

Visio: Maailman kuluttajälhtöisin ruoan arvoketju 2025

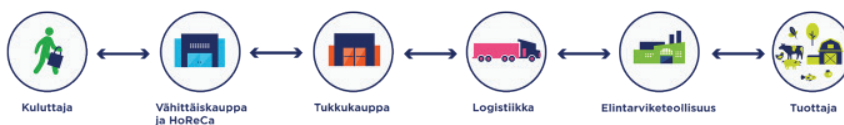
Suomen päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus ovat sitoutuneet koko toimialaa koskevaan yhteiseen kehittämiseen visiona maailman kuluttajälhtöisin ruoan arvoketju vuonna 2025.

Odotukset elintarvikkeiden toimitusketjun kehittämiseksi ovat nousseet viime aikoina merkittävästi, kun kuluttajien kiinnostus tuotteiden ja niiden raaka-aineiden alkuperään, turvallisuuteen sekä yritysten vastuullisuuteen on kasvanut. Toimitusketjun kehittämistä kuluttajien kasvaviin tarpeisiin vastaamiseksi ei kukaan voi tehdä yksin, vaan se edellyttää arvoketjun toimijoiden yhteistyötä ja tiedon saumatonta sekä reaaliaikaista liikkumista yli organisaatorajojen.

Yhteinen tietomalli luo perustan tiedon saumattomalle liikkumiselle

Matka kohti maailman kuluttajälhtöisintä ruoan arvoketjua alkoi vuoden 2020 lopulla käynnistyneessä Yhteinen tietomalli -projektissa, johon osallistuvat Elintarviketeollisuusliitto ry, Päivittäistavarakauppa ry sekä joukko elintarvikealan ja kaupan alan yrityksiä. Projektia fasilitoi GS1 Finland Oy.

Projektissa määritellään GS1-standardeihin pohjautuva yhteinen tietomalli, joka luo perustan tulevia kehityshankkeita varten tiedon saumattomalle sekä tehokkaalle liikkumiselle yritysten välillä. Ensimmäisessä vaiheessa jatkokehityskohteiksi ovat nousseet *kuluttaja-tuottaja-dialogin kehittäminen* sekä *saldonhallinta ja hävikin vähentäminen*. Projektissa syntyvää yhteistä tietomallia hyödyntäen yritykset voivat myös luoda omia kuluttajia palvelevia ratkaisujaan. Projektin taustoista, tavoitteista sekä tämänhetkisestä tilanteesta löytyy kattavasti lisätietoa osoitteesta www.gs1.fi/ruoka.



“Tavoitteemme on kehittää yhdessä elintarvikeyritysten sekä päivittäistavarakaupan toimijoiden kanssa ruoan arvoketjua ja sen kuluttajälhtöisyyttä sekä luoda mahdollisuuksia toimialan kilpailukyvyyn kasvattamiseen.”

Jenni Särkkä
CDO
GS1 Finland Oy

Lue lisää:
www.gs1.fi/ruoka