

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

4. vuosineljännes 2020

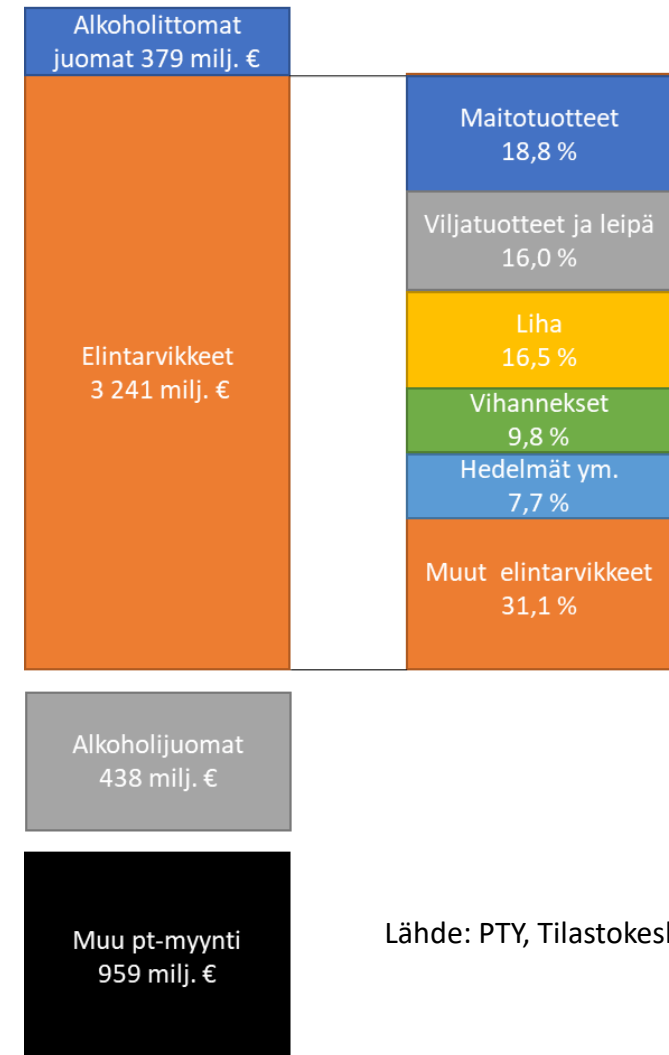
Kyösti Arovuori, *REINU econ*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

# Elintarvikkeiden pt-myynti 10-12 2020

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa loka-joulukuussa 2020
  - 3 619 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 3 241 milj. € (90 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 379 milj. € (10 %)
- Elintarvikkeiden 3 241 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 610 milj. € (18,8 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 519 milj. € (16,0 %)
  - Liha 535 milj. € (16,5 %)
  - Vihannekset 319 milj. € (9,8 %)
  - Hedelmät ja marjat 250 milj. € (7,7 %)
  - Muut 1 008 milj. € (31,1 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 438 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 959 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

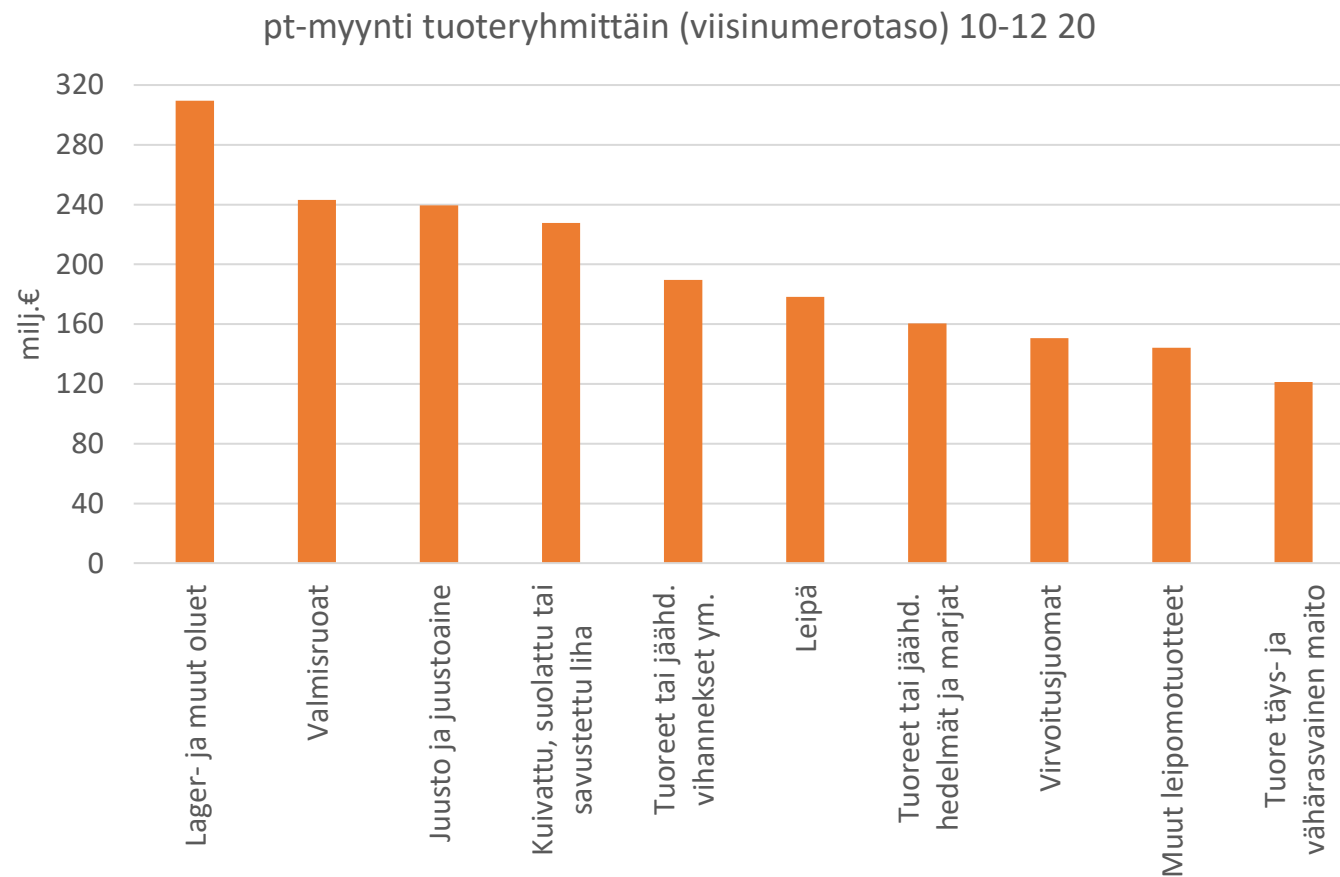
# Mitä myynti kertoo kulutusrakenteesta (1)



- Elintarvikkeiden kokonaismyyntin kasvu pt-kaupassa jatkui myös vuoden 2020 viimeisellä neljänneksellä
  - myynti 7,1 % suurempi vuoteen 2019 verrattuna
- Myyntin kasvu on seurausta määrän kasvusta
- Pääluokissa loka-joulukuun suhteellinen kasvu nopeinta
  - alkoholijuomat
  - alkoholittomat juomat
  - vihannekset

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Mitä myynti kertoo kulutusrakenteesta (2)

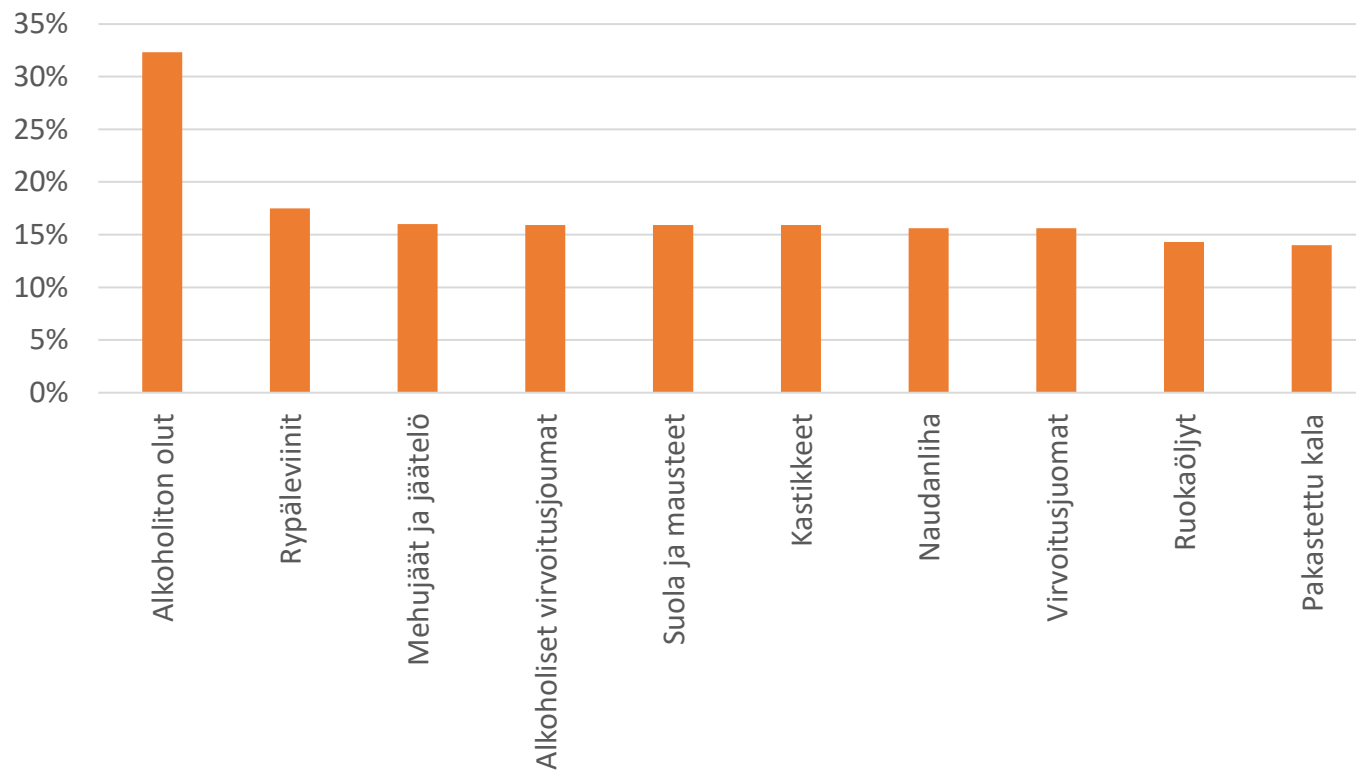


- Oluet myös loppuvuodesta suurin yksittäinen tuoteryhmä pt-kaupan elintarvike- ja alkoholimyynnissä
  - suurin myynnin kasvu on alkoholittomissa oluissa
  - myynnin arvoa nostaa viime vuotta korkeampi hintataso
- Aikaisemmasta poiketen valmisruokia ostettiin juustoja ja kuivattua lihaa enemmän

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Elintarvikemyynnin suurimmat muutokset

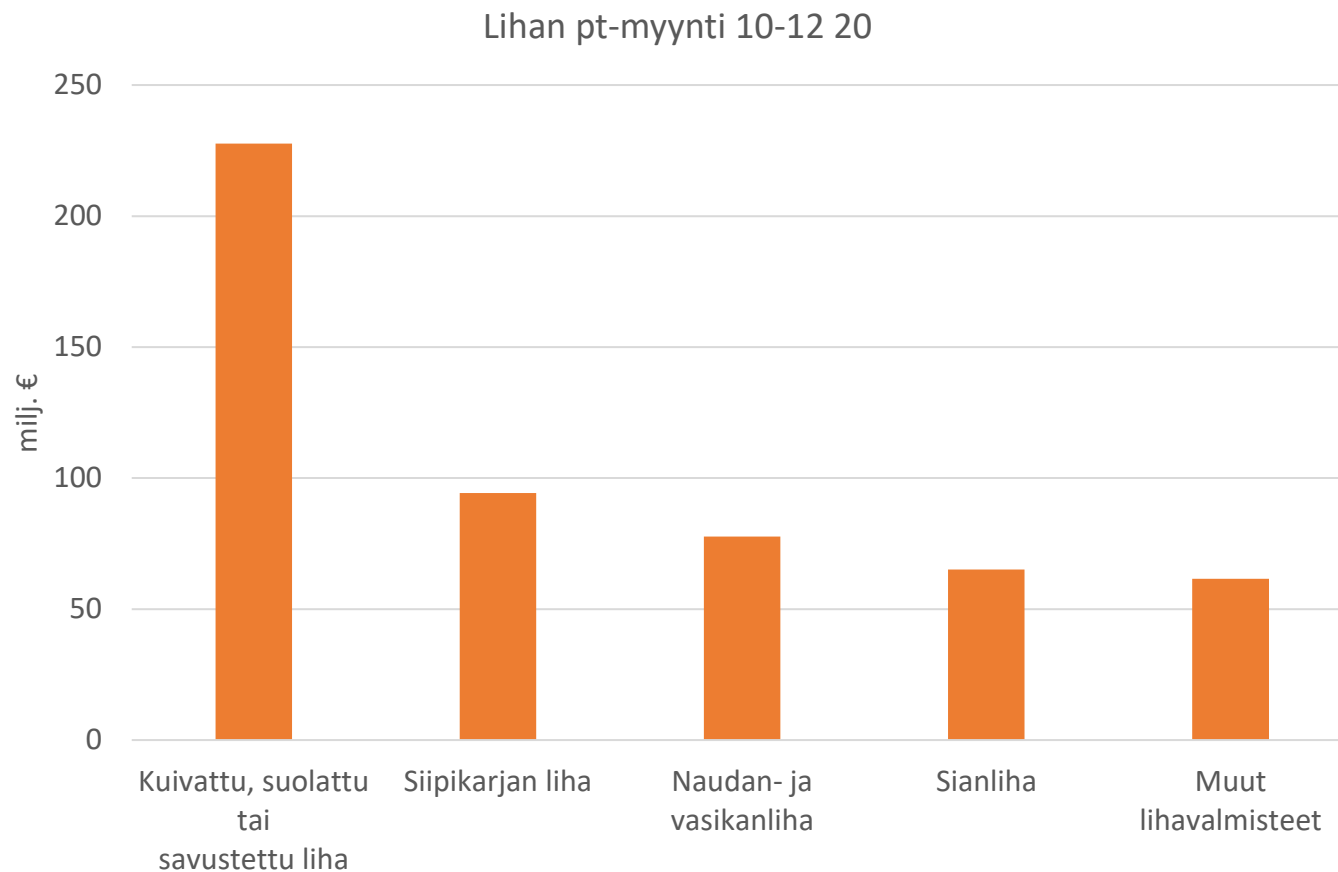
pt-myyntin muutos tuoteryhmittäin (viisinumerotaso) 10-12 20/ 10-12/19



- Alkoholittoman oluen myynnissä vuoden viimeisen neljänneksen kovin kasvu vuoteen 2019 verrattuna
- Joulun lähestyminen näkyy juomien kulutuksen kasvuna
  - koronarajoitukset siirsivät alkoholijuomien ostamista ruokakauppaan
- Myynnin pientymistä on tapahtunut vain yksittäisissä tuoteryhmissä
  - voi

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Tätä on mielenkiintoista seurata



- Joulukinkkuja meni vuonna 2020 enemmän kuin edellisen vuonna
  - sianliha 65,1 milj. € (+ 7,9 %)
- Siipikarjanlihan hinta notkahti runsaat kaksi prosenttia, mutta myynti kasvoi
  - siipikarjanlihan myynti 94,4 milj. € (+ 13,5 %)
  - naudan- ja vasikanliha 77,7 milj. € (+ 15,6 %)
- Lihan pt-myynti kasvoi 8,5 % vuonna 2020

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Johtopäätökset

- Joulun ja jouluun valmistautuminen näkyy loppuvuoden elintarvikemyynnissä
  - juomien myynnin kasvu nopeaa
    - alkoholittomien oluiden myynnin kasvu jatkui vahvana koko vuoden ajan
    - alkoholillisia ja alkoholittomia virvoitusjuomia myytiin ruokakaupoissa enemmän kuin vuotta aiemmin
- Joulukinkut saatiin pöytiin
  - sianlihan myynnin lasku kääntyi takaisin nousuun ja myynti oli edellisvuotta selvästi suurempaa
  - valmisruokien suhteellinen osuus myynnistä kasvoi viimeisen kolmen kuukauden aikana

MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)



# Elintarvikkeiden pt-myynti vuonna 2020

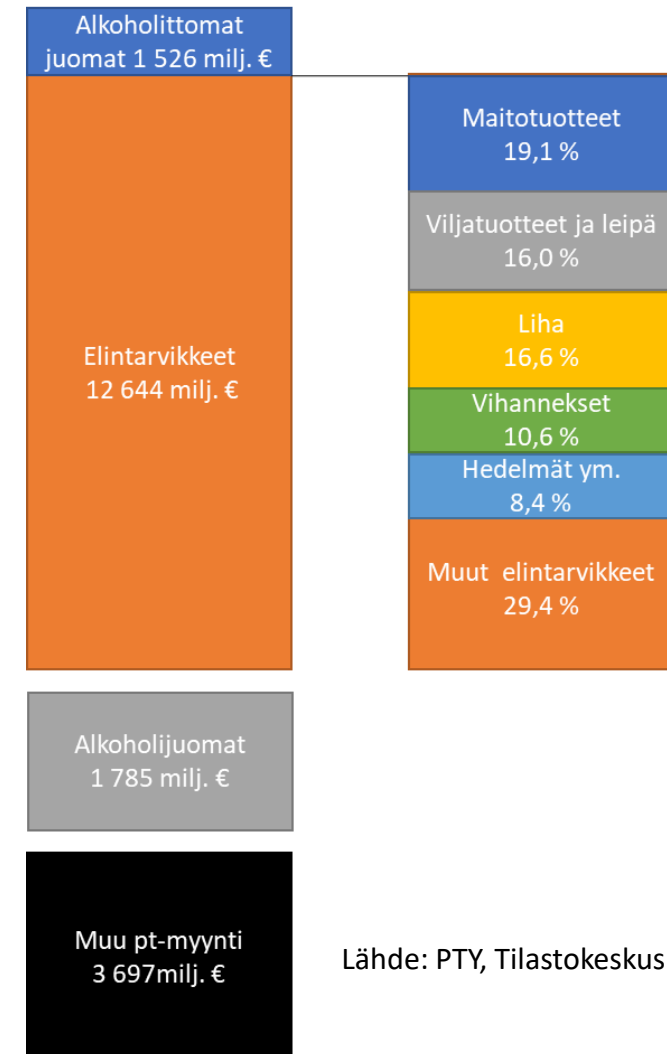
Kyösti Arovuori, *REINU econ*

Kuinka kauppa kävi?

Päivittäistavarakauppa ry

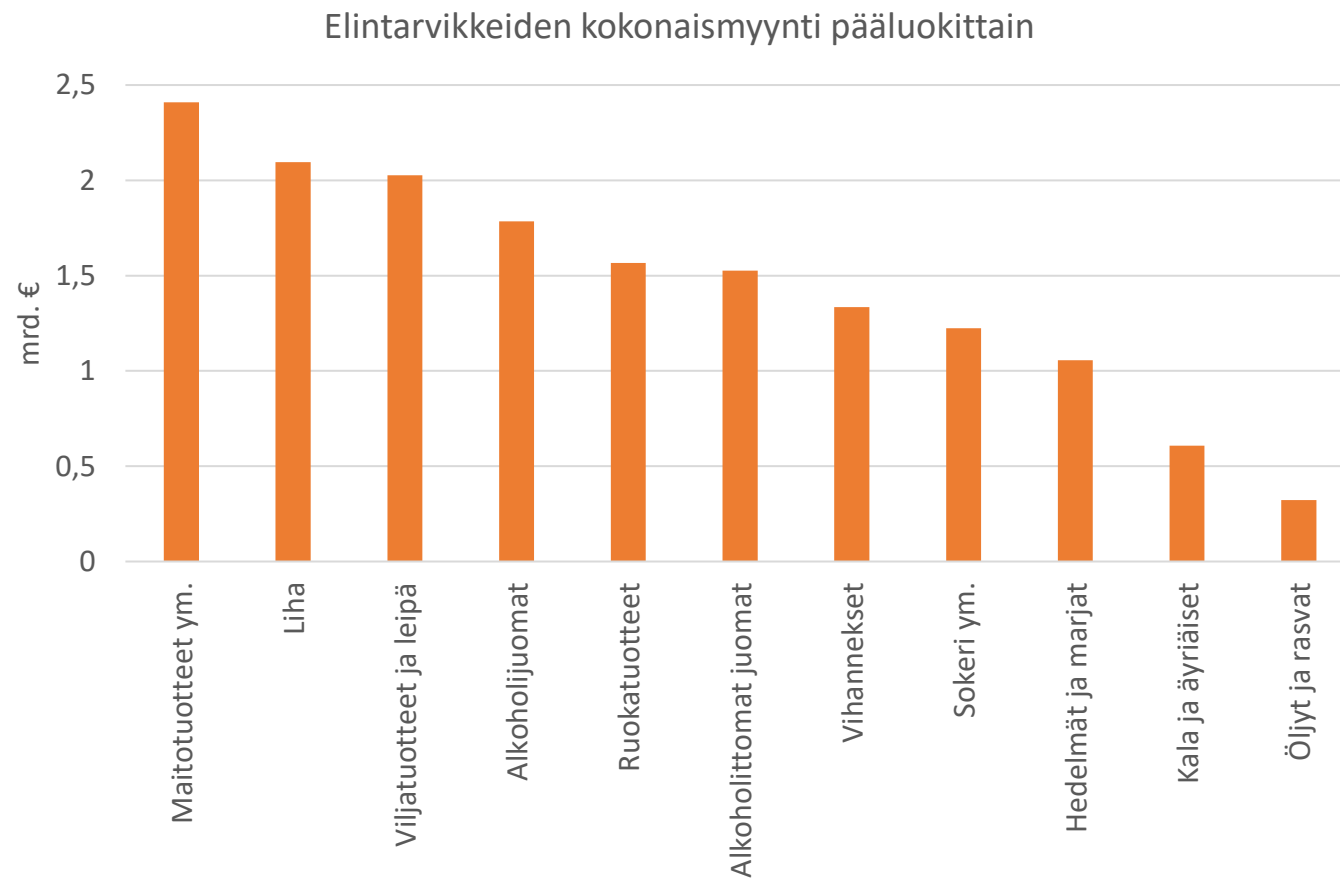
# Elintarvikkeiden pt-myynti 2020

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa vuonna 2020
  - 14 171 milj. € miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 12 652 milj. € (89,3 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 1 526 milj. € (10,7 %)
- Elintarvikkeiden 12 643 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 2 409 milj. € (19,1 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 2 026 milj. € (16,0 %)
  - Liha 2 096 milj. € (16,6 %)
  - Vihannekset 1 335 milj. € (10,6 %)
  - Hedelmät ja marjat 1 056 milj. € (8,4 %)
  - Muut 3 716 milj. € (29,4 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 1 785 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 3 697 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

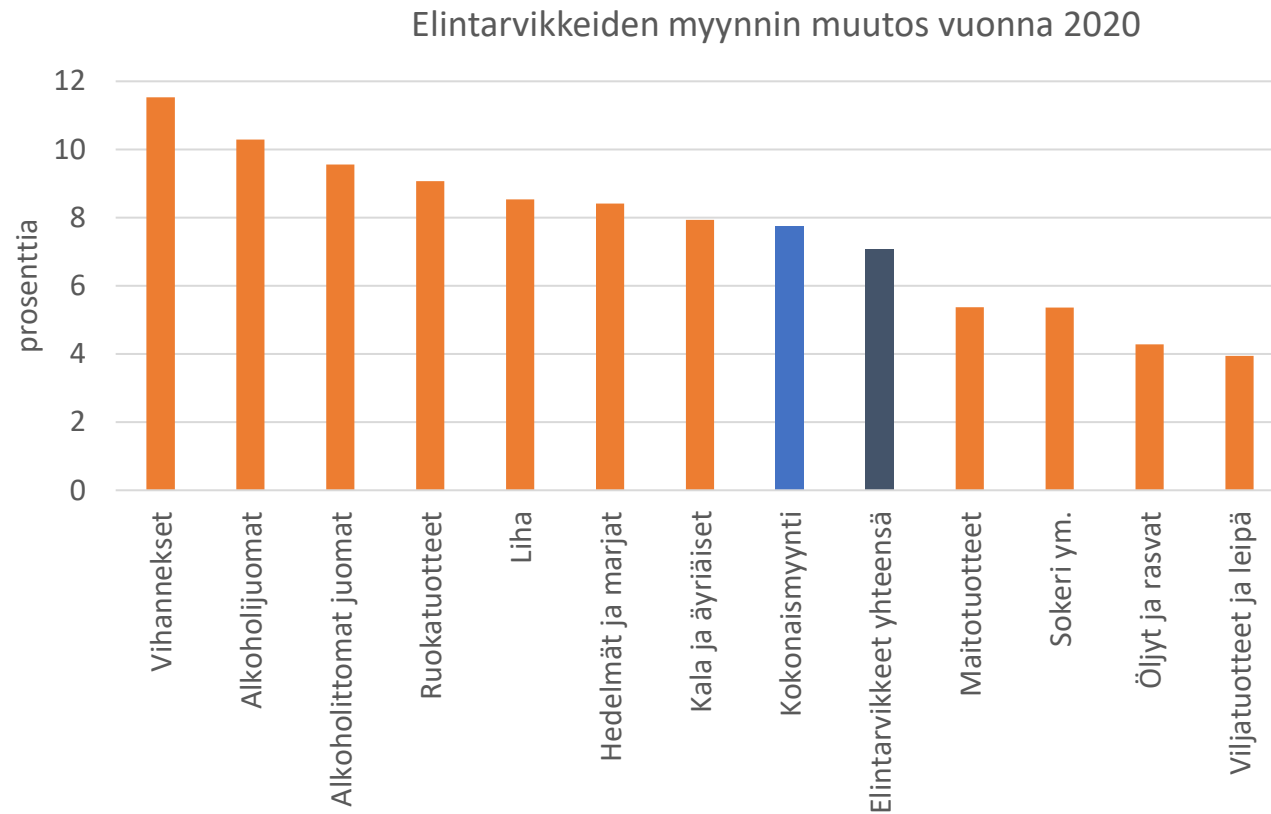
# Elintarvikkeiden pt-myynti 2020



- Maitotuotteet, liha sekä viljatuotteet ja leipä muodostivat yhteensä 52 prosenttia elintarvikkeiden pt-myyntistä
- Alkoholiuomia, ruokatuotteita sekä alkoholittomia juomia myytiin kaikkia yli 1,5 miljardilla eurolla

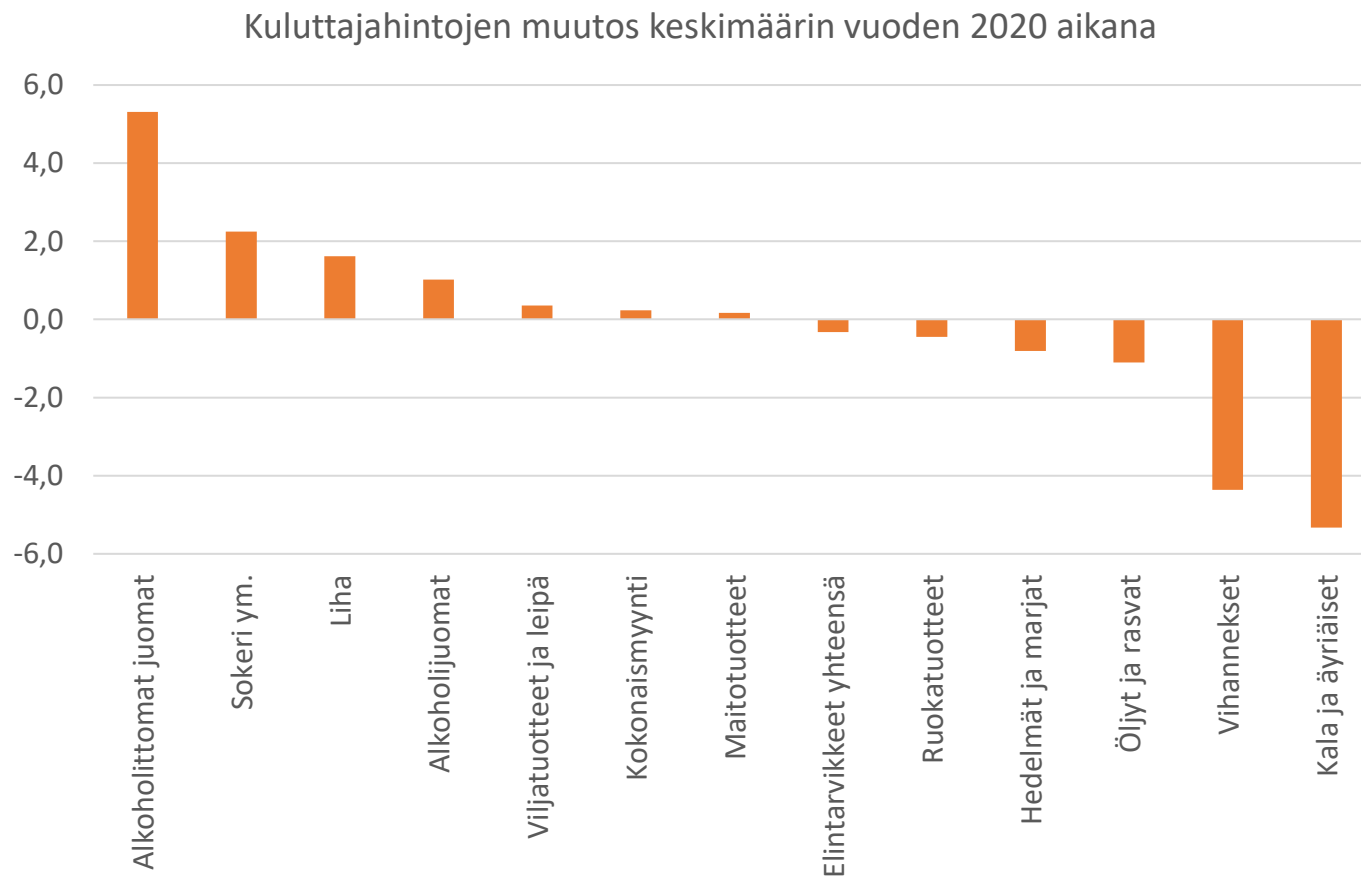
Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Elintarvikkeiden pt-myynti 2020



- Elintarvikkeiden myynnin kasvu oli hieman pt-kaupan kokonaiskasvua hitaampaa
- Vuoden 2020 aikana myynti kasvoi eniten
  - vihanneksissa
  - alkoholijuomissa
  - alkoholittomissa juomissa

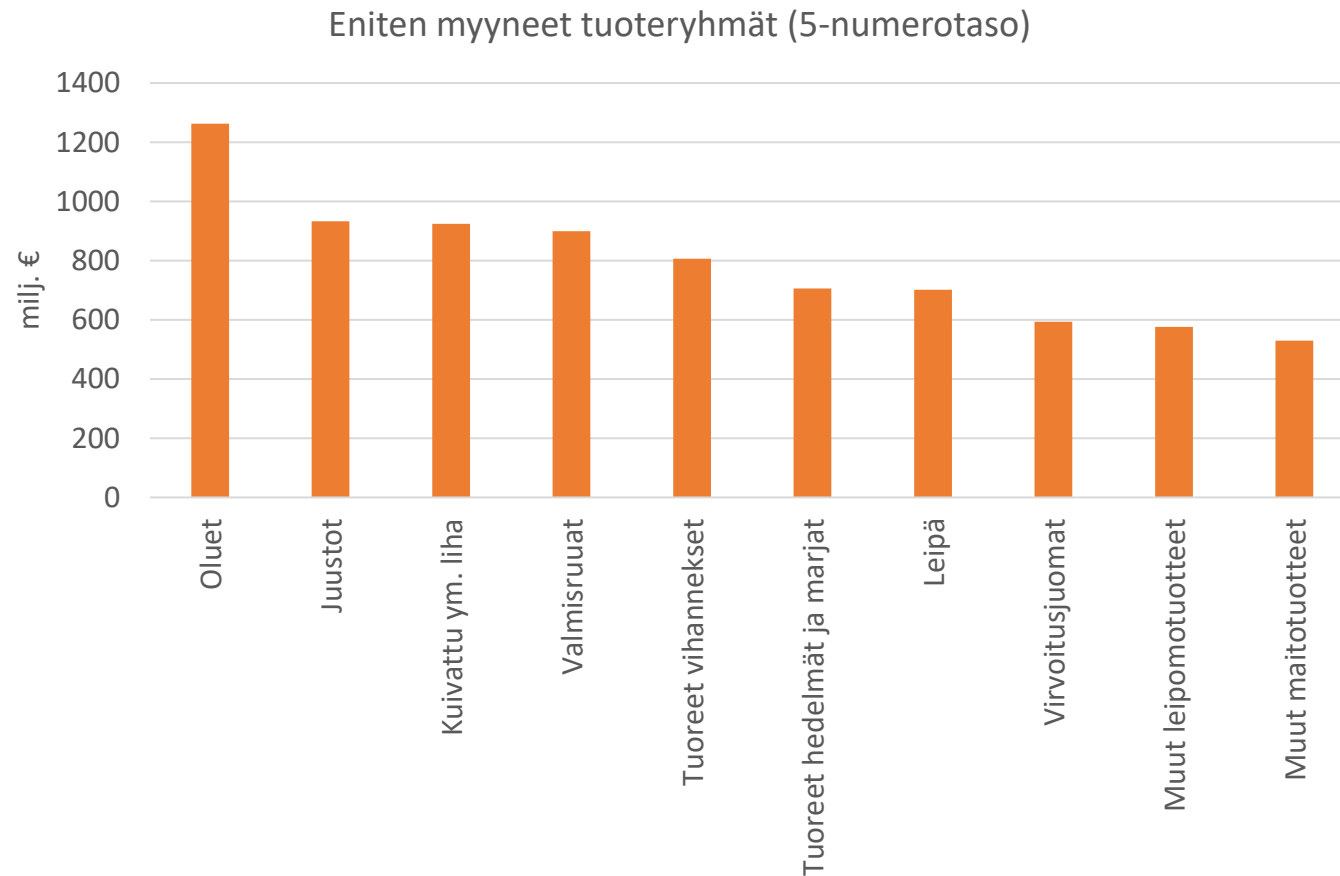
# Elintarvikkeiden pt-myynti 2020



- Myynnin kasvu johtui myydyn määrän kasvusta
  - hinnat laskivat tammikuusta joulukuuhun hieman
- Suurin lasku
  - vihannekset
  - kala ja äyriäiset
- Eniten nousivat alkoholittomien juomien hinnat
  - virvoitusjuomaveron korotus näkyvä hintakehityksessä

Lähde: PTY, Tilastokeskus

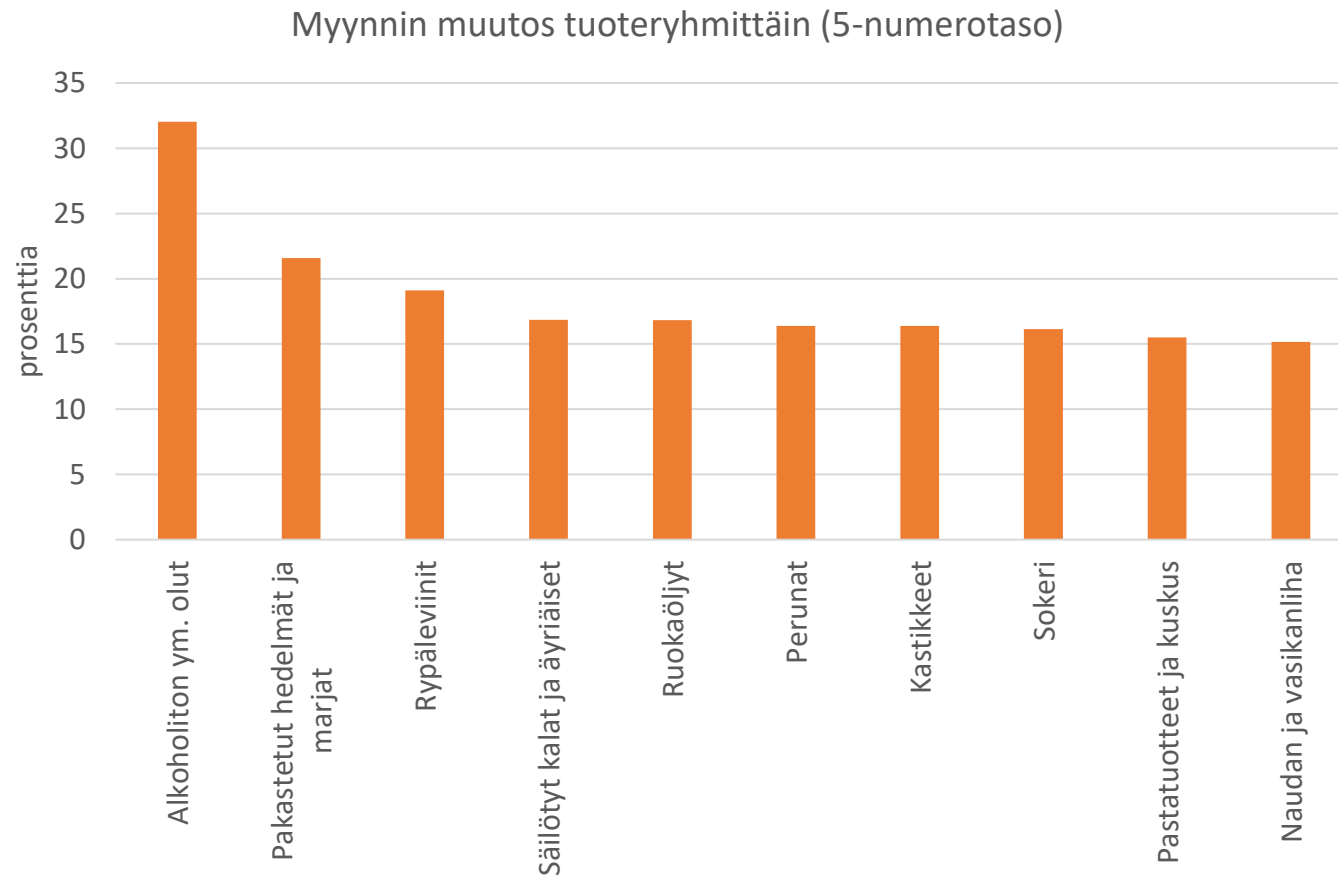
# Elintarvikkeiden pt-myynti 2020



- Tuoteryhmätasolla tarkasteltuna eniten myytiin
  - olutta
  - juustoja
  - kuivattua, savustettua ym. lihaa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

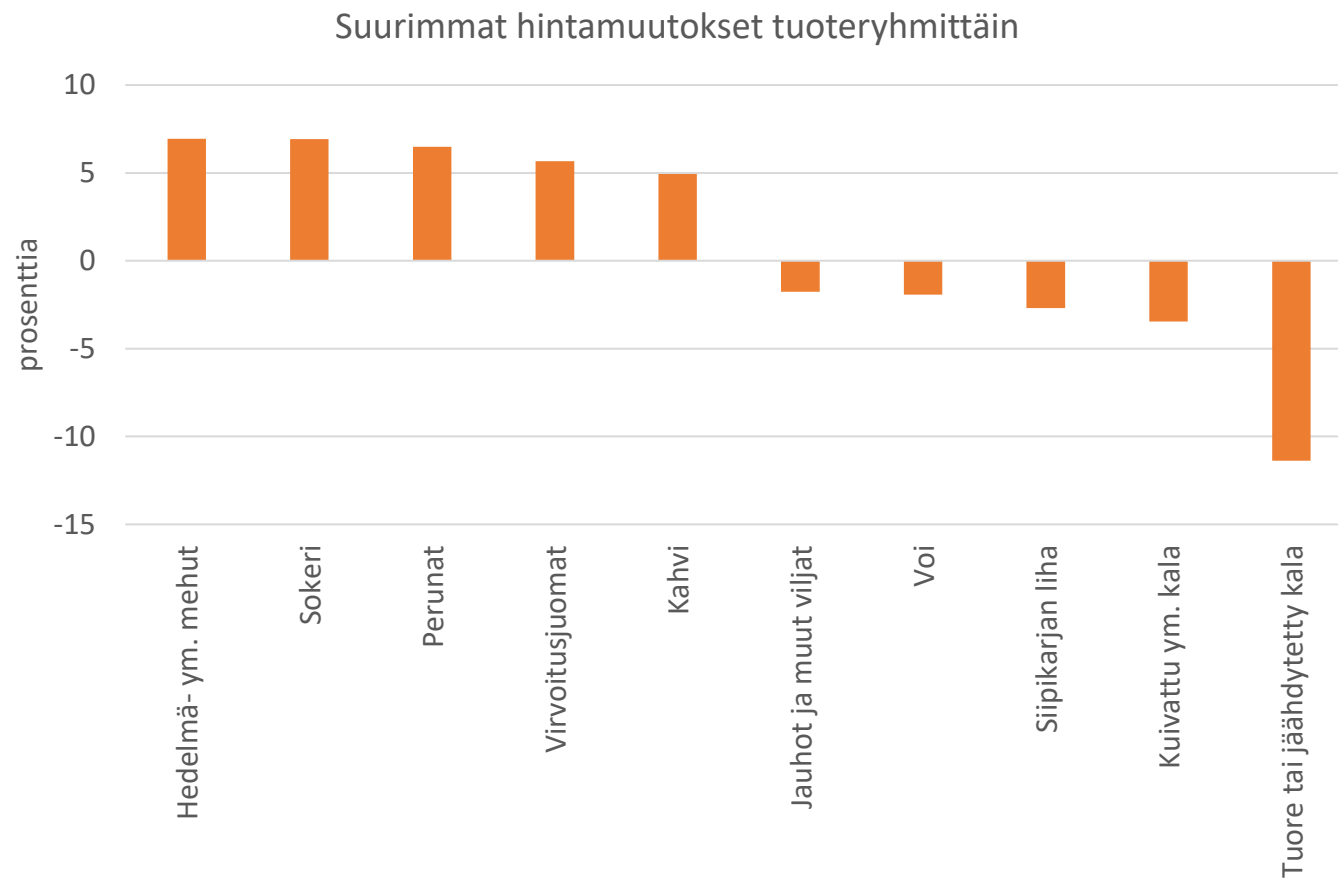
# Elintarvikkeiden pt-myynti 2020



- Alkoholittoman ja vähäalkoholisten oluiden myynti kasvoi kolmanneksen
  - alkoholilain uudistus näkyy myös kaupassa myydyin rypälewiinin myynnin kasvuna
- Hyvin säilyvien tuotteiden myynti kasvoi eniten

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Elintarvikkeiden pt-myynti 2020



- Elintarvikkeiden hinnat laskivat hieman vuoden sisällä
  - hinnat olivat joulukuussa edullisemmat verrattuna tammikuuhun
- Eniten nousivat
  - hedelmämehut
  - sokeri
  - perunat
- Kalan sekä siipikarjanlihan hintataso laski

Lähde: PTY, Tilastokeskus



# Johtopäätökset

- Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynti kasvoi vuoden 2020 aikana reippaasti
  - kokonaisymyynnin kasvu oli kuitenkin hieman nopeampaa
  - kasvu johtui myydyin määrän kasvusta
  - hintataso oli joulukuussa matalampi tammikuuhun verrattuna
- Koronasta aiheutui elintarvikemyyntiin lyhyen aikavälin rakenteellisia muutoksia
  - hyvin säilyvien ja kuivien tuotteiden myynti kasvoi etenkin alkuvuodesta
  - lihan myynti kasvoi ruokakaupoissa, kun ravintola- ja ruokapalvelukulutus laski rajoitusten sekä etätyön lisääntymisen seurauksena
- Vihannesten myynti kasvoi merkittävästi
  - hintatason lasku vauhditti kysynnän kasvua

MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)