

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYYNNIN KEHITYS
 MAALISKUUSSA VUOSINA 2018 JA 2019**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sis. alv) myymälätyypeittäin milj. euroa**

Maaliskuu	2018	2019	Muutos%
Pienmyymälät <100m2	36,8	36,0	-2,1
Valintamyymälät <400m2	200,7	199,2	-0,7
Supermarketit (pienet) <1000m2	239,2	235,2	-1,7
Supermarketit (suuret) >1000m2	524,6	514,3	-2,0
Suurmyymälät >2500m2	516,1	492,8	-4,5
Yhteensä	1 517,5	1 477,6	-2,6

Tammi-maaliskuu	2018	2019	Muutos%
Pienmyymälät <100m2	105,2	102,6	-2,5
Valintamyymälät <400m2	568,1	564,2	-0,7
Supermarketit (pienet) <1000m2	652,5	660,2	1,2
Supermarketit (suuret) >1000m2	1 425,9	1 447,9	1,5
Suurmyymälät >2500m2	1 362,3	1 357,5	-0,4
Yhteensä	4 113,9	4 132,3	0,4

Myymälätyypit yhteensä	2018	2019	Muutos%
Tammikuu	1 324,4	1 348,2	1,8
Helmikuu	1 272,1	1 306,6	2,7
Maaliskuu	1 517,5	1 477,6	-2,6
Huhtikuu			
Toukokuu			
Kesäkuu			
Heinäkuu			
Elokuu			
Syyskuu			
Lokakuu			
Marraskuu			
Joulukuu			
Yhteensä	4 113,9	4 132,3	0,4