

Päivittäistavaramyynti ketjuittain vuonna 2018

18 193 meur (sis. lopettaneet) myymälöitä 4 550 (pl. lopettaneet)

Ryhmittymä	Ketju	Myymälöiden lukumäärä	Pt-myynti %-osuus	Pt-myynti meur	Keskimyynti/ myymälä, meur
S-ryhmä	Prisma	66	15,7 %	2 864	43,4
	S-market	435	22,0 %	4 005	9,2
	Alepa + Sale	458	7,5 %	1 365	3,0
	Herkku	6	0,6 %	110	18,3
	Muut	83	0,6 %	105	1,3
S-ryhmä yhteensä		1 048	* 46,4 %	* 8 450	8,1
K-ryhmä	K-citymarket	81	11,8 %	2 151	26,6
	K-supermarket	244	12,3 %	2 233	9,2
	K-market	784	11,4 %	2 065	2,6
	Muut	147	0,6 %	118	0,8
K-ryhmä yhteensä		1 256	* 36,1 %	* 6 568	5,2
Lidl		179	* 9,6%	* 1 754	9,8
Tokmanni		186	3,0 %	***553	3,0
Minimani		5	0,5 %	97,3	19,5
M-ketju		65	0,5 %	** 84,9	1,3
Muut		1 811	3,8 %	686	0,4
YHTEENSÄ		* 4 550	100,0 %	* 18 193	* 4,0

Ryhmittymä	Ketju	Myymälöiden lukumäärä	Pt-myynti meur	Keskimyynti/ myymälä, meur
R-kioski Oy	R-kioskit	545	311,9	0,6

Myymälämäärät vuoden 2018 lopussa.

Lähde: *-merkityt Nielsen Päivittäistavaramyymälärekisteri

HUOM: Päivittäistavaramyymälärekisteriin on vuodesta 2016 liitetty uusia markkinoita. Mukaan on lisätty suppeampaa pt-valikoimaa myyvät halpahintamyymälät sekä huoltoasemamyymälät. Tilasto ei siksi ole vertailukelpoinen aiempien vuosien tilastojen kanssa.

Muut, lähde: Päivittäistavarakauppa ry

** M-ketju sis. käyttötavaramyynti, lähde: PTY

***Tokmannin osalta tilastointi muuttui vuonna 2018, eikä tilasto siksi ole sen osalta vertailukelpoinen aiempien vuosien tilastojen kanssa.

Ero K-ryhmän ja S-ryhmän ketjujen ja koko ryhmän myyntiluvussa johtuu desimaalipyöristyksestä.