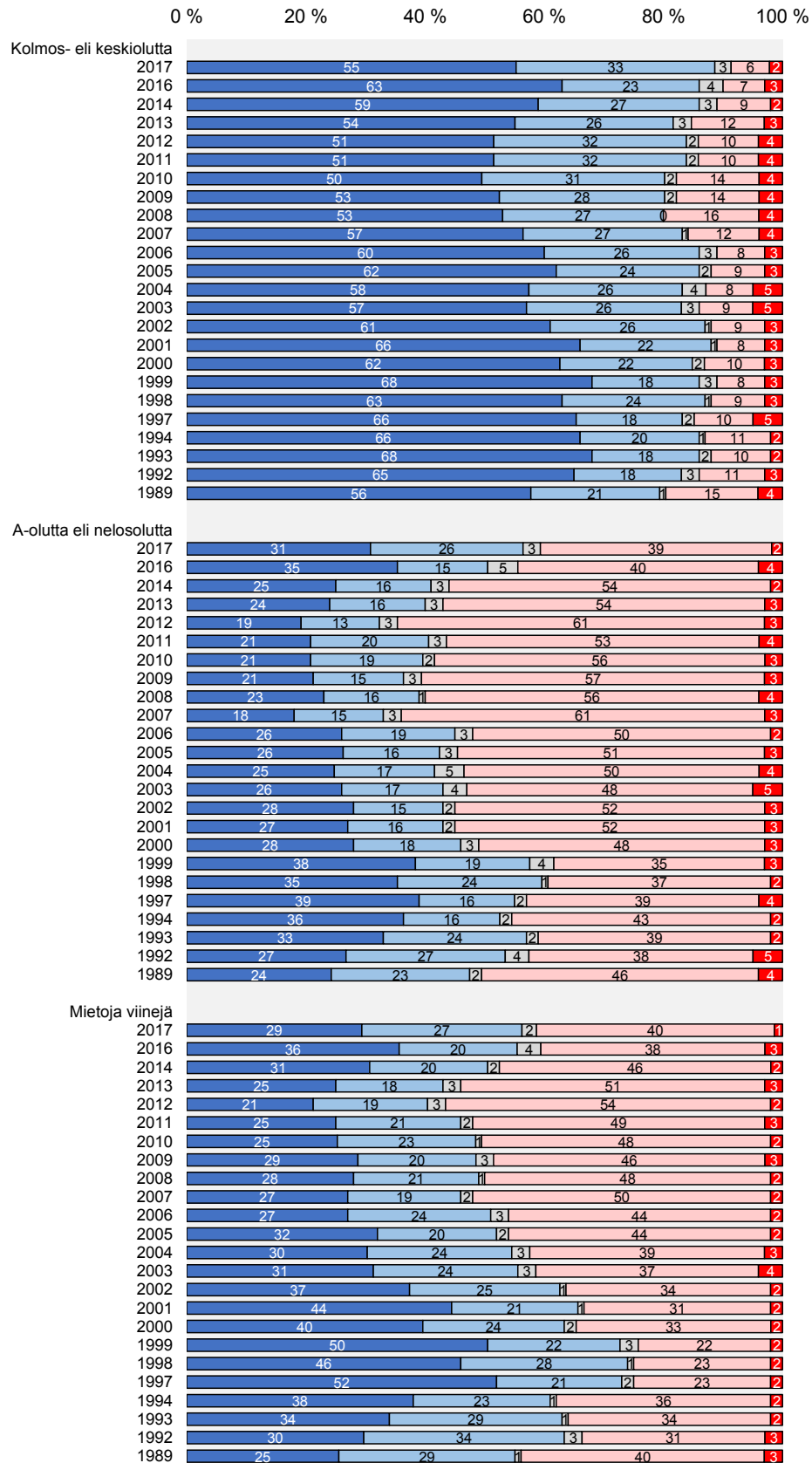
Kansalaisten suhtautuminen mietojen viinien myynnin uudelleenjärjestelyihin on muuttunut vuoden takaisesta. Nyt harvempi antaisi miedot viinit myyntiin kaikkiin elintarvikeliikkeisiin. Toisaalta aiempaa useampi näkisi ne mielellään viranomaiselta luvan saaneen elintarvikeliikkeen valikoimissa. Saman voi todeta suomalaisten olutta koskevista ajatuksista.

MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA (%)



MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA (%)

- Kaikista elintarvikeliikk. Viranomaisen luvan saan. Ei osaa sanoa
 Vain Alkon myymälöistä Ei pitäisi myydä lainkaan



Jos tuloksia tarkastelee hieman pitemmälle taaksepäin, vajaan kahdenkymmenen vuoden päähän, havaitsee, että nelosoluen ja mietojen viinien vapauttamista puoltavat mielipiteet olivat vahvimmillaan vuosien 1998 ja 1999 välisenä aikana.

Tämän jälkeen kehitys kulki suuntaan, jossa ao. juomat haluttiin tarjoilla kuluttajille Alkon hyllyiltä. Kansalaiset kuitenkin ovat muutaman viimeksi kuluneen vuoden aikana alkaneet suhtautua sallivammin näiden tuotteiden myynnin vapauttamiseen.

Miehistä suurempi osa kuin naisista sallivammalla kannalla, ikä ja koulutustaso vaikuttavat käsityksiin

Sukupuolella on yhteys käsityksiin alkoholijuomien myynnin järjestämisestä. Miehet ovat jonkin verran naisia halukkaampia vapauttamaan alkoholinmyynnin. Melkein kaksi kolmesta miehestä (65 %) luovuttaisi nelosoluen myyntioikeudet joko viranomaisen luvalla toimiviin tai kaikkiin elintarvikeliikkeisiin. Naisista tätä mieltä on 48 prosenttia. Miehistä 62 prosenttia miehistä luovuttaisi mietojen viinien myyntioikeudet jompaankumpaan, naisista hieman harvempi, tällä hetkellä kuitenkin melkein joka toinen (49 %).

lällä on yhteys myyntijärjestelyitä koskeviin mielipiteisiin. Nuorempien ikäluokkien keskuudesta löytää keskimääräistä useammin niitä, jotka sallisivat nelosoluen myynnin elintarvikeliikkeissä. Keskimääräistä useampi 25 – 34 -vuotias haluaisi niin nelosoluen (75 %) kuin miedot viinitkin (62 %) myyntiin elintarvikeliikkeisiin. Jälkimmäinen sopisi myös monelle 35–49-vuotiaalle (63 %). Mitä iäkkäämmästä henkilöstä on kyse, sitä todennäköisemmin hän toivoo näiden tuotteiden myynnin säilyvän Alkossa. Tosin läheskään kaikki iäkkäämpiin ryhmiin lukeutuvat eivät ole tätä mieltä.

Myös koulutus vaikuttaa näkemyksiin. Mitä enemmän henkilö on saanut koulutusta, sitä todennäköisemmin hän suhtautuu myönteisesti ehdotukseen sekä mietojen viinien että nelosoluen myynnin sallimisesta elintarvikeliikkeissä.

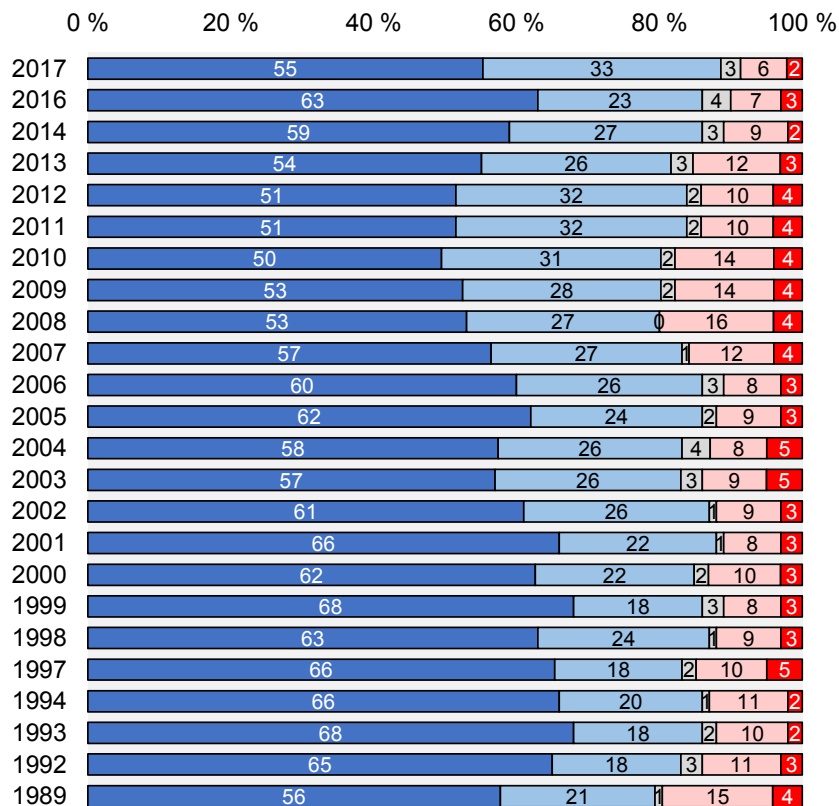
Vihreiden, vasemmistoliittolaisten ja kokoomuslaisten näkemykset suopeimmat, osa keskustalaisista ei lämpene muutokselle

Vihreät, vasemmistoliittolaiset sekä kokoomuslaiset erottuvat joukosta keskimääräistä hieman sallivampien näkemystensä johdosta. Keskimääräistä harvempi keskustalainen sallisi sen enempää mietojen viinien (47 %) kuin nelosoluenkaan (36 %) myyntiä elintarvikeliikkeissä.

LIITEKUVAT

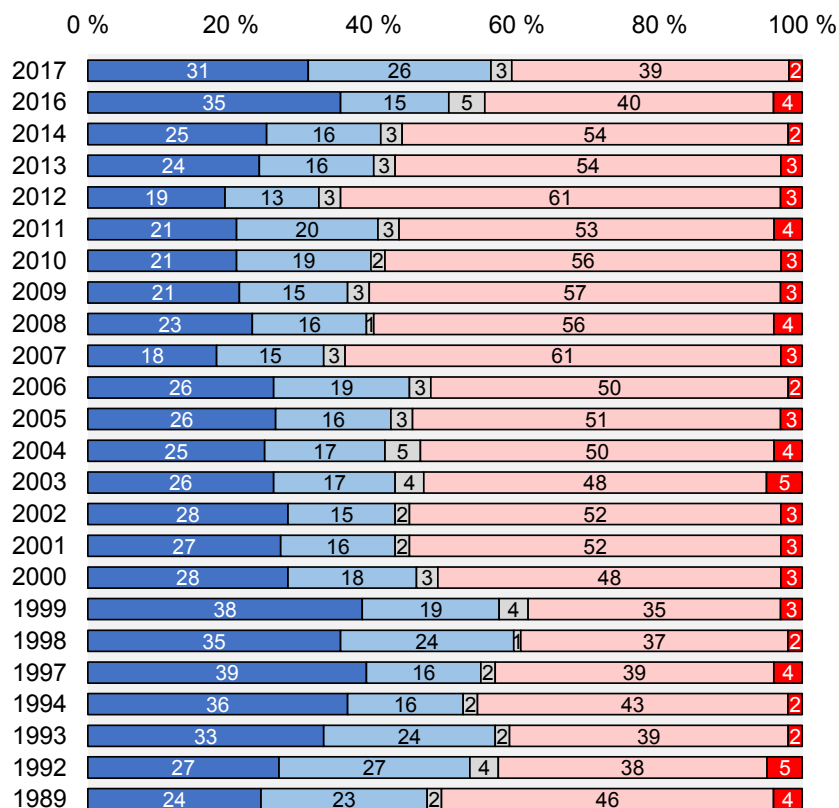
MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: KOLMOS- ELI KESKIOLUTTA (%)

- Kaikista elintarvikeliikk.
- Ei osaa sanoa
- Ei pitäisi myydä lainkaan
- Viranomaisen luvan saan.
- Vain Alkon myymälöistä



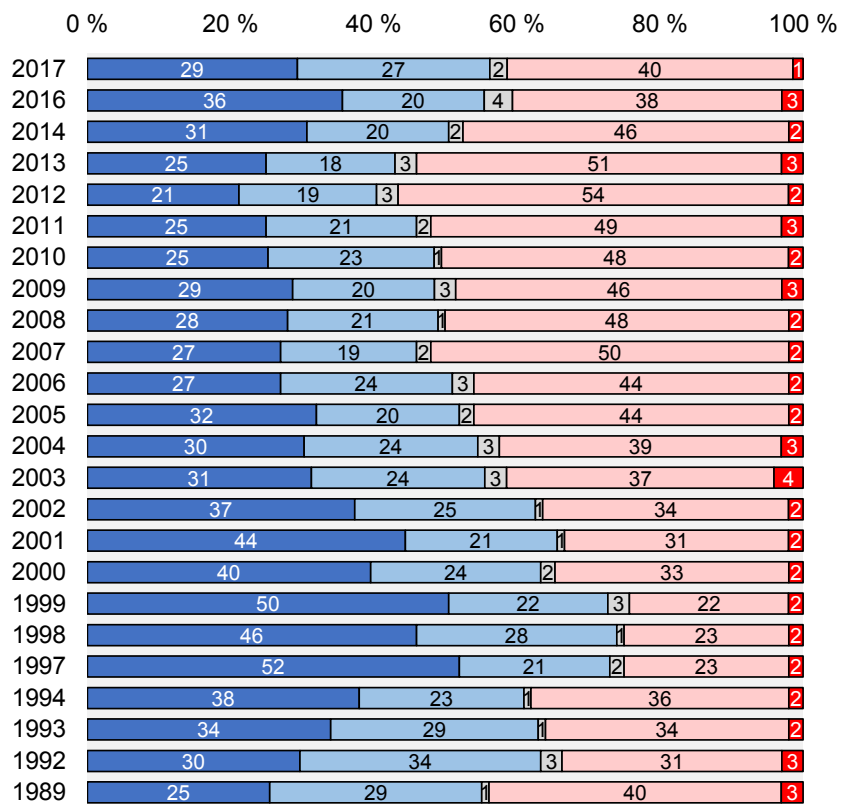
MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA:
A-OLUTTA ELI NELOSOLUTTA (%)

- Kaikista elintarvikeliikk. ■ Viranomaisen luvan saan.
■ Ei osaa sanoa ■ Vain Alkon myymälöistä
■ Ei pitäisi myydä lainkaan

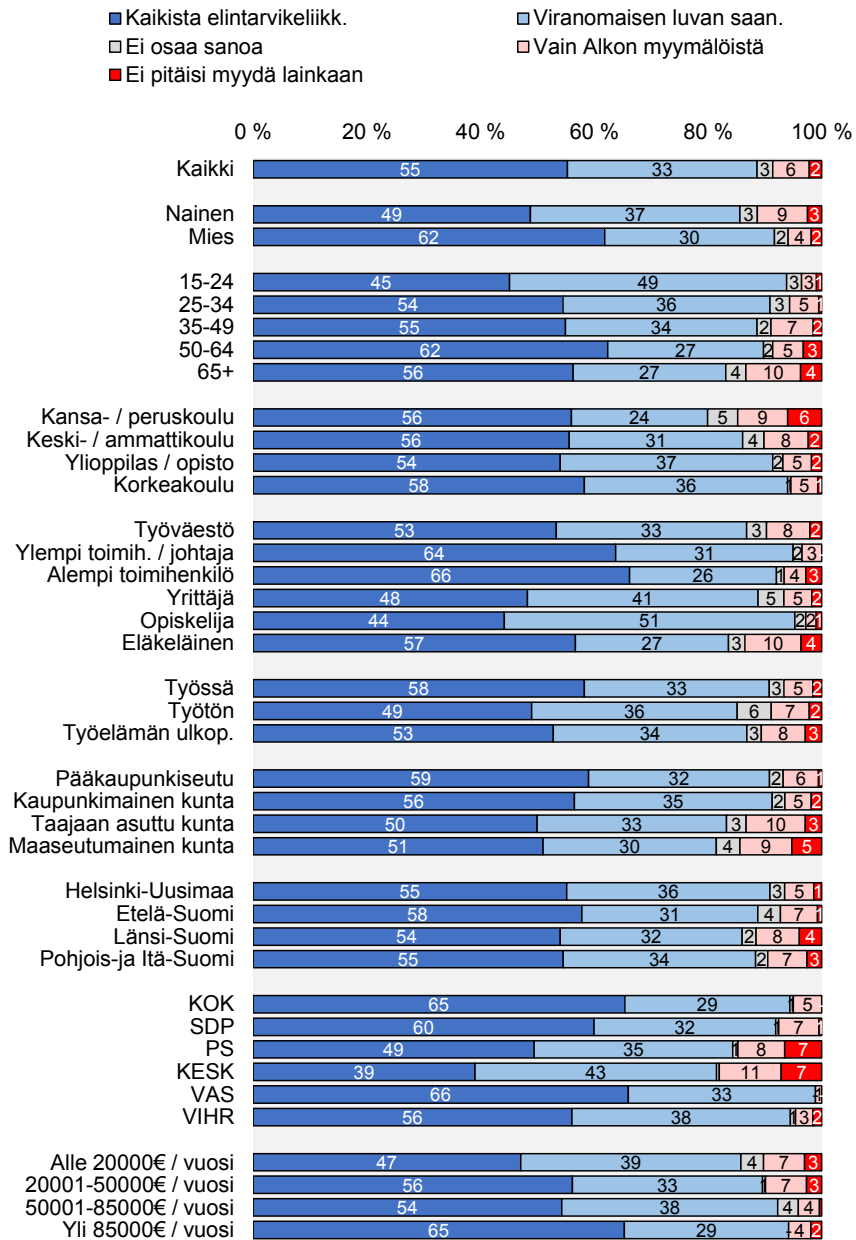


MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA:
MIETOJA VIINEJÄ (%)

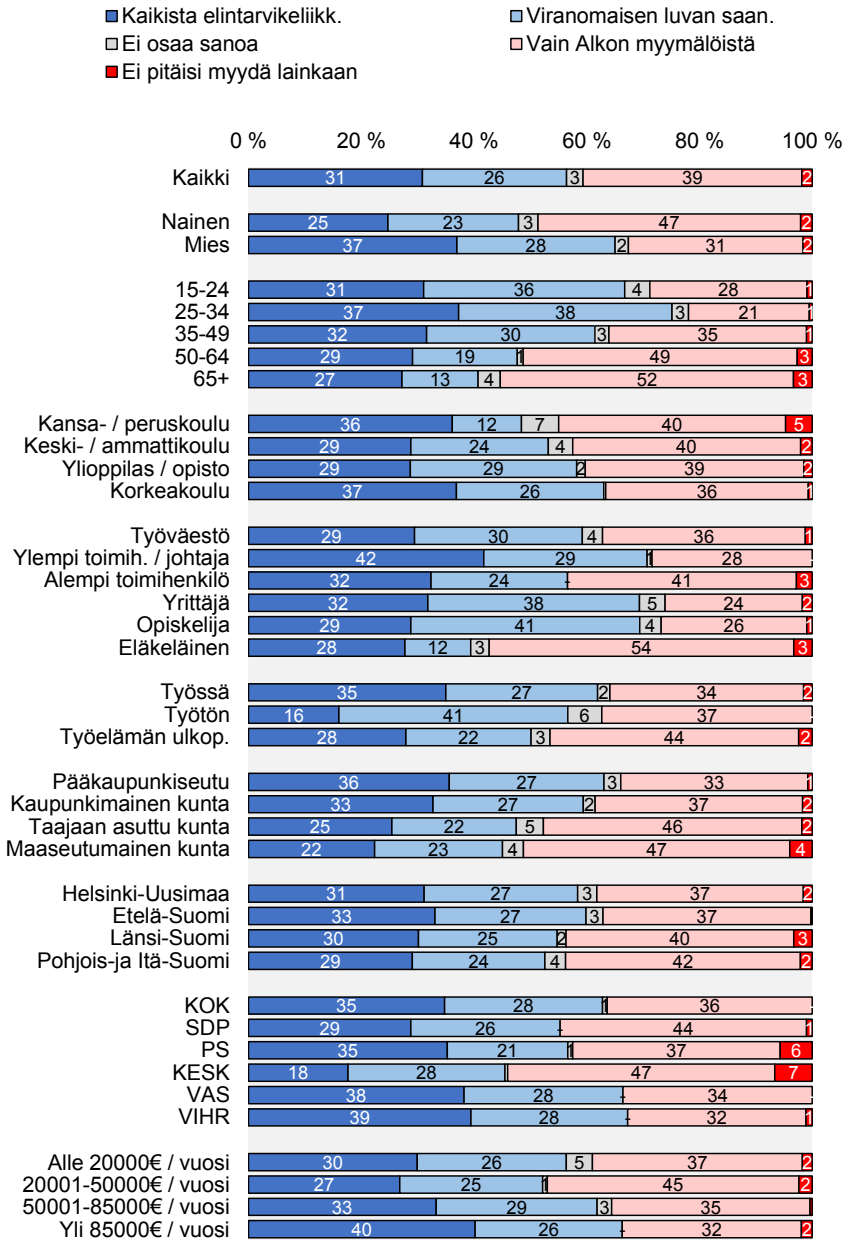
- Kaikista elintarvikeliikk. ■ Viranomaisen luvan saan.
■ Ei osaa sanoa ■ Vain Alkon myymälöistä
■ Ei pitäisi myydä lainkaan



MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA:
KOLMOS- ELI KESKIOLUTTA (%)



MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA:
A-OLUTTA ELI NELOSOLUTTA (%)



MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA:
MIETOJA VIINEJÄ (%)

- Kaikista elintarvikeliikk. ■ Viranomaisen luvan saan.
■ Ei osaa sanoa ■ Vain Alkon myymälöistä
■ Ei pitäisi myydä lainkaan

