

Vaate- ja jalkinekauppa 2019

Lähde: Muoti- ja urheilukauppa TMA ry

Vaatekauppa 2019

3 291 milj. eur (-2,1 %)

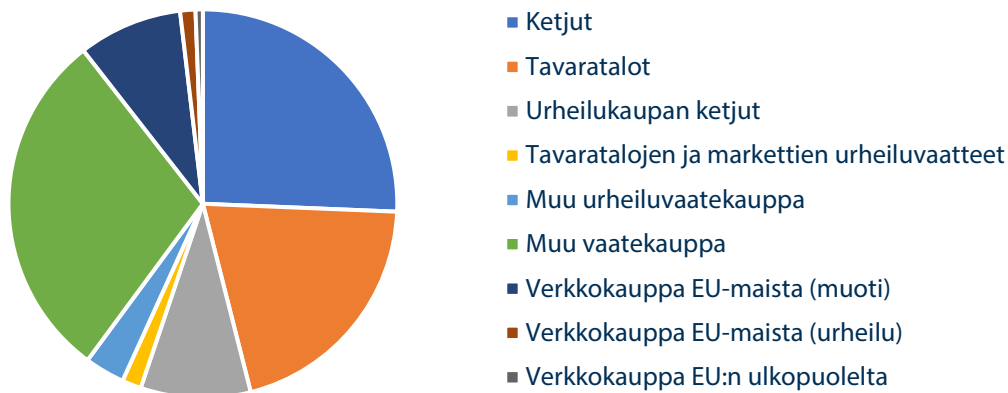
	Myynti milj. euroa	Osuus %	Muutos %
Ketjut	844,1	25,6	-3,2
Tavaratalot	671,0	20,4	0,9
Urheilukaupan ketjut	301,0	9,1	0,3
Tavaratalojen ja markettien urheiluvaatteet	52,6	1,6	-39,5
Muu urheiluvaatekauppa	109,6	3,3	-1
Muu vaatekauppa	965,9	29,3	-6,5
Verkkokauppa EU-maista (muoti)	284,8	8,7	17,2
Verkkokauppa EU-maista (urheilu)	41,9	1,3	15,7
Verkkokauppa EU:n ulkopuolelta	20,0	0,6	53,8
	3 290,9	100 %	-2,1 %

Jalkinekauppa 2019

676 milj. eur (-0,9 %)

	Myynti milj. euroa	Osuus %	Muutos %
Ketjut	69,9	10,3	-6,8
Tavaratalot ja marketit	147,0	21,7	-1,4
Kenkäkaupat	128,9	19,1	-9
Urheilukaupan ketjut	151,7	22,4	1,9
Tavatalojen ja markettien urheilukengät	28,6	4,2	2,1
Muu urheilujalkinekauppa	67,3	10	-2,5
Verkkokauppa EU-maista (muoti)	56,3	8,3	17,3
Verkkokauppa EU-maista (urheilu)	21,4	3,2	15,7
Verkkokauppa EU:n ulkopuolelta	4,9	0,7	24,4
	676,0	100 %	-0,9 %

Vaatekauppa 2019 (3 291 milj. euroa)



Jalkinekauppa 2019 (676 milj. euroa)

