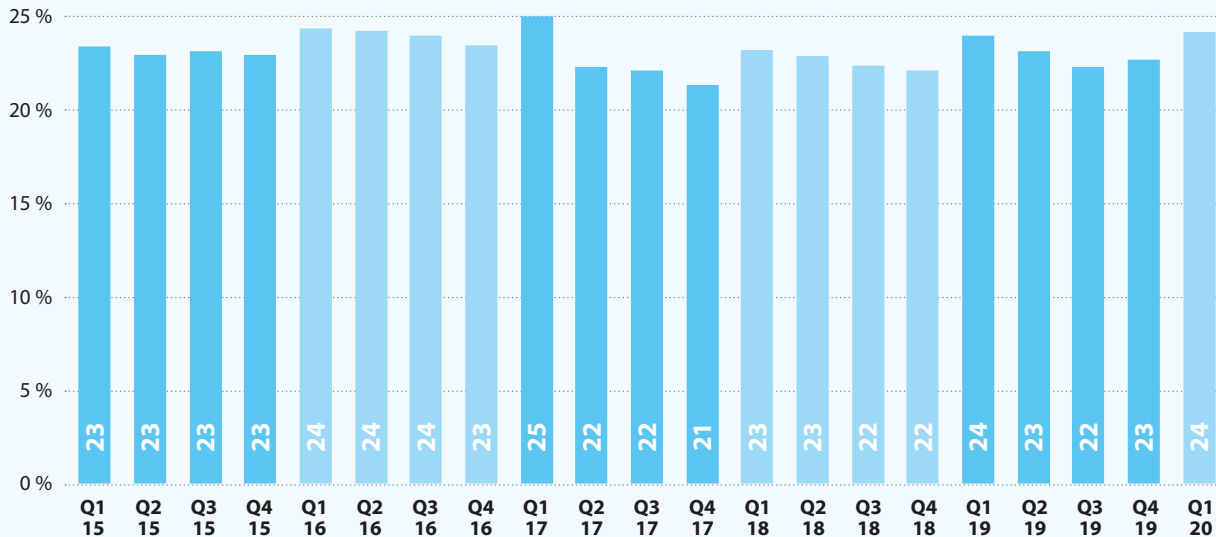


Kaupan merkkien osuus päivittäistavaraostoista (%-arvo)

Kvartaalijaksot Q1/2015–Q1/2020



Samat %-luvut omaavien pylväiden välillä olevat kokeroet johtuvat desimaalipyöristyksestä.

Lähde: Nielsen Homescan