

Päivittäistavarakauppojen myynti, arvon muutos ja volyymin muutos 2002–2016

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Lukumäärä marketit	3 533	3 529	3 584	3 532	3 364	3 361	3 365	3 351	3 283	3 216	3 192	3 171	3 157	3 090	3 002
Lukumäärä kaikki	4 163	4 129	4 192	4 109	3 942	3 922	3 904	3 917	3 923	3 964	3 981	4 066	4 101	4 004	3 879
Myynti meur	10 948	11 265	11 529	11 601	12 028	12 842	13 934	14 339	14 331	15 104	15 891	16 399	16 599	16 424	16 308
Arvon muutos %	5,1 %	3,3 %	1,7 %	2,3 %	4,2%	5,2 %	8,1 %	3,1 %	0,0 %	5,0 %	5,1 %	3,2 %	0,9 %	-0,7 %	0,9 %
Volyymin muutos %	2,4 %	2,7 %	3,3 %	2,4 %	3,0%	3,5 %	0,8 %	-0,5 %	0,0 %	1,1 %	-0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,4 %	1,6 %

Lähde: Nielsen Myymälärekisteri