

Kaupan menettelytavat koskien alkoholia sisältävien juomien myyntiä, mainontaa ja hinnoittelua

Myynti

Voidakseen myydä alkoholijuomia vähittäismyyntipisteelle tulee hakea vähittäismyyntilupa. Vähittäismyyntilupa oikeuttaa käymisteitse valmistetun, enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävän alkoholijuoman vähittäismyntiin.

Yli 2,8 tilavuusprosenttia alkoholia sisältävien alkoholijuomien myynti vähittäiskaupoissa on kielletty klo 21.00 - 09.00 välisenä aikana.

Vähintään 1,2 tilavuusprosenttia alkoholia sisältävien juomien myyminen alle 18-vuotiaille on kiellettyä. PTY:n jäsenyritykset ovat kuitenkin päättäneet yhteisestä suosituksesta, jonka mukaan 1.5.2008 alkaen mitään juomia, jotka sisältävät alkoholia, ei tule myydä alle 18-vuotiaille.

Mainonta

Vähintään 1,2 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävien juomien mainonta ja kuluttajiin kohdistuva muu myynninedistämistoiminta sekä sen liittäminen muun tuotteen tai palvelun mainontaan ja myynninedistämistoimintaan on kielletty televisiossa klo 07-21 välisenä aikana. Lisäksi mainonta on kielletty elokuvateattereissa alle 18-vuotiaille sallittujen elokuvien esittämisen yhteydessä.

Vähittäismyyntipaikkojen ulkopuolella ei saa ilmoittaa yli 2,8 tilavuusprosenttia alkoholia sisältävien alkoholijuomien alle kahden kuukauden ajaksi rajatuista tarjoushinnoista. Vähittäismyyntipaikkojen ulkopuolella ilmoitettavien hintojen tulee siten olla voimassa vähintään kaksi kuukautta. Kuukaudella tarkoitetaan kokonaista kuukautta, jonka pituus riippuu kyseisten kalenterikuukausien pituudesta. (esim. Jos hinta tulee voimaan 4.1., tulee sen olla voimassa vähintään 3.3. asti. Uusi hinta voidaan asettaa 4.3.alkaen.)

Vähittäismyyntipaikan ulkopuoliseksi ilmoittamiseksi katsotaan ilmoitukset, jotka näkyvät paikan ulkopuolella esim. liikkeen ikkunassa, lehti-ilmoituksessa tai televisiossa. Sen sijaan liikkeen sisällä alle kahden kuukauden mittaisiksi rajatuista hinnoittelusta ilmoittaminen on sallittua, kunhan ilmoitukset eivät näy liikkeestä ulos esim. suurten ikkunoiden kautta. Ykkösoluen alle kahden kuukauden mittaisesta hinnoittelusta sen sijaan saa ilmoittaa myös vähittäismyyntipaikan ulkopuolella.

Alkoholijuoman hinnan voimassaoloaika tulee viranomaisen pyynnöstä voida selvittää. STTV:n mukaan hinnan voimassaoloajan ilmoittaminen markkinoinnissa parantaa valvonnan edellytyksiä. Tämä myös vähentää viranomaisten tarvetta selvittää hinnan voimassaoloaikaa luvanhaltijalta. Valvonnan helpottamiseksi markkinoinnissa STTV suosittelee ilmoittamaan hinnoittelun aloittamis- ja päättymispäivämäärän. Mikäli hinnoittelu on voimassa toistaiseksi, suosittelee STTV, että markkinoinnissa ilmoitetaan hinnoittelun aloittamispäivämäärä.

Hinta

Yli 2,8 tilavuusprosenttia alkoholia sisältävien alkoholijuomien kahden tai useamman alkoholijuomapakkauksen tarjoaminen alennettuun yhteishintaan vähittäismyynnissä on kielletty. Yksittäispakkauksena (esim. 1 pullo/tölkki) myydyin tuotteen hinta saa siten olla korkeintaan yhtä suuri kuin yksikköhinnaltaan (esim. hinta per pullo six-packissä) halvimman myynnissä olevan monipakkauksen sisältämän yksittäisen tuotteen hinta. Esim. six-packin hinnan tulee olla vähintään kuusi kertaa yksittäisenä myytävän olutpullon hinta.

Monipakkauksesta erotetun yksittäispakkauksen hinta ei myöskään saa pyörityksen johdosta nousta korkeammaksi kuin monipakkauksessa olevan yksittäistuotteen. (Esimerkki: Jos 12-packin hinta on 13,90€, siitä erotetun yksittäispakkauksen hinta olisi 1,1588...€, mikä on pyöristettynä 1,16€. Näin ollen kahdentoista yksittäispakkauksen hinnaksi muodostuisi 13,92€, joka on enemmän kuin monipakkauksen hinta. Tässä esimerkissä yksittäispakkaukselle 1,15€ on siten sallittu hinta, mutta 1,16€ on kielletty.)

Monipakkauksen hinta saa olla korkeampi kuin vastaavan määrän yksittäispakkauksina myytävien tuotteiden yhteenlaskettu hinta. Monipakkausten yksikköhintojen (esim. 1 pullo/tölkki) ei myöskään tarvitse olla samansuuruisia, vaan yksikköhinta voi olla toisessa monipakkauksessa korkeampi kuin toisessa.

Asiakkaiden tulee voida ostaa tuotteet myös yksittäispakkauksina, joten myös monipakkauksista irrotettujen yksittäispakkausten hinnat tulee olla kassajärjestelmässä.

Ykkösolutta voidaan kuitenkin edelleen myydä monipakkauksissa yksittäispakkauksia halvemmalla.

Kylkiäiset ja yhdistetyt tarjoukset

Kylkiäisillä ja yhdistetyillä tarjouksilla on oltava asiallinen yhteys päätuotteeseen. Myös kylkiäisten ja yhdistettyjen tarjousten osalta noudatetaan periaatetta, jonka mukaan mainonnan on kohdistuttava kokonaisuuteen (pullo, tölkki, six-pack, kori).