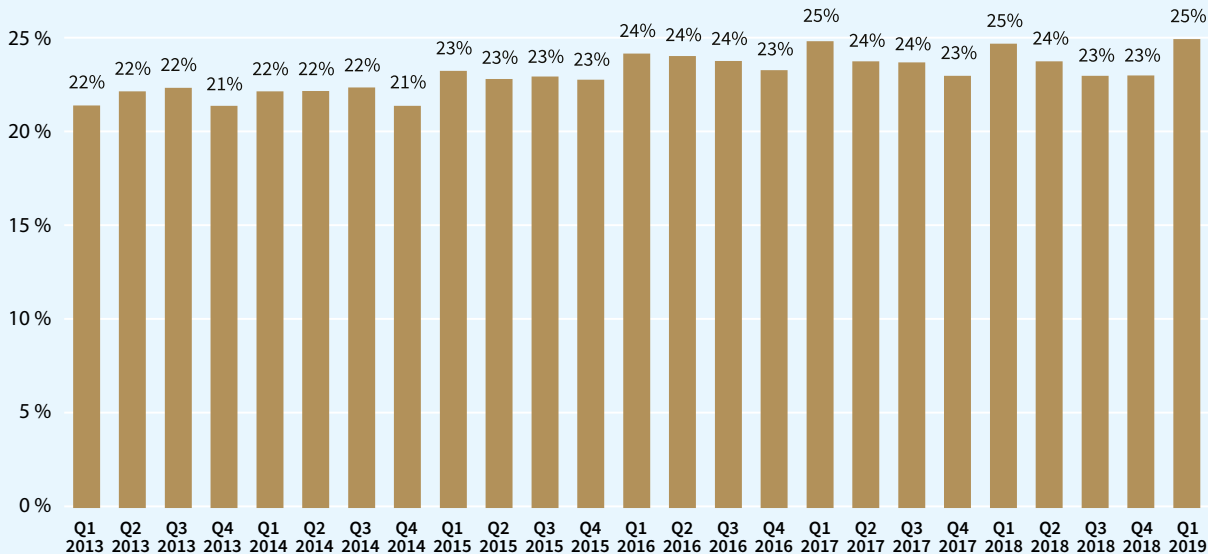


Kauppa-merkkien osuus päivittäistavaraostoista (%-arvo)

Kvartaalijaksot 2013–2019



Saman %-luvun omaavien pylväiden välillä olevat kokoerot johtuvat desimaalipyöristyksestä.

Lähde: Nielsen Homescan