

Elintarvikealan mikroyritysten valmentaminen päivittäistavarakaupan yhteistyökumppaneina

Hankkeessa kehitetään elintarvikealan pienyritysten osaamista kaupan yhteistyökumppaneina ja niiden tuotteiden kilpailukykyä kaupan valikoimissa.

Hankkeen esittely

Hankkeen päätavoitteena on elintarvikealan mikroyritysten (1–10 hlöä työllistävien yritysten) tuotteiden pääsyn helpottaminen päivittäistavarakaupan valikoimiin ja tuotteiden menestyminen valikoimissa. Hanke on kuitenkin avoin kaikille kaupan pienille ja keskisuurille elintarvikkeiden tavarantoimittajille. Hanke kehittää tavarantoimittajien osaamista tärkeimmissä kilpailukykytekijöissä, joita ovat esimerkiksi kontaktien luominen kaupan päättäjiin, liikesuhteen solmiminen, markkinointi ja pakkaukseen sekä logistiikkaan liittyvät tiedot. Hankkeessa annetaan kaupan ja tavarantoimittajien avainhenkilöille mahdollisuus verkottumiseen ja tarjotaan työkalu arjen yhteistyötä varten.

Pienet tavarantoimittajat ovat kaupalle tärkeitä, koska niiden avulla elintarviketuotannon monimuotoisuus maassamme säilytetään ja suomalainen kuluttaja saa nauttia paikallisista erikoisuuksista ja luomutuotteista. Hanke pyrkii osaltaan ratkaisemaan kaupan tunnistamaa resurssiongelmia, kun pienyrityksillä ei ole riittävästi tuntemusta toimimisesta kaupan kanssa, eikä kaupalla ole mahdollisuuksia valmentaa jokaista tavarantoimittajaa erikseen.

Käytännön toimet

Seminaarit

Kaupan alueelliset vaikuttajat ja tavarantoimittajien avainhenkilöt voivat tavata eri puolella Suomea järjestettävissä seminaareissa, joissa yritysten edustajat saavat tiedon uudesta tuotekorttiin perustuvasta yhteistyöstä kaupan ja pienyritysten välillä. Seminaari motivoi elintarvikealan yrityksiä kumppanuuteen kaupan kanssa sekä järjestelmälliseen toiminnan kehittämiseen. Seminaareja järjestetään 16 kpl.

Työpajat

Työpajoissa valmennetaan yrittäjiä sekä yritysten henkilökuntaa tuotekortin käytössä. Työpajoihin osallistuu myös kaupan edustajia, jotka tuovat asioiden käsittelyyn käytännön näkökulmaa. Työpajoja järjestetään aluekohtaisen kysynnän mukaisesti korkeintaan 25 tilaisuutta.

Tuotekortti

Tuotekortin avulla tavarantoimittaja suunnittelee tuotteeseen ja sen logistiikkaan liittyvät asiat huolellisesti ennen tuotteen tarjoamista kaupalle. Tuotekortin avulla tavarantoimittaja voi itse arvioida tuotteen valikoimaan pääsyn mahdollisuuksia samoilla kriteereillä, joita kauppa käyttää arvioidessaan valikoimaan tarjottavia tuotteita. Tuotekortti ohjeineen on ladattavissa osoitteessa www.pty.fi/mikroyrityshanke.html.

Valmentajakoulutus

ECR Finland kouluttaa Helsingissä kahdessa tilaisuudessa Ruoka-Suomi -teemaryhmän koulutuskumppanit tuotekorttiin liittyen. Tavoitteena on valmennettavien osaamisen kasvattaminen, jotta he pystyvät itsenäisesti kouluttamaan työpajoissa pienyritysten edustajia tuotekortin käyttöön.

Taustaa

Hanke toteutetaan 1.1.2011–31.12.2012. Tuotekortti on tehty keväällä 2011 ja seminaarit ja työpajat järjestetään syyskuun loppuun 2012 mennessä. Hankkeen tulokset arvioidaan 31.12.2012 mennessä. Hankkeeseen osallistuvat PTY, ETL, MTK, ECR Finland ja Ruoka-Suomi -teemaryhmä. Lisätietoja: www.pty.fi.

Hanke liittyy Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan 2007–2013 erityisesti maaseudun yritysten ja työpaikkojen määrän tukemisen ja elinkeinojen monipuolistumisen osalta. EU osallistuu hankkeen rahoitukseen.

”Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin”

