

Tiedote Q4/2020

Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuoden 2020 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Uusi neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n kotisivuilta.

Päivittäistavarakaupan myynnin arvon kasvu edellisen vuoden vastaavasta neljänneksestä 7,9 prosenttia

Neljännellä vuosineljänneksellä 64,6 prosenttia kokonaismyynnin arvosta kertyi elintarvikkeista, joita myytiin yhteensä 3,2 miljardilla eurolla.* Alkoholitonta juomia myytiin 378 miljoonalla, jolloin elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat kokonaismyynnistä yhteensä 72 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 16 prosenttia ja loput 12 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, henkilökohtaisen hygienian tuotteista, siivous- ja puhdistustuotteista, sanoma- ja aikakauslehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin arvo kasvoi vuodessa 7,2 prosenttia. Samaan aikaan niiden hinnat nousivat 1,1 prosenttia, joten myynnin volyymi kasvoi 6,0 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymi lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnistä kertyi 519 miljoonaa euroa, joka on 10,3 prosenttia myynnin kokonaisarvosta. Vuodessa tuoteryhmän myynnin arvo kasvoi 4,4 ja myynnin volyymi 4,1 prosenttia.

Lihan osuus oli 10,6 prosenttia myynnin arvosta, ja sen arvo kasvoi vuodessa 8,2 ja volyymi 6,3 prosenttia.

Maitotuotteiden, juustojen ja kananmunien osuus myynnin arvosta oli 12,2 prosenttia. Niitä myytiin 610 miljoonalla eurolla. Vuodessa myynnin arvo kasvoi 4,6 prosenttia. Tuoteryhmän hinnat pysyivät jokseenkin ennallaan edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna, joten myynnin volyymin kasvu oli 4,3 prosenttia.

Hedelmien ja marjojen osuus oli 5,0 ja vihannesten osuus 6,4 prosenttia myynnin arvosta. Hedelmiä ja marjoja myytiin arvolla mitaten 5,5 prosenttia enemmän kuin vuosi sitten. Tuoteryhmän hinnat pysyivät jokseenkin vuoden takaisella tasolla, jolloin myynnin volyymin muutos oli 4,9. Hedelmien arvon muutos johtui siis volyymin kasvusta. Vihannesten myynnin arvo nousi vuodessa 10,3 ja myynnin volyymi 9,7 prosenttia.

Valmisruokia myytiin neljännellä vuosineljänneksellä arvolla mitattuna 8,5 prosenttia ja volyymin mitattuna 8,0 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä. Hintojen muutos on ollut vuodessa 0,3 prosenttia, joten arvojen kasvu johtui lähes kokonaan määrien kasvusta.

Alkoholin ja tupakan myyntien arvot nousseet viime vuoteen verrattuna

Alkoholijuomia myytiin neljännellä vuosineljänneksellä 438 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti vastasi 321 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli 8,7 prosenttia. Alkoholijuomien myyntien arvo nousi vuodessa 11,4 prosenttia ja määrät 10,3 prosenttia. Edelliseen kvartaaliin verrattuna alkoholijuomia myytiin -6,4 prosenttia vähemmän neljännellä vuosineljänneksellä.

Tupakkatuotteiden myyntien arvo on kasvanut vuodessa 13,4 prosenttia. Varsinkin sikareiden ja muiden tupakkatuotteiden, kuten piipputupakan, myyntien arvot ovat kasvaneet: sikareiden myynnin arvo on kasvanut vuodessa 25,7 prosenttia ja myynnin määrä 20,7 prosenttia, kun taas muiden tupakkatuotteiden myyntien arvo on kasvanut 38,0 prosenttia määrien noustessa 25,9 prosenttia vuodessa.

Edelliseen kvartaaliin verrattuna savukkeiden myynnin arvo laski 9,9 ja sikareiden 10,9 prosenttia, kun taas muiden tupakkatuotteiden myynnit kasvoivat 3,0 prosenttia. Vaikka myyntien arvot ovat prosentteissa mitattuna nousseet huomattavasti, sikareiden ja muiden tupakkatuotteiden kokonaismyynnit ovat kuitenkin silti pieniä (19 ja 47 miljoonaa neljännellä vuosineljänneksellä) verrattuna savukkeiden myyntiin (296 miljoonaa neljännellä vuosineljänneksellä). Mentolisavukkeiden kieltö astui voimaan toisella vuosineljänneksellä, ja tupakkaveroa korotettiin kolmannen vuosineljänneksen alussa.

Tilaston taustatiedot

Päivittäistavara kauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen.

Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, Minimani, R-kioski ja M-ketju.

* Tilaston myynnin kokonaisarvo eroaa kuukausittaisen vähittäiskaupan myyntitiedotteen arvosta erilaisten lähdeaineistojen ja aineistorajausten takia, ja osin myös siksi, että joillakin myydyistä tuotteista on luokittelun kannalta puutteelliset tuotekuvaukset ja ne jäävät pois tilastosta.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 040 068 8708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358