



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY

15.6.2005

**PÄIVITTÄISTAVARAMYYMÄLÖIDEN JA TAVARATALOJEN OSALLISTUMINEN  
SÄHKÖ- JA ELEKTRONIIKKAROMUN KIERRÄTYKSEEN**

Liitteenä Päivittäistavara-kauppa ry:n suositus yrityskohtaisten ratkaisujen pohjaksi.

Ystävällisin terveisin

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY

Osmo Laine  
toimitusjohtaja

LIITE



Suositus jäsenyrityksille

## **PÄIVITTÄISTAVARAMYYMÄLÖIDEN JA TAVARATALOJEN OSALLISTUMINEN SÄHKÖ- JA ELEKTRONIIKKAROMUN KIERRÄTYKSEEN**

Tämän suosituksen tarkoituksena on antaa Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyrityksille ohjeita menettelystä sähkö- ja elektroniikkaromun (SE-romu) kierrätyksessä. Kierrätys alkaa 13.8.2005, jolloin kuluttajalla on oikeus luovuttaa kotitaloudesta peräisin oleva, käytöstä poistettava SE-laite kierrätykseen maksutta.

### **SÄHKÖ- JA ELEKTRONIIKKAROMUN PALAUTUMINEN KULUTTAJALTA VASTAANOTTOPAIKKAAN**

Jätelain 18 h §:n mukaan SE-laitteen myyjän on otettava vastaan kotitaloudesta peräisin oleva, käytöstä poistettava SE-laite, jonka tilalle ostetaan uusi vastaava laite, tai osoitettava muu vastaanottoaika.

SE-laitteiden valmistajat ja maahantuojat ovat perustaneet Suomeen vastaanottoaikoja, jotka ottavat vastaan kuluttajilta palautuvan SE-romun. Tuottajayhteisöt julkaisevat vastaanottoaikoista luettelon, josta myymälän kierrätysasioista vastaava henkilö löytää myymälää lähinnä olevan vastaanottoaikan. Luettelo julkaistaan todennäköisesti internetissä ja Päivittäistavarakauppa ry ylläpitää kotisivuillaan linkkiä luetteloon ([www.pty.fi](http://www.pty.fi)).

***Suosittelemme, että päivittäistavarakaupan myymälät ja tavaratalot osoittaisivat kuluttajalle lähinnä olevan vastaanottoaikan, johon kuluttaja voi palauttaa SE-romun, eivätkä itse ottaisi SE-romua vastaan.***

Päivittäistavarakaupan myymälät sopivat huonosti SE-romun vastaanottoaikoiksi, koska niissä on harvoin tähän sopivia tiloja ja elintarvikehygieniasta huolehtiminen on ensiarvoisen tärkeää. Tuottajayhteisöt eivät myöskään ole luvanneet maksaa kaupalle SE-romun vastaanotosta aiheutuvia kustannuksia. Jos kuitenkin tuottajayhteisöt ja kaupan yritykset sopivat erikseen SE-romusta aiheutuvien kustannusten korvaamisesta kaupalle, myymälä voi ottaa SE-romua vastaan kuluttajalta ja toimittaa sen tuottajayhteisön ylläpitämään vastaanottoaikaan.

**Toimittaessaan kuluttajalle kotiin SE-laitteita, kauppa voi tarjota kuluttajalle maksua vastaan palvelun, johon kuuluu uuden laitteen toimituksen lisäksi myös vanhan käytöstä poistettavan laitteen kuljetus tuottajayhteisön ylläpitämään vastaanottoaikaan.**

**KULUTTAJATIEDOTTAMINEN**

Valtioneuvoston sähkö- ja elektroniikkaromusta antaman asetuksen 11 §:n mukaan tuottajan on huolehdittava SE-romun keräystä ja hyödyntämistä koskevasta tiedotuksesta ja neuvonnasta.

***Suosittelimme, että myymälät osallistuisivat SE-romun kierrätyksestä tiedottamiseen kuluttajille ja käyttäisivät tiedotuksessaan tuottajayhteisöjen toimittamaa, tähän tarkoitukseen soveltuvaa materiaalia.***

Päivittäistavarakauppa ry pyrkii varmistamaan yhdessä tuottajayhteisöjen kanssa, että niiden toimittama materiaali soveltuu käytettäväksi myymälöissä.

**HINTAMERKINNÄT JA KASSAKUITIT**

Valtioneuvoston sähkö- ja elektroniikkaromusta antaman asetuksen 8 §:ssä säädetään jätehuoltokustannusten ilmoittamisesta hinnassa seuraavasti:

*”Vuoden 2005 elokuun 13 päivän jälkeen markkinoille toimitetuista sähkö- ja elektroniikkalaitteista syntyvän kotitalouden sähkö- ja elektroniikkaromun jätehuollosta aiheutuvia kustannuksia ei saa erikseen ilmoittaa ostajalle uutta tuotetta myytäessä.*

*Tuottajalla on oikeus ilmoittaa ostajille uutta tuotetta myytäessä ennen 1 momentissa mainittua ajankohtaa toimitetuista sähkö- ja elektroniikkalaitteista syntyvän kotitalouden sähkö- ja elektroniikkaromun jätehuollosta aiheutuvat todelliset kustannukset 13 päivään helmikuuta 2011 ja liitteen 1 luokkaan 1 kuuluvien laitteiden osalta 13 päivään helmikuuta 2013 asti.”*

***Suosittelimme, että SE-laitteiden hintamerkinnöissä ja kassakuiteissa ilmoitettaisiin laitteelle vain yksi hinta, jossa ei ole eritelty jätehuoltokustannuksia. Tämä on kuluttajan kannalta selkeintä.***