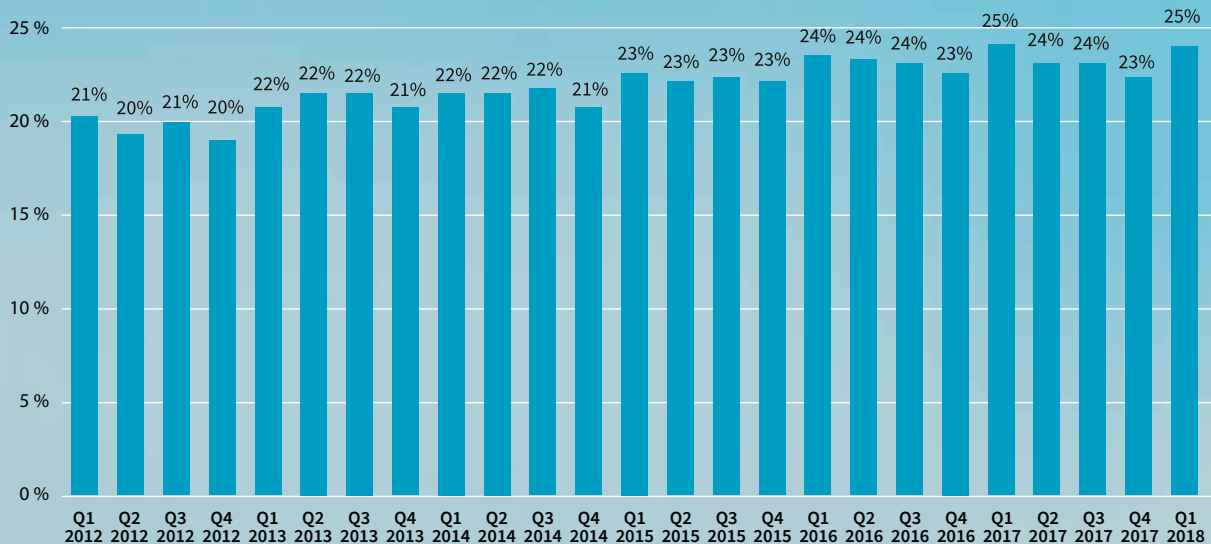


Kaupan merkien osuus päivittäistavaraostoista (%-arvo)

Kvartaalijaksot 2012–2018



Samat %-luvun omaavien pylväiden välillä olevat kokoerot johtuvat desimaalipyöristyksestä.

Lähde: Nielsen Homescan