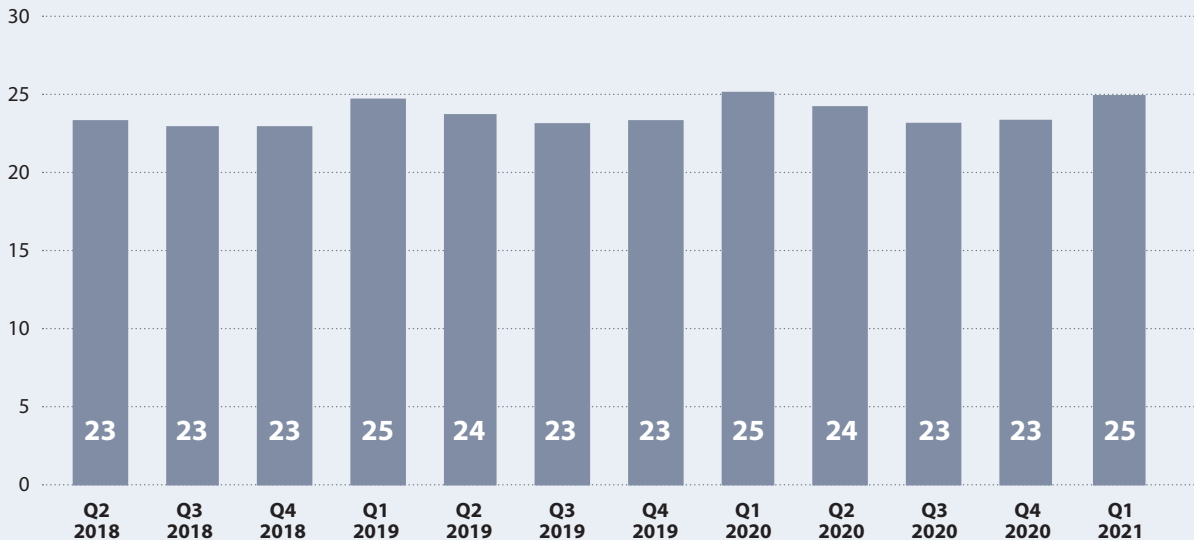


Kaupan merkkien osuus päivittäistavaraostoista (%-arvo)

Kvartaalijaksot Q2/2018-Q1/2021



Saman %-luvun omaavien pylväiden välillä olevat kokoerot johtuvat desimaalipyöristyksestä.

Lähde: NielsenIQ Homescan. Paneelin painotusmenetelmä muuttui vuoden 2021 alussa. Vertailukelpoinen historia ulottuu vuoteen 2018 eikä tässä julkaistuja tietoja tule siksi verrata aiemmin julkaistuihin aikasarjoihin.