

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

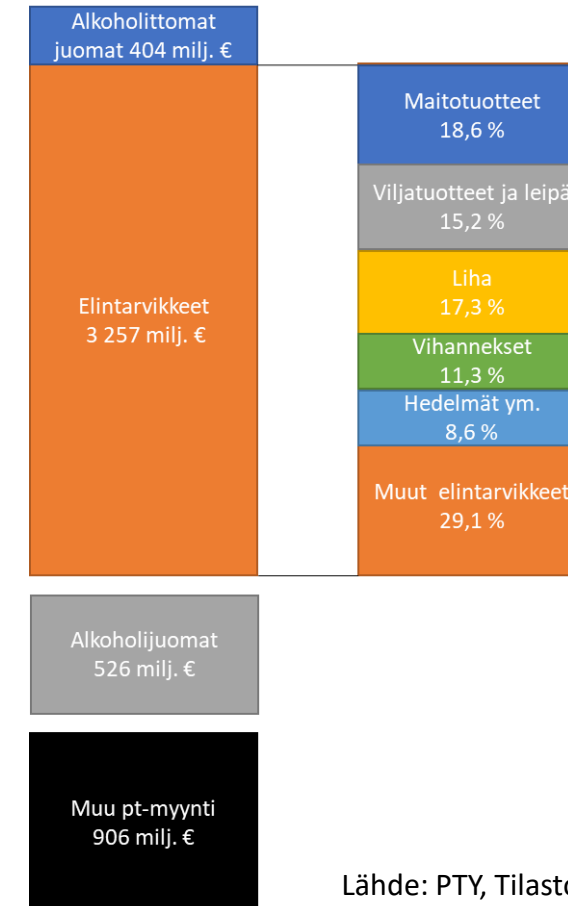
Kyösti Arovuori, *REINU econ*

Kuinka kauppa käy? – tiedote 6.8.2020

Päivittäistavarakauppa ry

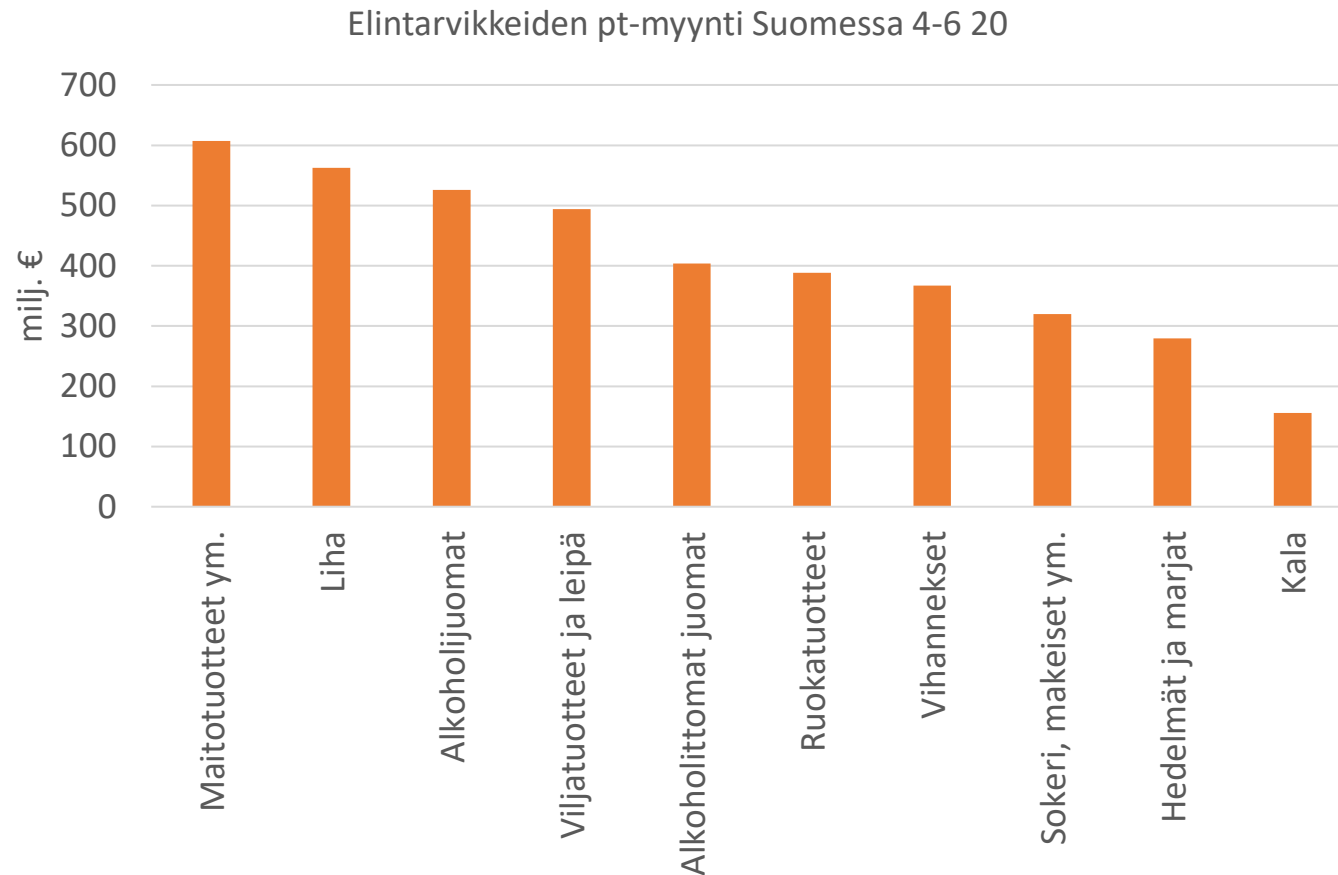
# Elintarvikkeiden pt-myynti 4-6 2020

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa huhti-kesäkuussa 2020
  - 3661 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 3 257 milj. € (89 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 404 milj. € (11 %)
- Elintarvikkeiden 3 257 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 607,2 milj. € (18,6 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 494,0 milj. € (15,2 %)
  - Liha 562,8 milj. € (17,3 %)
  - Vihannekset 367,1 milj. € (11,3 %)
  - Hedelmät ja marjat 279,6 milj. € (8,6 %)
  - Muut 946,4 milj. € (29,1 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 526 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 906 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

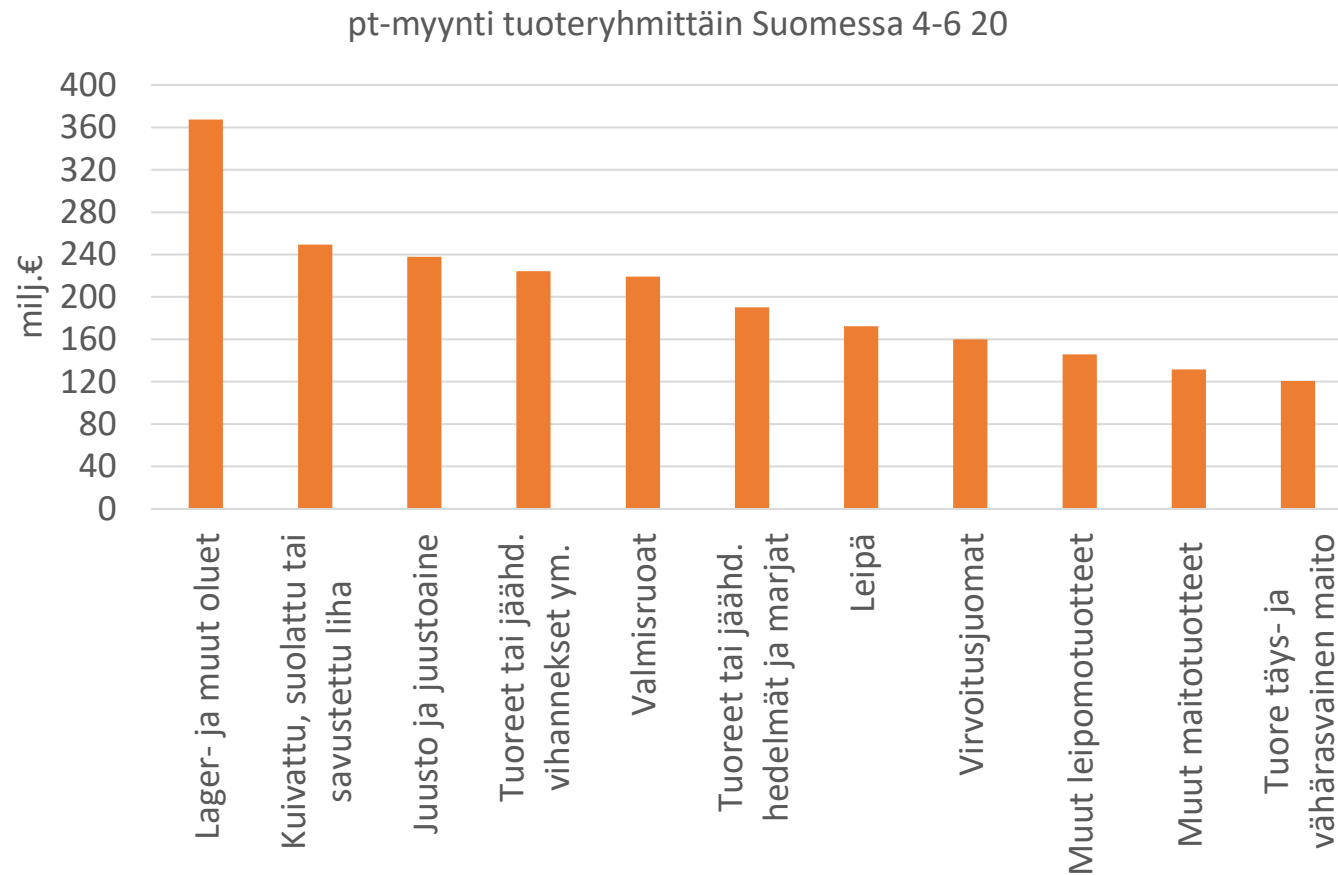
# Mitä myynti kertoo kulutusrakenteesta (1)



- Elintarvikkeiden kokonaismyyntin kasvu jatkui myös vuoden toisella neljänneksellä
  - myynti runsaat yhdeksän prosenttia suurempi vuoden takaiseen verrattuna
- Myyntin kasvu on seurausta enimmäkseen määrän kasvusta
  - hintojen nousu myyntin kasvua hitaampaa
- Pääluokissa huhti-kesäkuun suhteellinen kasvu nopeinta
  - vihannekset
  - hedelmät ja marjat
  - liha

Lähde: PTY, Tilastokeskus

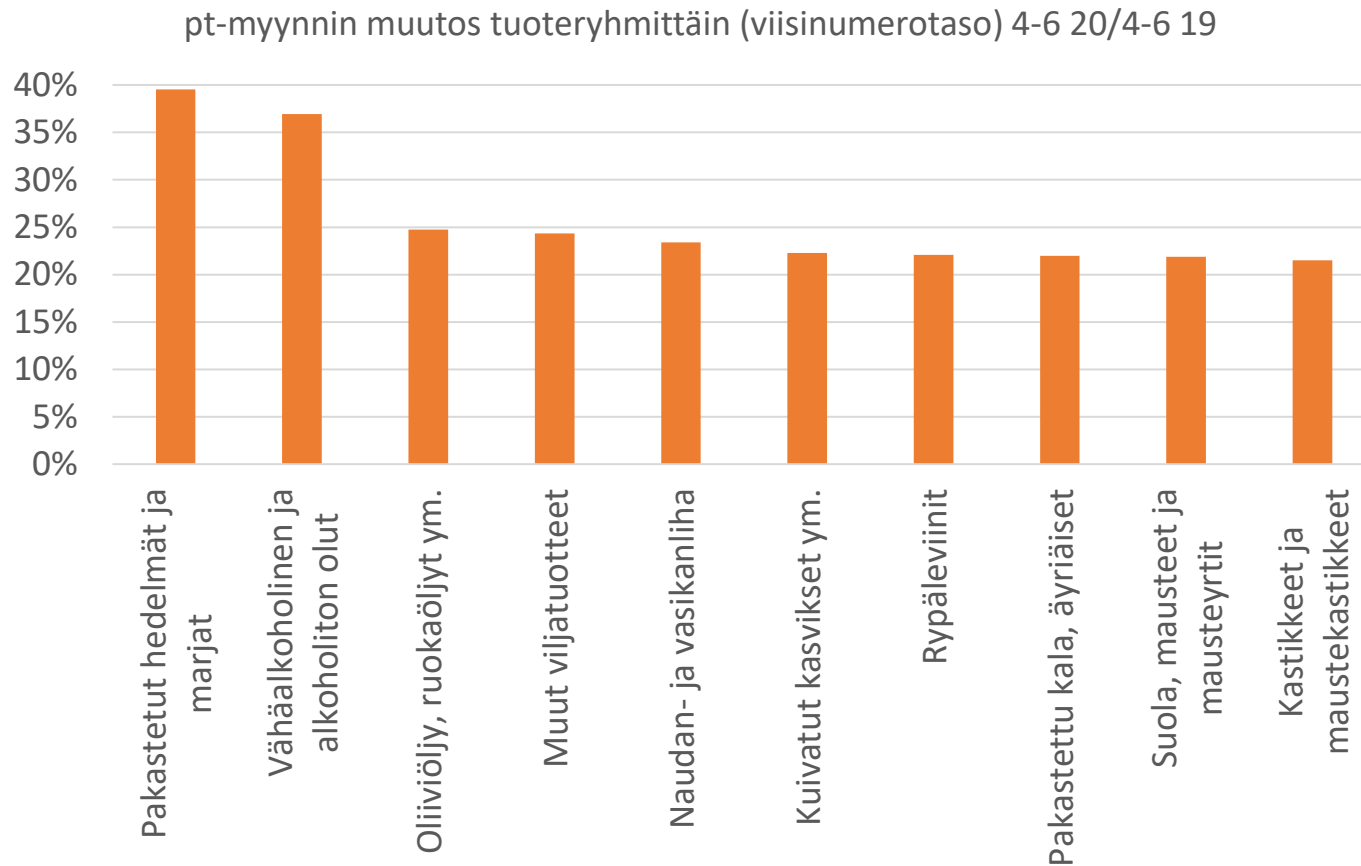
# Mitä myynti kertoo kulutusrakenteesta (2)



- Oluet on suurin yksittäinen tuoteryhmä pt-kaupan elintarvike- ja alkoholimyynnissä
  - suurin kulutuksen kasvu on alkoholittomissa oluissa, mutta niiden suhteellinen osuus on edelleen vaatimaton
- Juustoja, ruokamakkaroita ja leikkeleitä ym. on ostettu yhteensä melkein 500 miljoonalla eurolla
- Valmisruokaa myytiin huhti-kesäkuussa noin 220 miljoonalla eurolla

Lähde: PTY, Tilastokeskus

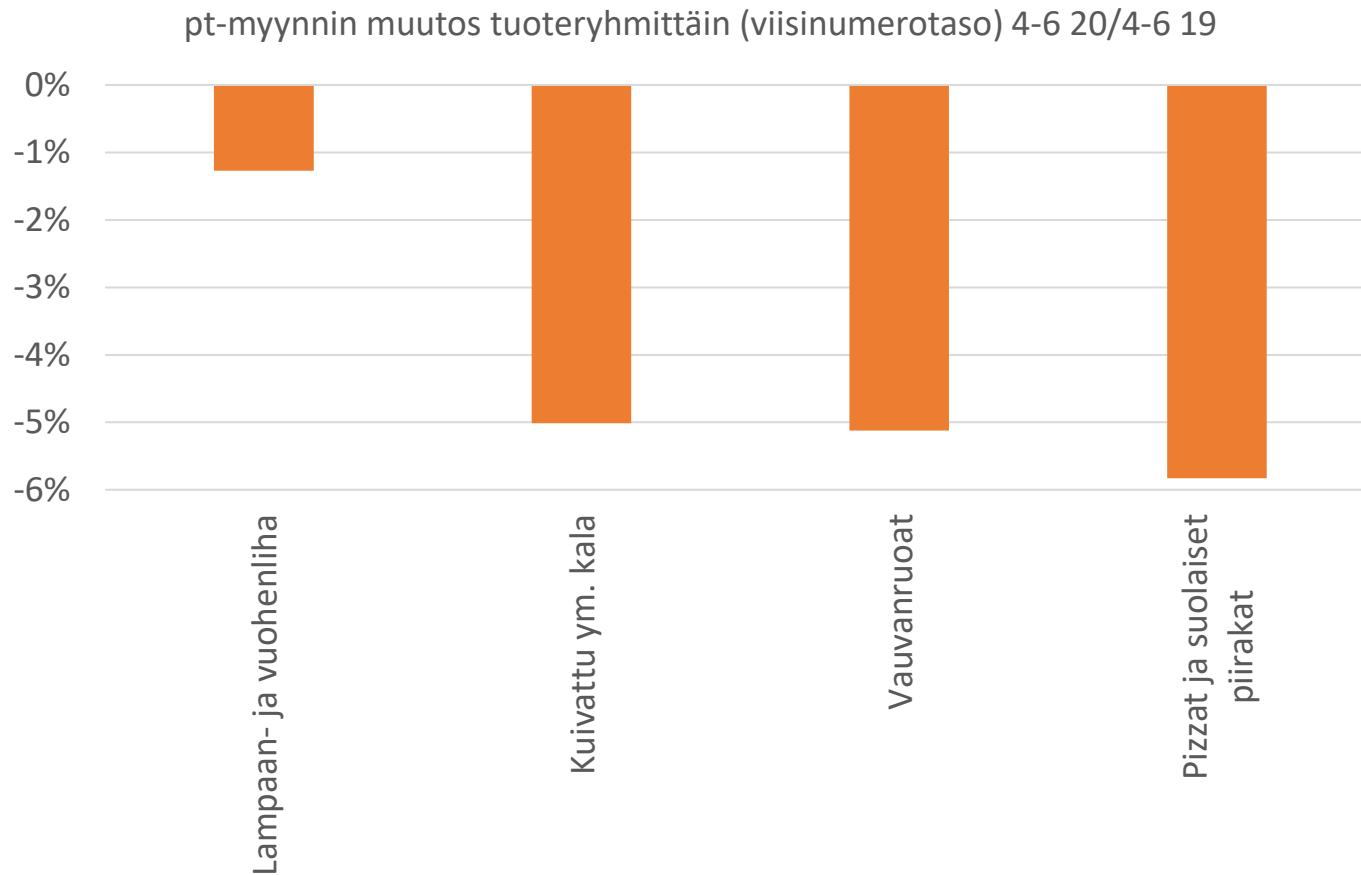
# Elintarvikemyynnin suurimmat muutokset (1)



- Pakastettujen hedelmien ja marjojen myynnin kasvu suurin vuoden takaiseen verrattuna
- Kuiva-aineiden myynnin kasvu hyytyi vuoden toisella neljänneksellä
- Alkoholittomien ja vähäalkoholisten juomien myynnin kasvu kiihtyi
- Muutokset ovat seurausta ennen kaikkea myynnin kasvusta
  - hintakehitys maltillista
- Naudanlihan myynnin kasvu merkittävän suuri

Lähde: PTY, Tilastokeskus

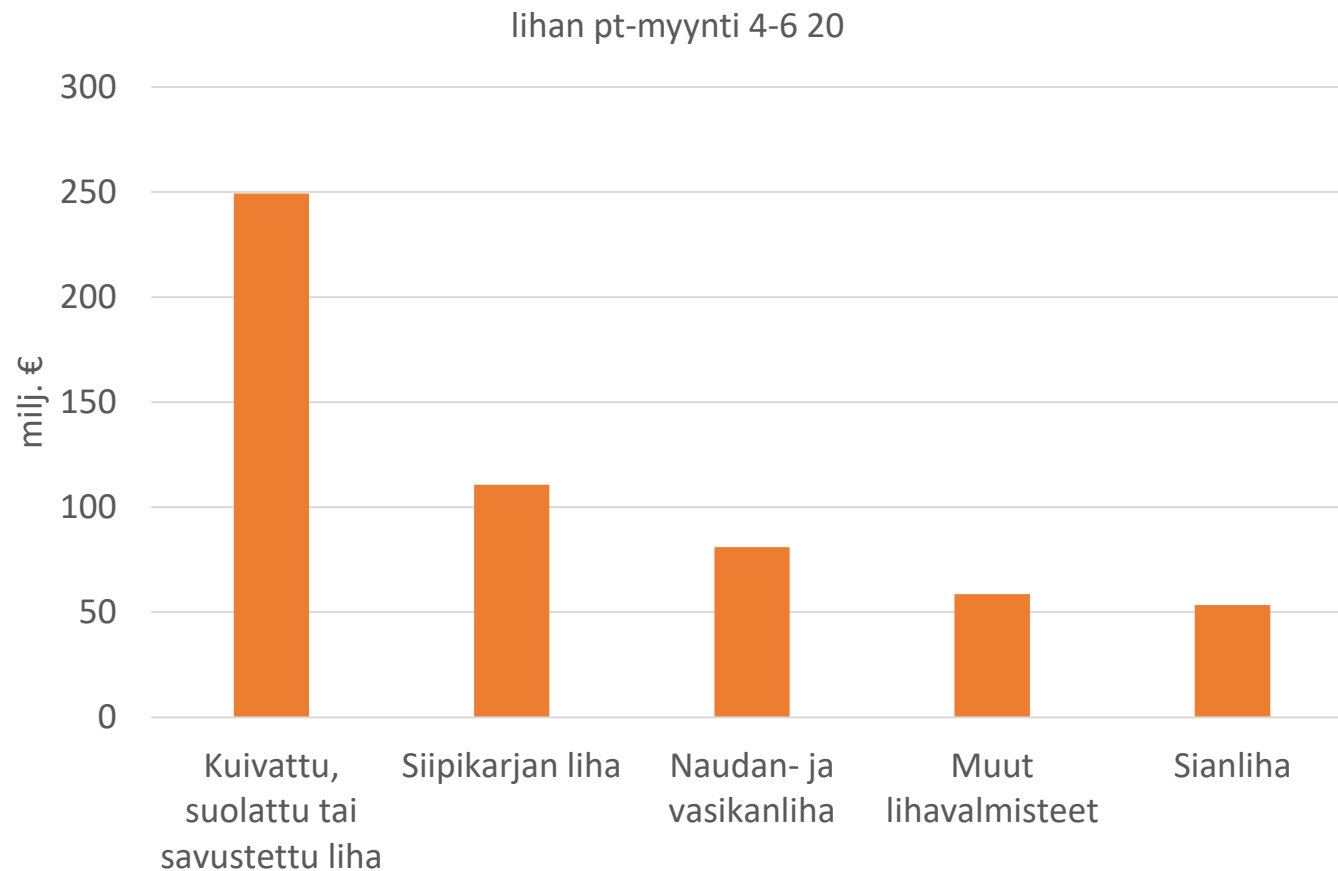
# Elintarvikemyynnin suurimmat muutokset (2)



- Myynnin pientymistä on tapahtunut vain muutamissa tuoteryhmissä
  - muutokset seurausta enemmän myydyn määrän laskusta, vaikka tuoteryhmissä on nähty myös hintojen laskua
- Alkuvuonna tilastoitu syntyvyyden nousu ei näy vielä vauvanruokien myynnin kasvuna

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Tätä on mielenkiintoista seurata



- Naudanlihan ja siipikarjanlihan myyntin kasvu kiihtyi entisestään toisella neljänneksellä
  - siipikarjanlihan myynti 110,6 milj. € (+ 17,9 %)
  - naudan- ja vasikanliha 80,9 milj. € (+ 23,4 %)
  - sianliha 53,4 milj. € (+ 9,9 %)
- Korona-rajoitusten vaikutukset näkyvät myös huhti-kesäkuun pt-myyntissä
- Osa myyntin kasvun vahvistumisesta selittyä lämpimällä alkukesällä
- Ravintoloita koskeneiden rajoitusten poistuminen näkyy seuraavassa tilastossa?

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin kasvu jatkui vauhdikkaana myös huhti-kesäkuussa
  - määrän kasvu on ollut hintojen nousua nopeampaa
  - elintarvikkeiden hintakehitys on ollut alkuvuonna maltillista
- Kuiva-aineiden myynti hidastui
  - pakastemarjat, ruokaöljyt ja liha myivät hyvin
  - ravintoloiden koronarajoitukset edistivät lihan myynnin kasvua, samoin lämmin alkukesä
- Kokonaisuudessaan elintarvikkeiden pt-myyntin kasvu ensimmäisellä vuosipuoliskolla yli 8 prosenttia



MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)