

**MIELIPITEET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNISTÄ 2016**

**Sisällysluettelo:**

<b>1 JOHDANTO</b>	<b>Sivu</b> <b>1</b>
<b>2 MIELIPITEET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNIN JÄRJESTÄMISESTÄ MAASSAMME</b>	<b>1</b>
<b>3 NÄKEMYKSET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNTIAJOISTA RUOKAKAUPOISSA</b>	<b>3</b>
<b>LIITEKUVAT</b>	<b>5</b>

## 1 JOHDANTO

Tässä tutkimusraportissa esitetään yhteenveto tutkimuksesta, jossa selvitettiin kansalaisten käsitykset siitä, mistä mietoja alkoholijuomia pitäisi maassamme saada ostaa.

Tutkimusaineisto on kerätty puhelinhaastatteluinä 8.–19.2.2016 välisenä aikana. Haastatteluja tehtiin yhteensä 1.005. Haastatellut edustavat maamme 15–79-vuotta täyttäneitä väestöä (pl. Ahvenanmaan maakunnassa asuvat).

Tässä yhteenvedossa esitetään tutkimuksen päätulokset. Erillisessä tilasto-osassa esitetään kaikki tutkimustulokset yksityiskohtaisessa taulukkomuodossa.

Tutkimus on toteutettu Päivittäistavarakauppa ry:n toimeksiannosta.

## 2 MIELIPITEET MIETOJEN ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNIN JÄRJESTÄMISESTÄ

Aluksi vastaajilta tiedusteltiin sitä, miten mietojen alkoholijuomien vähittäismyynti ja jakelu pitäisi maassamme järjestää.

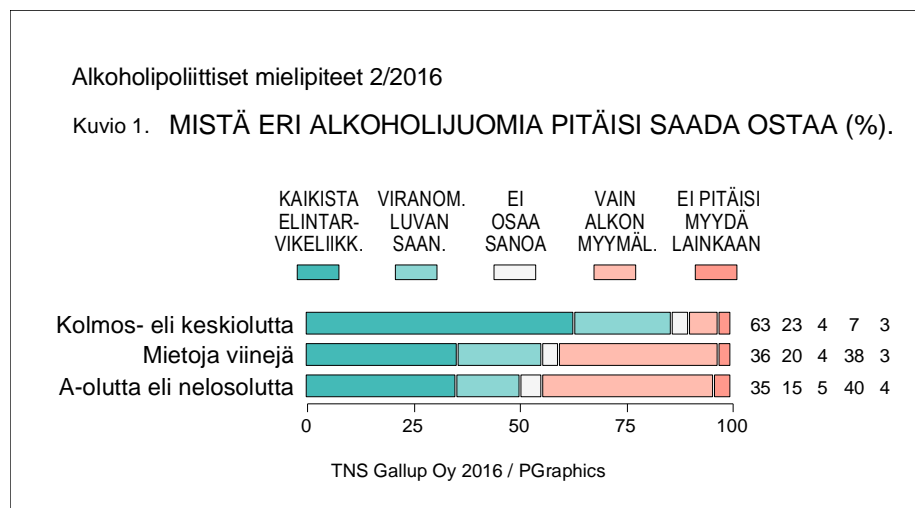
### Suomalaisten enemmistö siirtäisi miedot viinit ja A-oluet elintarvikeliikkeisiin

Väestöstä valtaosa soisi keskiolutta jatkossakin myytäväksi elintarvikeliikkeistä. Seitsemän prosenttia suomalaisista toivoo keskiolutta takaisin Alkoon. Hyvin pieni osa (3 %) on sitä mieltä, ettei keskiolutta saisi myydä lainkaan.

Joka toinen suomalainen olisi valmis siirtämään nelosoluen myynnin vähintäänkin viranomaisen myyntiluvalla toimiviin elintarvikeliikkeisiin. Kaksi viidestä (40 %) säilyttäisi sen Alkossa.

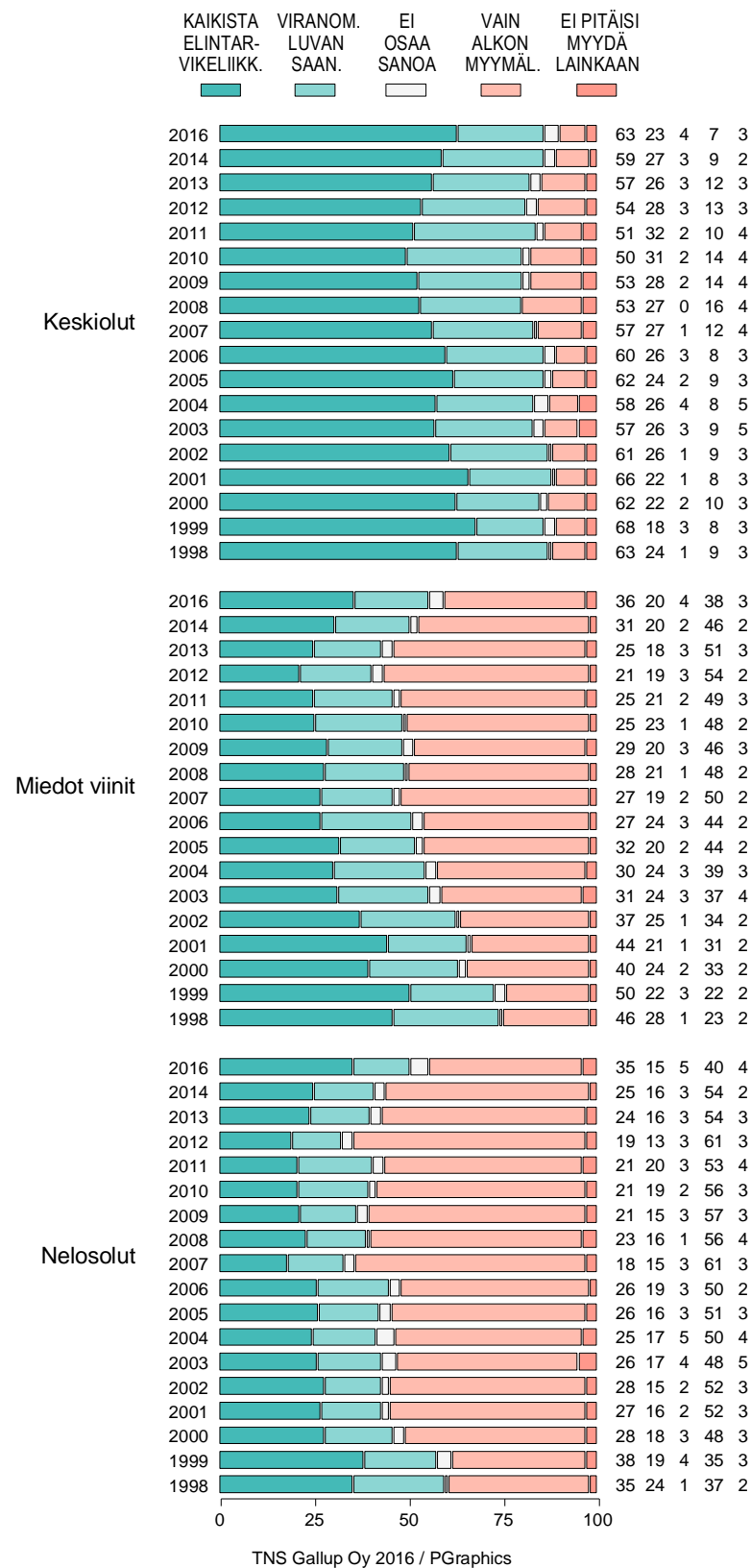
Suomalaiset suhtautuvat mietoihin viineihin hieman sallivammin kuin vahvaan olueen. Rungas kolmannes (36 %) väestöstä soisi viinejä myytävän kaikissa elintarvikeliikkeissä ja joka viides (20 %) sallisi myynnin viranomaisen luvan saaneissa elintarvikeliikkeissä. Enemmistö (51 %) siis muuttaisi vallitsevaa myyntijärjestelmää. Alle kaksi viidesosaa (38 %) säilyttäisi mietojen viinien myynnin Alkossa.

Kansalaisten suhtautuminen mietojen viinien myynnin uudelleenjärjestelyihin on muuttunut kahden vuoden takaisesta. Vuonna 2014 51 % kansalaisista oli sallimassa viinien myynnin elintarvikeliikkeissä. Nyt tämä näkemys on hieman useammalla (56 %). Ajatus vahvan oluen myynnin sallimisesta elintarvikeliikkeissä sai nyt myönteisemmän vastaanoton (50 %) kuin kaksi vuotta sitten (41 %).



## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 1t. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA (%).



Jos tuloksia tarkastelee hieman pitemmälle taaksepäin, vajaan kahdenkymmenen vuoden päähän, havaitsee, että nelosoluen ja mietojen viinien vapauttamista puoltavat mielipiteet olivat korkeimmillaan vuosien 1998 ja 1999 välisenä aikana.

Tämän jälkeen kehitys kulki suuntaan, jossa ao. juomat haluttiin tarjoilla kuluttajille Alkon hyllyiltä. Kansalaiset kuitenkin ovat muutaman viimeksi kuluneen vuoden aikana alkaneet suhtautua sallivammin näiden tuotteiden myynnin vapauttamiseen.

### **Miehistä suurempi osa kuin naisista sallivammalla kannalla, ikä ja koulutustaso vaikuttavat käsityksiin**

Sukupuolella on yhteys käsityksiin alkoholijuomien myynnin järjestämisestä. Miehet ovat odotetusti jonkin verran vapaamielisempiä kuin naiset.

Usampi kuin joka toinen mies (58 %) luovuttaisi nelosoluen myyntioikeudet viranomaisen luvalla toimiviin tai kaikkiin elintarvikeliikkeisiin. Naisista tällä tavalla suhtautuu 43 prosenttia.

Kaikkiaan 61 prosenttia miehistä luovuttaisi mietojen viinien myyntioikeudet viranomaisen luvalla toimiviin tai kaikkiin elintarvikeliikkeisiin. Naisista niin tekee harvempi, tällä hetkellä kuitenkin enemmistö (51 %).

lällä on yhteys myyntijärjestelyitä koskeviin mielipiteisiin. Nuorempien ikäluokkien keskuudesta löytää keskimääräistä useammin niitä, jotka sallisivat nelosoluen myynnin elintarvikeliikkeissä. Keskimääräistä useampi 25–34-vuotias (68 %) haluaisi miedot viinit myyntiin elintarvikeliikkeisiin.

Mitä iäkkäämmästä henkilöstä on kyse, sitä todennäköisemmin hän toivoo näiden tuotteiden myynnin säilyvän Alkossa. Tosin läheskään kaikki iäkkäämpiin ryhmiin lukeutuvat eivät ole tätä mieltä.

Myös koulutus vaikuttaa näkemyksiin. Mitä enemmän henkilö on saanut koulutusta, sitä todennäköisemmin hän suhtautuu myönteisesti ehdotukseen sekä mietojen viinien että nelosoluen myynnin sallimisesta elintarvikeliikkeissä.

## **3 NÄKEMYKSET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNTIAJOISTA RUOKAKAUPOISSA**

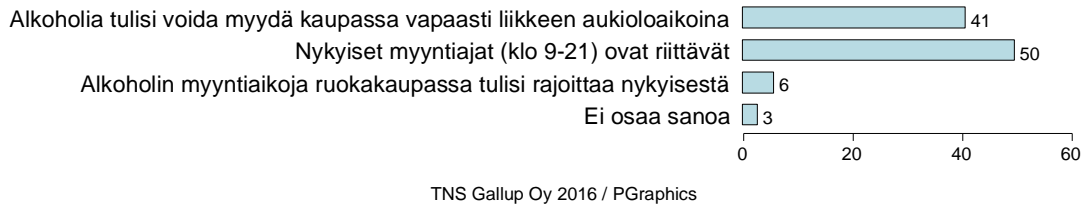
### **Myyntiaikojen vapauttamista vaativien määrä on kasvanut selvästi**

Omassa kysymyksessään selvitettiin, minkälaiset alkoholin myyntiaikojen pitäisi olla ruokakaupoissa.

Joka toinen (50 %) suomalainen pitää nykyisiä ruokakauppojen alkoholijuomien myyntiaikoja (klo 9–21) riittävinä. Vain kuusi prosenttia haluaisi rajoittaa niitä nykyisestä. Useampi kuin kaksi viidestä (41 %) puolestaan toivoo, että alkoholijuomia olisi mahdollista ostaa kaupoista vapaasti liikkeen aukioloaikoina.

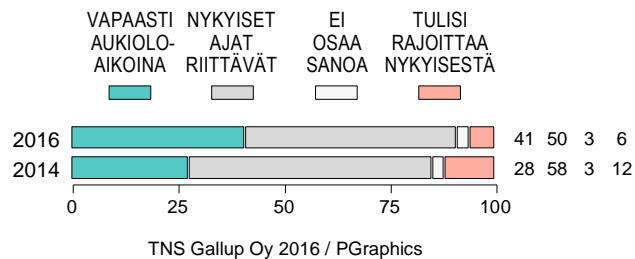
## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 2. MINKÄLAISET ALKOHOLIN MYYNTIAIKOJEN TULISI OLLA RUOKAKAUPASSA (%).



## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 2t. MINKÄLAISET ALKOHOLIN MYYNTIAIKOJEN TULISI OLLA RUOKAKAUPASSA (vastausvaihtoehtoja lyhennetty, %).



Vapaampia myyntiaikoja haluavia on nyt enemmän kuin aiemmin. Kahdessa vuodessa tämä näkemys on vallannut alaa 13 prosenttiyksiköllä (28 % → 41 %).

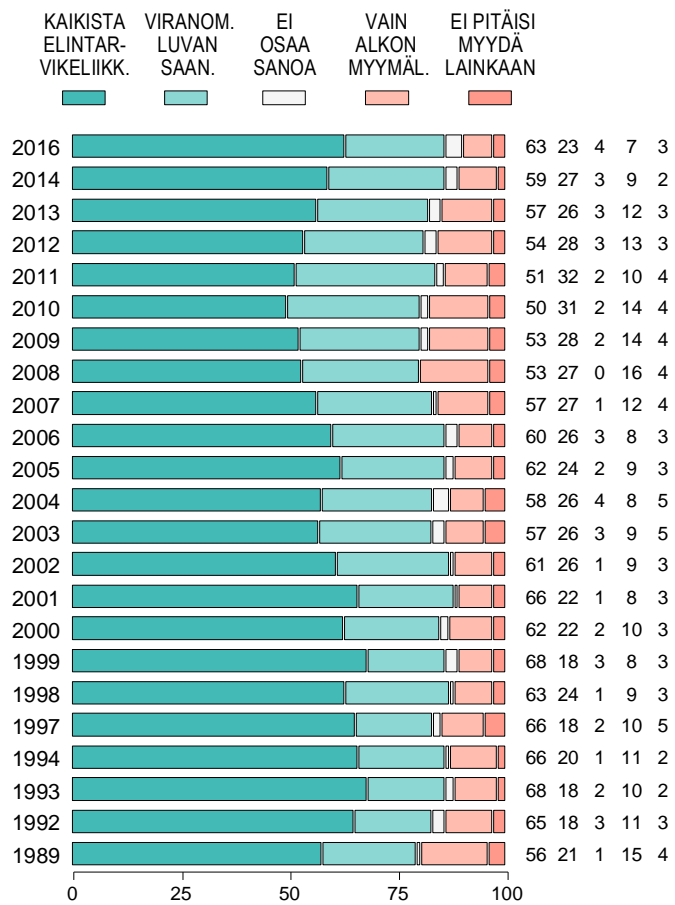
Myyntiaikojen rajoittamista vaativia ei löydy kovinkaan paljon mistään väestöryhmästä. Pääsääntöisesti eri väestöryhmien enemmistöt katsovat nykyisten myyntiaikojen olevan riittävät.

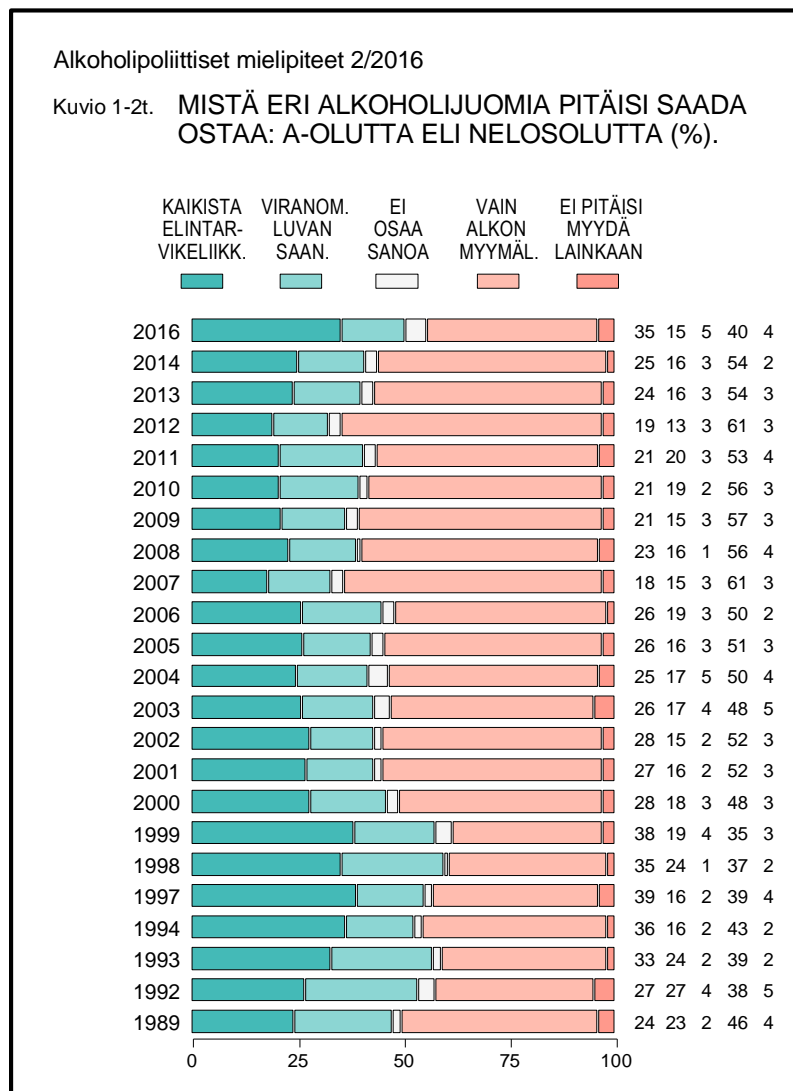
Kuitenkin muodollisen koulutuksen lisääntyessä niiden vapauttamista toivovien osuudet kasvavat. Yrittäjien, kokoomuslaisten ja perussuomalaisten tapauksessa puhutaan jopa niukasta enemmistöstä.

## LIITEKUVAT

## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 1-1t. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: KOLMOS- ELI KESKIOLUTTA (%).

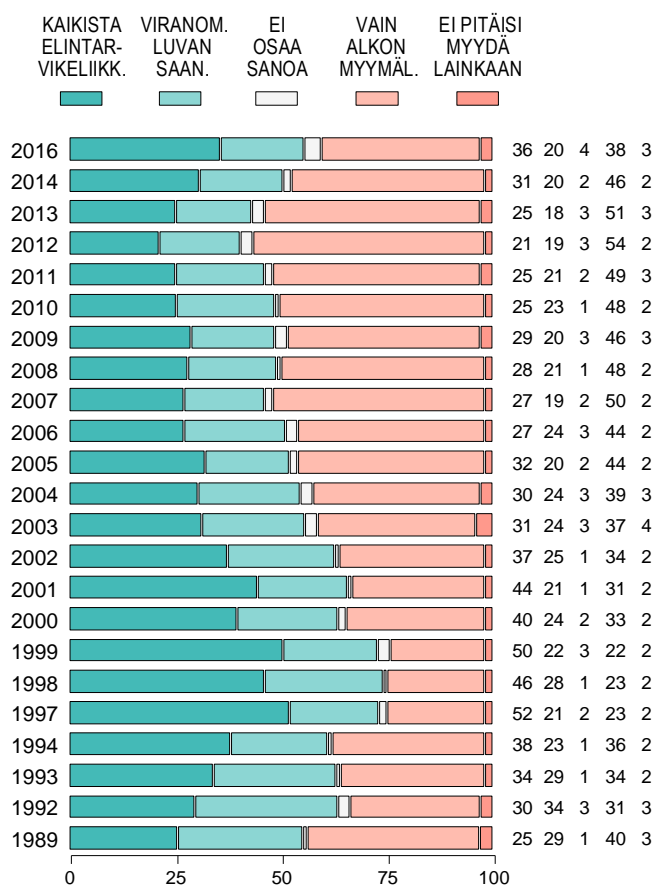






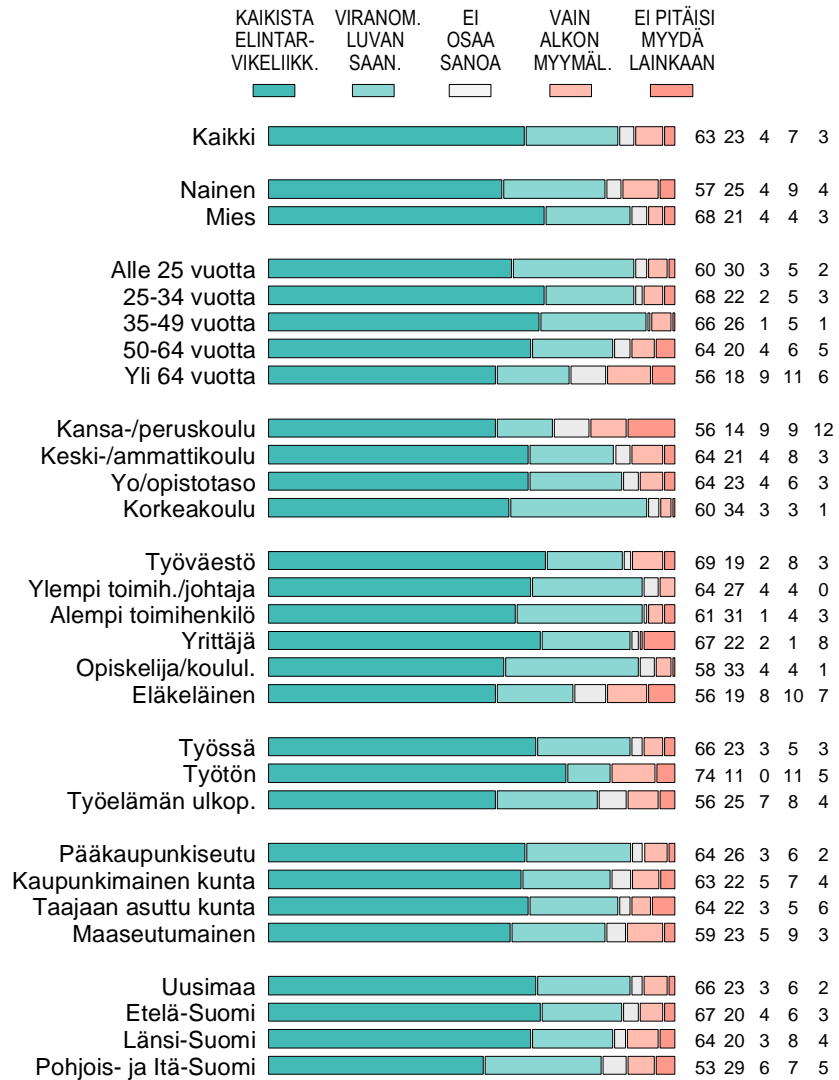
## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 1-3t. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: MIETOJA VIINEJÄ (%).



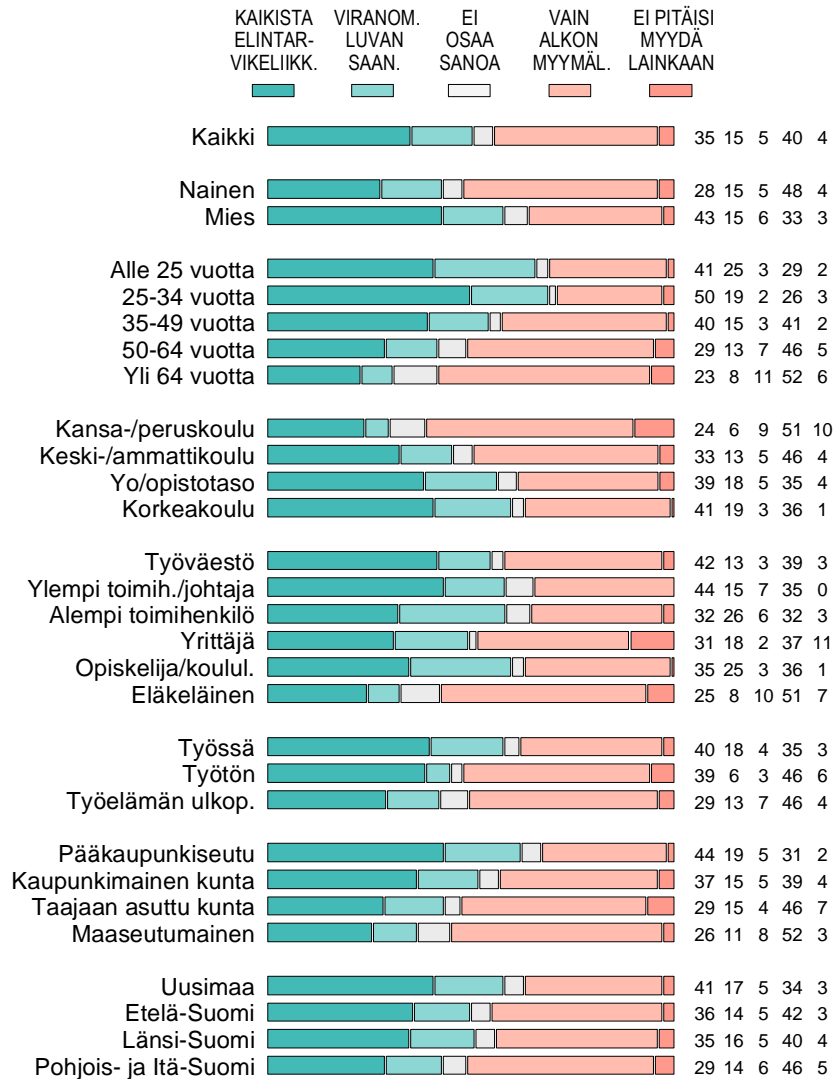
## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 1-1. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: KOLMOS- ELI KESKIOLUTTA (%).



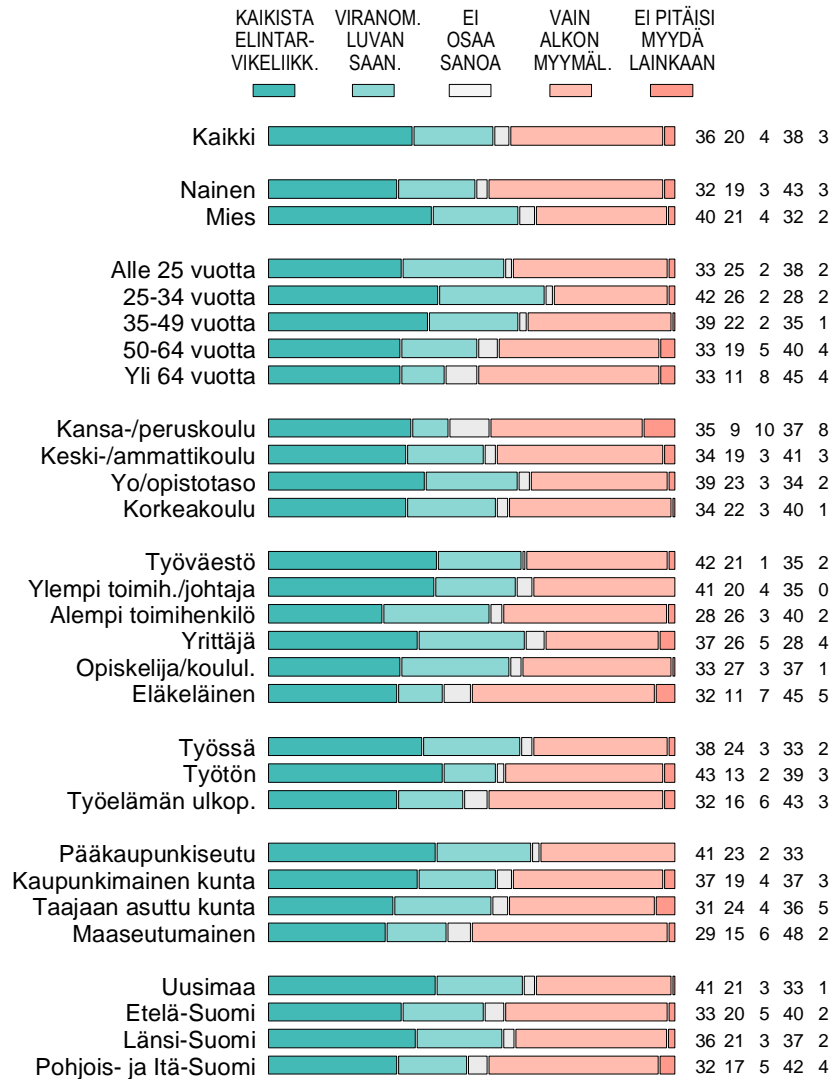
## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 1-2. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: A-OLUTTA ELI NELOSOLUTTA (%).



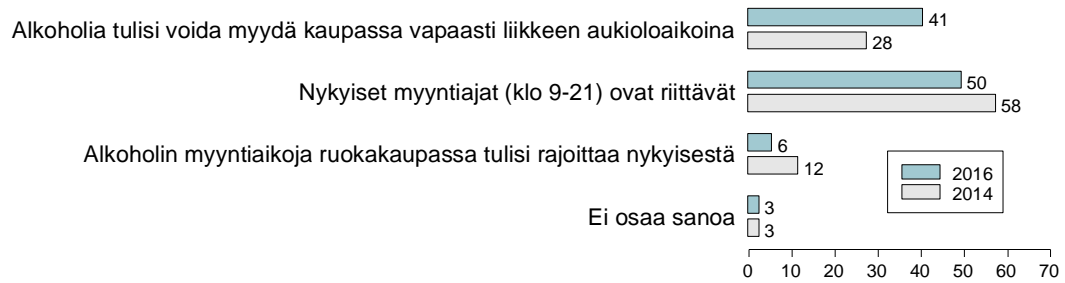
## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 1-3. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: MIETOJA VIINEJÄ (%).



## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 2ta. MINKÄLAISET ALKOHOLIN MYYNTIAIKOJEN TULISI OLLA RUOKAKAUPASSA (%).



TNS Gallup Oy 2016 / PGraphics

## Alkoholipoliittiset mielipiteet 2/2016

Kuvio 2. MINKÄLAISET ALKOHOLIN MYYNTIAIKOJEN TULISI OLLA RUOKAKAUPASSA (vastausvaihtoehtoja lyhennetty, %).

