

MIELIPITEET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNISTÄ 2014

Sisällysluettelo:

1 JOHDANTO	Sivu 1
2 MIELIPITEET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNIN JÄRJESTÄMISESTÄ MAASSAMME	1
3 NÄKEMYKSET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNTIAJOISTA RUOKAKAUPOISSA	3
LIITEKUVAT	5

1 JOHDANTO

Tässä tutkimusraportissa esitetään yhteenveto tutkimuksesta, jonka tarkoituksena on ollut selvittää, mistä mietoja alkoholijuomia pitäisi maassamme saada ostaa. Tutkimusaineisto on kerätty puhelinhaastatteluina 8.-19.4.2014 välisenä aikana. Haastatteluja tehtiin yhteensä 1.005. Haastatellut edustavat maamme 15-79-vuotta täyttäneitä väestöä Ahvenanmaan ulkopuolella.

Tämän tutkimusraportin tarkoituksena on yhteenvedonomaaisesti verbalisoida ja visualisoida tutkimuksen päätuloksia. Tutkimukseen sisältyy erillinen tilasto-osa, jossa esitetään kaikki tutkimustulokset yksityiskohtaisessa taulukkomuodossa.

Tutkimus on toteutettu Päivittäistavarakauppa ry:n toimeksiannosta.

2 MIELIPITEET MIETOJEN ALKOHOLIJUOMIEN MYYNNIN JÄRJESTÄMISESTÄ

Alkoholipoliittiseen mielipideilmastoa sivuten vastaajilta tiedusteltiin sitä, miten mietojen alkoholijuomien vähittäismyynti ja jakelu pitäisi maassamme järjestää.

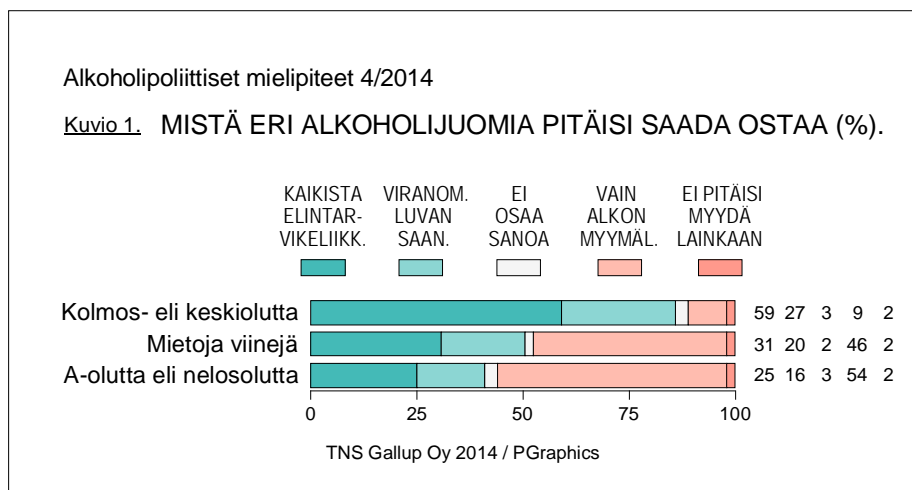
Enemmistö väestöstä siirtäisi miedot viinit elintarvikeliikkeisiin

Väestöstä valtaosa soisi keskiolutta jatkossakin myytäväksi elintarvikeliikkeistä. Keskiolutta takaisin Alkoon toivoo noin kymmenesosa (9 %) väestöstä. Hyvin pieni osa (2 %) kansalaisista sanoo, että keskiolutta ei saisi myydä lainkaan.

Suomalaisista kaksi viidestä (41 %) olisi valmis siirtämään nelosoluen myynnin vähintäänkin viranomaisen myyntiluvalla toimiviin elintarvikeliikkeisiin. Enemmistö (54 %) säilyttäisi nelosoluen Alkossa.

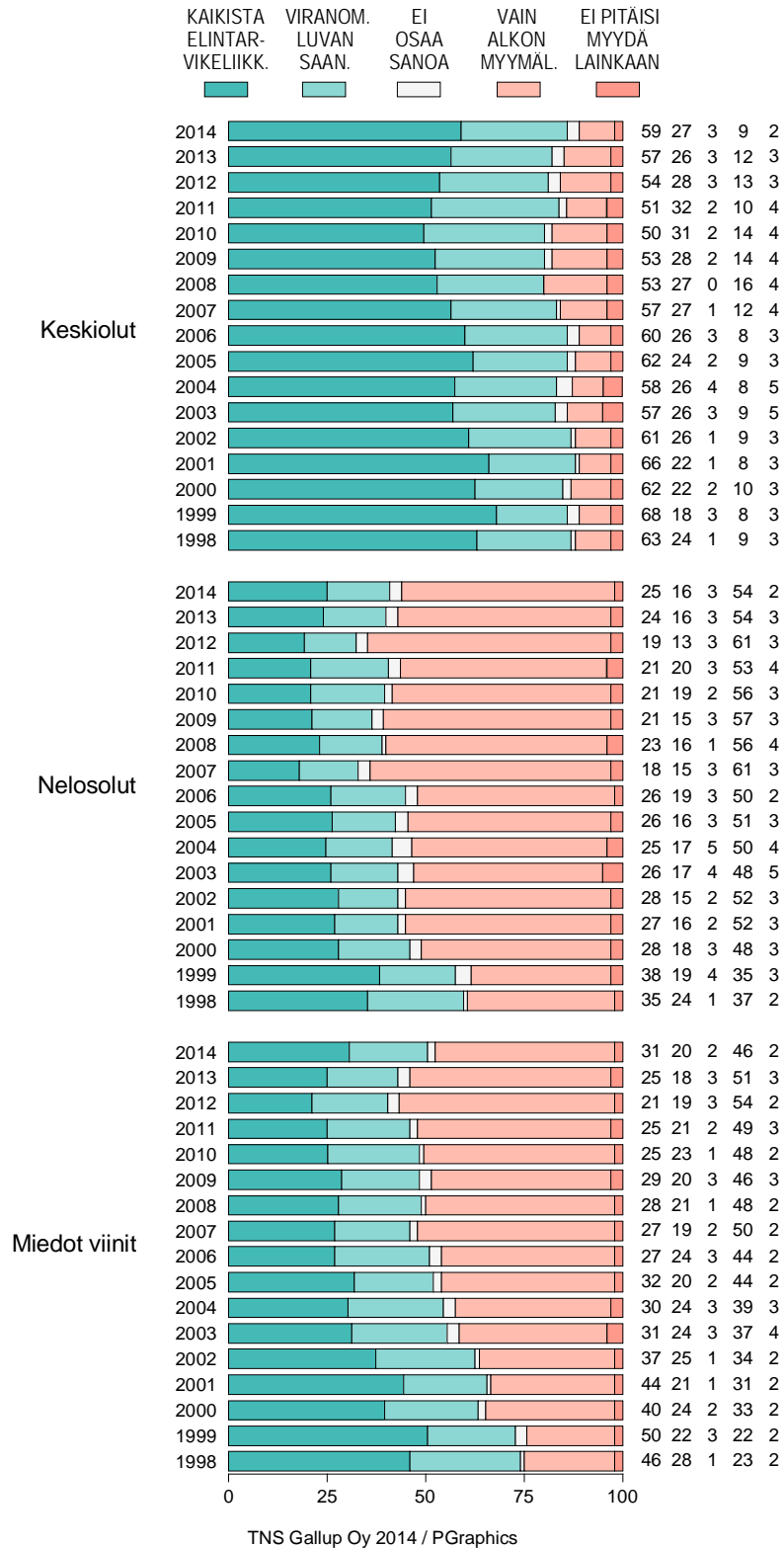
Mietoja viinejä kohtaan mielipiteet ovat sallivampia kuin vahvaan olueen. Vajaa kolmannes (31 %) väestöstä soisi viinejä myytävän kaikissa elintarvikeliikkeissä ja viranomaisen luvan saaneissa elintarvikeliikkeissä myynnin sallisi viidennes (20 %); ts. enemmistö (51 %) muuttaisi vallitsevaa myyntijärjestelmää. Alle puolet väestöstä säilyttäisi mietojen viinien myynnin Alkossa.

Kansalaisten suhtautuminen mietojen viinien myynnin uudelleenjärjestelyihin on muuttunut vuoden takaisesta. Vuosi sitten 43 % kansalaisista oli sallimassa viinien myynnin elintarvikeliikkeissä. Nyt tällä tavalla suhtautuu joka toinen (51 %). Suhtautuminen vahvan olueen myyntiin elintarvikeliikkeissä on kutakuinkin ennallaan (40 % → 41 %).



Alkoholipoliittiset mielipiteet 4/2014

Kuvio 1t. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA (%).



Kun tarkastellaan tuloksia vajaan kahdenkymmenen vuoden periodilla käy ilmi se, että nelosoluen ja mietojen viinien vapauttamista puoltavat mielipiteet olivat korkeimmillaan vuosien 1998 ja 1999 välisenä aikana. Tämän jälkeen kehitys kulki suuntaan, jossa ao. juomat haluttiin tarjoilla kuluttajille Alkon hyllyiltä. Kansalaiset kuitenkin ovat parin viimeksi kuluneen aikana alkaneet suhtautua sallivammin etenkin viinien myynnin vapauttamiseen.

Naiset ovat muuttaneet näkemyksiään aiempaa sallivammaksi

Sukupuolella on yhteyttä mielipiteisiin alkoholijuomien myynnin järjestämisestä. Miehet ovat odotetusti jonkin verran vapaamielisempiä kuin naiset.

Miehistä lähes joka toinen (47 %) luovuttaisi nelosoluen myyntioikeudet viranomaisen luvalla toimiviin tai kaikkiin elintarvikeliikkeisiin. Naisista tällä tavalla suhtautuu reilu kolmannes (35 %). Naisten mielipiteet ovat muuttuneet hieman aiempaa sallivampaan suuntaan.

Enemmistö (57 %) miehistä luovuttaisi mietojen viinien myyntioikeudet viranomaisen luvalla toimiviin tai kaikkiin elintarvikeliikkeisiin. Naisista tällä tavalla suhtautuu vajaan puolet (45 %). Sekä miehet että naiset suhtautuvat mietojen viinien siirtämiseen kauppojen hyllyille aiempaa sallivammin.

Lällä on yhteyttä myyntijärjestelyitä koskeviin mielipiteisiin. Keskeisimmät iän mukaiset havainnot ovat seuraavat:

- Nuorempien ikäluokkien keskuudessa on keskimäärää enemmän niitä, jotka soisivat nelosolutta myytävän elintarvikeliikkeissä.
- Selvä enemmistö 25-34-vuotiaista (62 %) haluaisi elintarvikeliikkeissä myytävän mietoja viinejä. Nuoret aikuiset suhtautuvat mietojen viinien myyntiin elintarvikeliikkeissä aiempaa myönteisemmin.

SDP:n, perussuomalaisten ja keskustan kannattajat suhtautuvat viinien vapauttamiseen aiempaa myönteisemmin

Puoluekannan mukaiset erot ovat tasaantuneet monista aiemmista vuosista. Käytännössä noin puolet kaikkien puolueiden kannattajista sallisi mietoja viinejä myytäväksi elintarvikeliikkeissä. SDP:n, perussuomalaisten ja keskustan kannattajat suhtautuvat aiempaa sallivammin viinien siirtämiseen elintarvikeliikkeisiin. Eniten kantaansa ovat muuttaneet keskustan kannattajat (+14 prosenttiyksikköä vuoden takaisesta).

3 NÄKEMYKSET ALKOHOLIJUOMIEN MYYNTIAJOISTA RUOKAKAUPPOISSA

Vain yksi kymmenestä kannattaa alkoholin myyntiaikojen rajoittamista

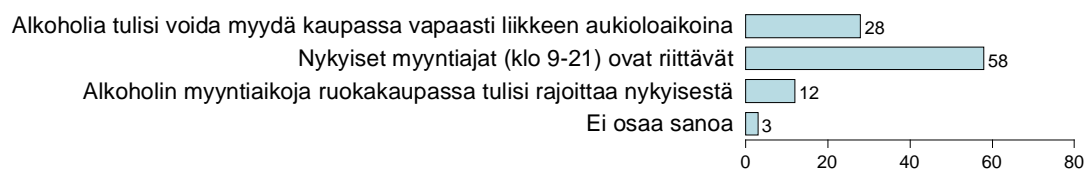
Tämänkertaisessa tutkimuksessa tiedusteltiin, minkälaiset alkoholin myyntiaikojen tulisi olla ruokakaupoissa.

Selvä enemmistö (58 %) väestöstä pitää nykyisiä alkoholijuomien myyntiaikoja (klo 9-21) riittävinä. Vain reilu kymmenesosa (12 %) haluaisi rajoittaa alkoholin myyntiaikoja ruokakaupassa. Enemmän kuin neljännes (28 %) kansalaisista toivoo, että alkoholijuomia olisi mahdollista ostaa kaupoista vapaasti liikkeen aukioloaikoina.

Myyntiaikojen rajoittajia ei löydy kovin runsaasti mistään väestöryhmästä. Pääsääntöisesti enemmistö eri väestöryhmien keskuudessa katsoo, että nykyiset myyntiajat ovat riittävät. Kuitenkin ylempien toimihenkilöiden, yrittäjien, pääkaupunkiseudun asukkaiden, kokoomuksen ja perussuomalaisten kannattajien keskuudessa on varsin paljon niitä, joiden mielestä alkoholia tulisi voida myydä vapaasti kauppojen aukioloaikoina.

Alkoholipoliittiset mielipiteet 4/2014

Kuvio 2. MINKÄLAISET ALKOHOLIN MYYNTIAIKOJEN TULISI OLLA RUOKAKAUPASSA (%).

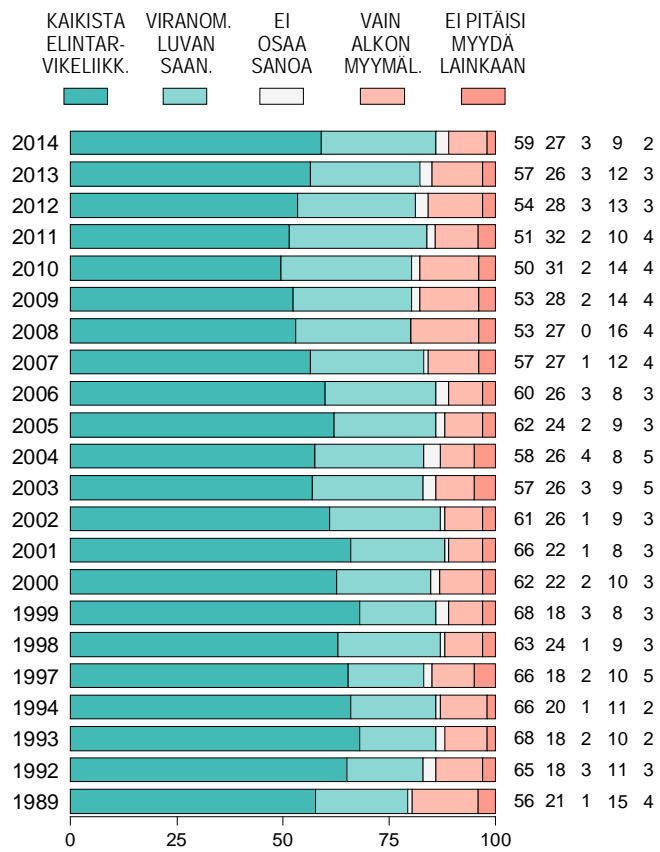


TNS Gallup Oy 2014 / PGraphics

LIITEKUVAT

Alkoholipoliittiset mielipiteet 4/2014

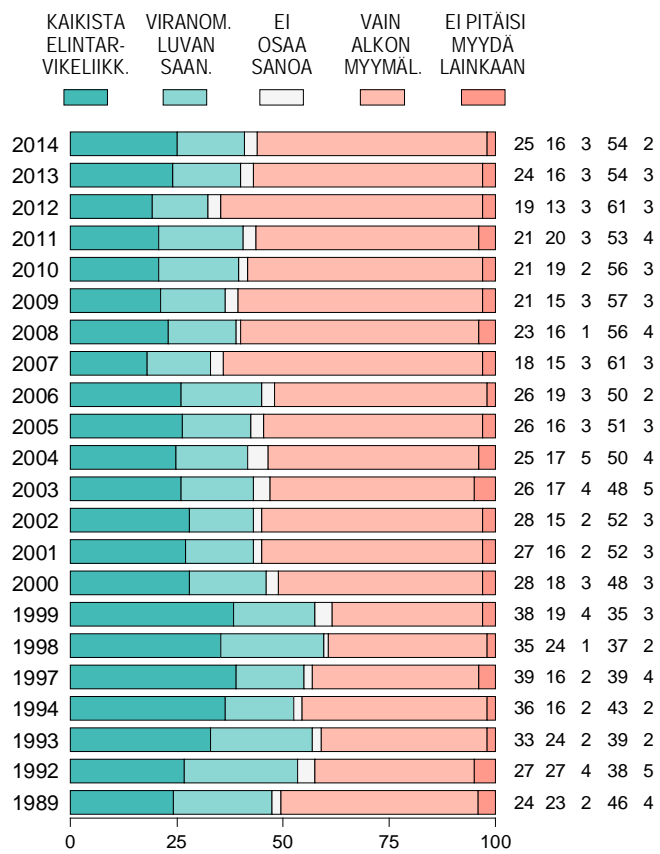
Kuvio 1-1t. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: KOLMOS- ELI KESKIOLUTTA (%).



TNS Gallup Oy 2014 / PGraphics

Alkoholipoliittiset mielipiteet 4/2014

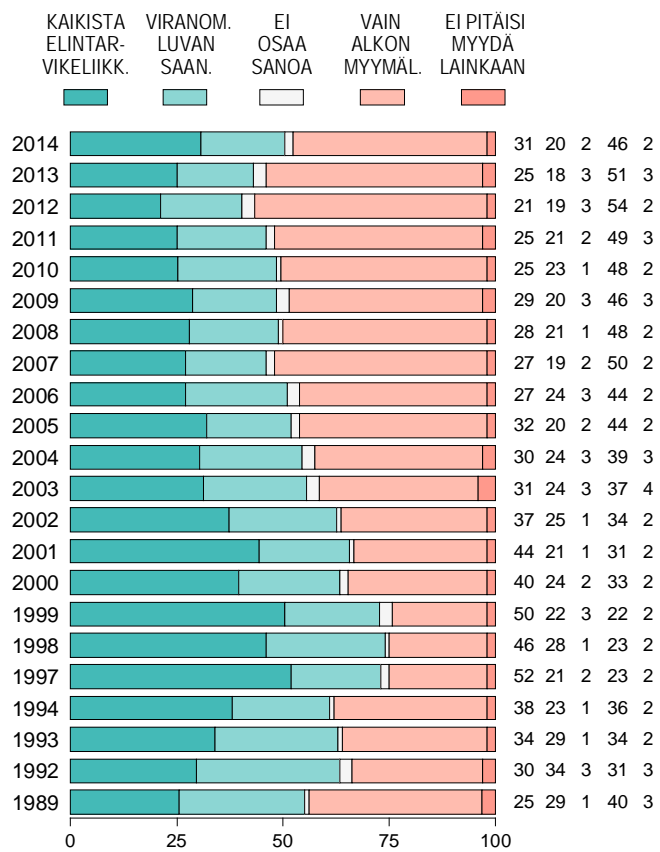
Kuvio 1-2t. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: A-OLUTTA ELI NELOSOLUTTA (%).



TNS Gallup Oy 2014 / PGraphics

Alkoholipoliittiset mielipiteet 4/2014

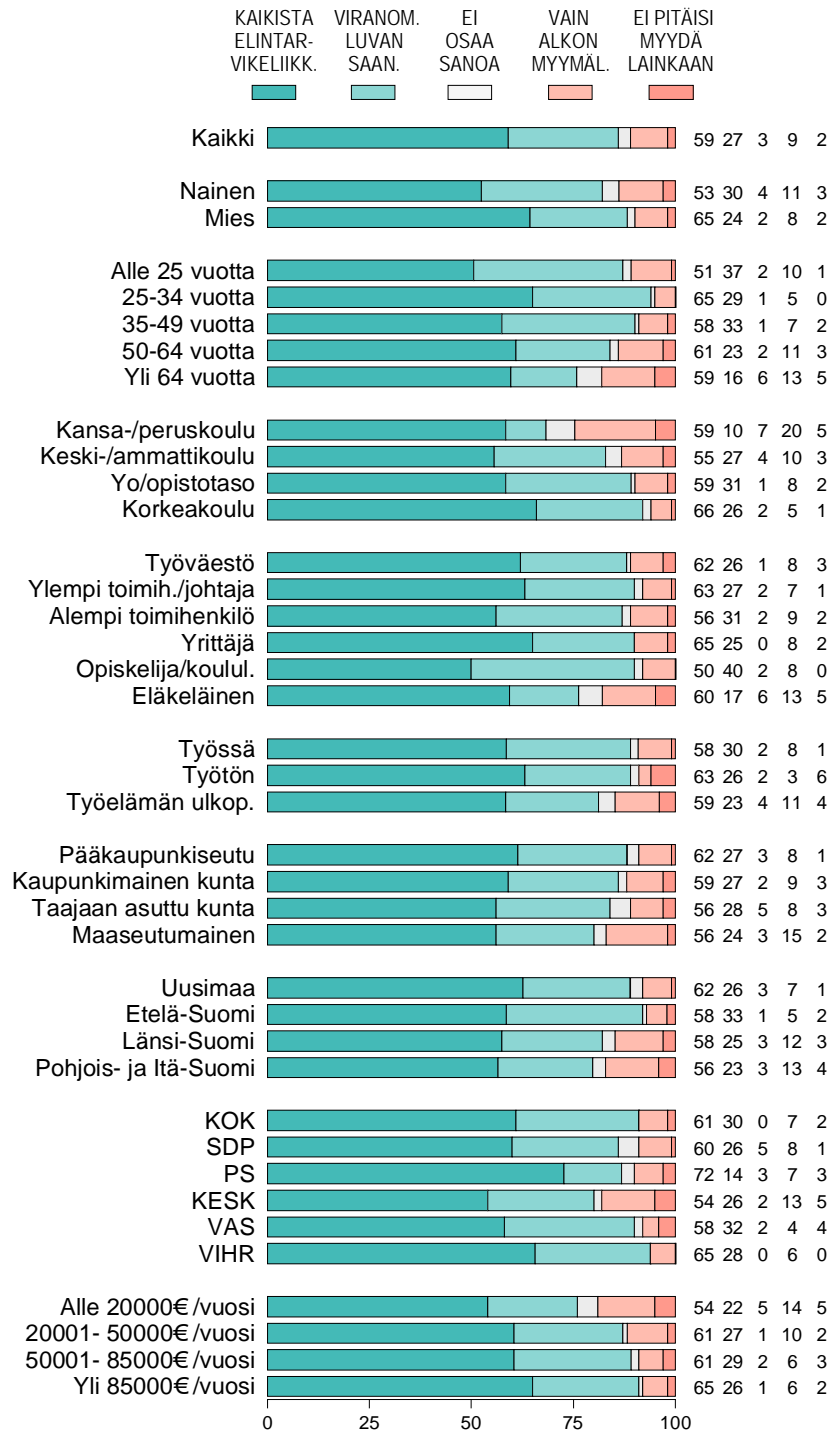
Kuvio 1-3t. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: MIETOJA VIINEJÄ (%).



TNS Gallup Oy 2014 / PGraphics

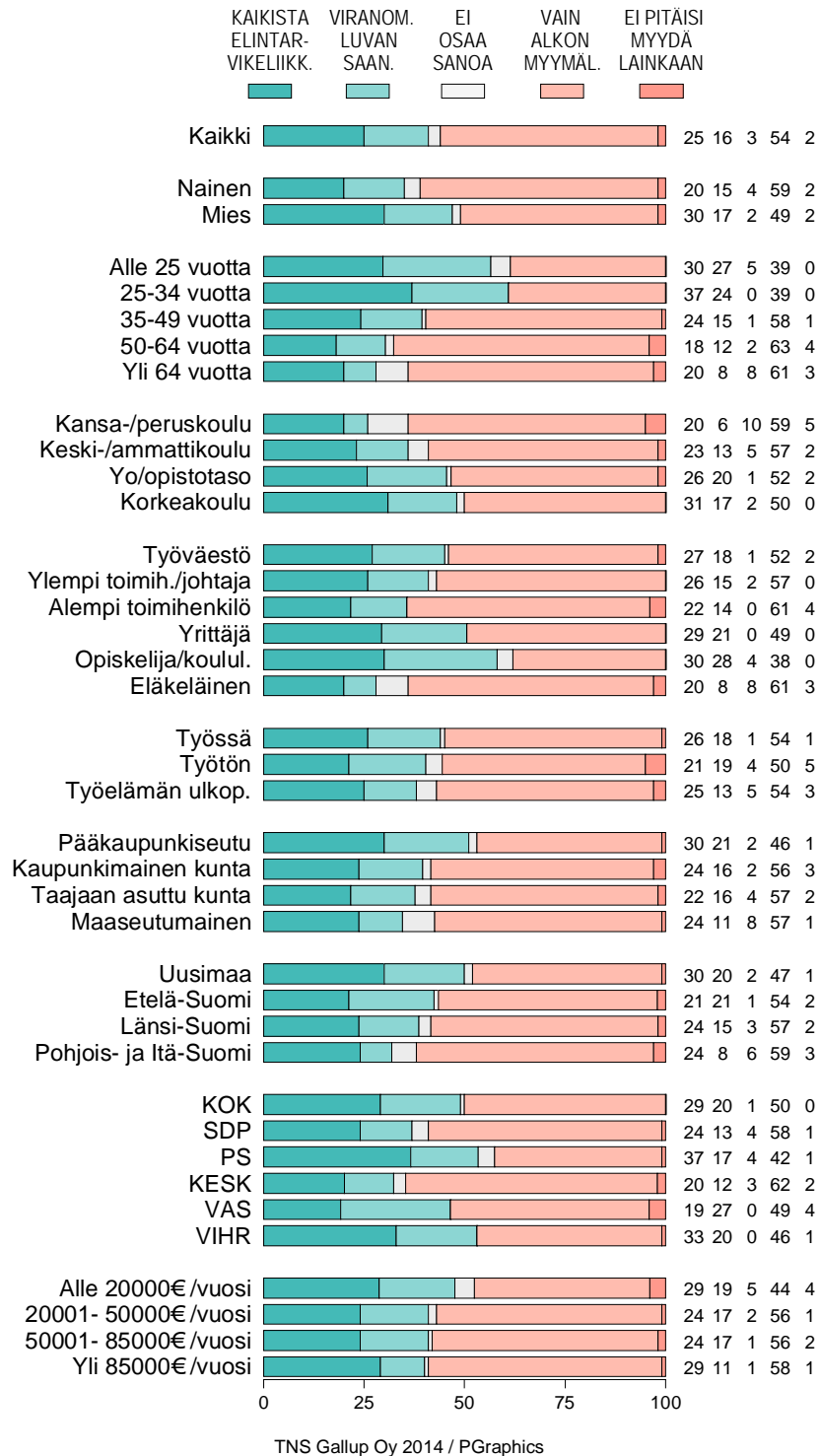
Alkoholipoliittiset mielipiteet 4/2014

Kuvio 1-1. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: KOLMOS- ELI KESKIOLUTTA (%).



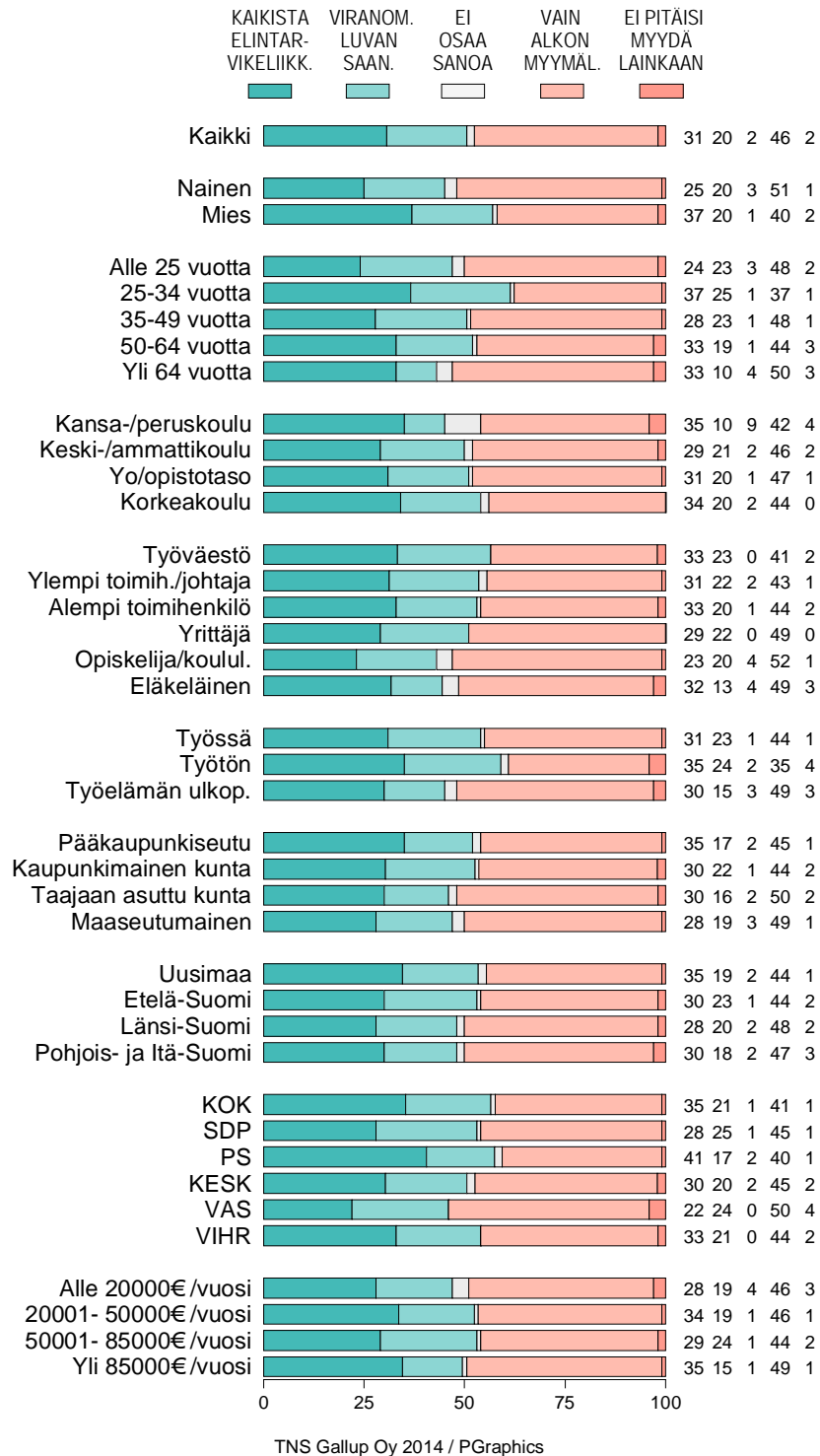
Alkoholipoliittiset mielipiteet 4/2014

Kuvio 1-2. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: A-OLUTTA ELI NELOSOLUTTA (%).



Alkoholipoliittiset mielipiteet 4/2014

Kuvio 1-3. MISTÄ ERI ALKOHOLIJUOMIA PITÄISI SAADA OSTAA: MIETOJA VIINEJÄ (%).



Alkoholipoliittiset mielipiteet 4/2014

Kuvio 2. MINKÄLAISET ALKOHOLIN MYYNTIAIKOJEN TULISI OLLA RUOKAKAUPASSA (vastausvaihtoehtoja lyhennetty, %).

