

Kyläkaupat 2019, pl. lopettaneet

Lähde: Nielsen Päivittäistavaramyymälärekisteri 2019

	Maakunta	Lkm	Pt-myynti (milj. €)	%-osuus
1	Uusimaa	15	5,8	5,9 %
2	Varsinais-Suomi	25	8,3	8,3 %
4	Satakunta	10	3,3	3,3 %
5	Kanta-Häme	6	1,7	1,7 %
6	Pirkanmaa	14	7,2	7,2 %
7	Päijät-Häme	4	1,7	1,7 %
8	Kymenlaakso	8	3,3	3,3 %
9	Etelä-Karjala	7	3,5	3,5 %
10	Etelä-Savo	10	6,2	6,2 %
11	Pohjois-Savo	13	5,8	5,8 %
12	Pohjois-Karjala	8	5,1	5,1 %
13	Keski-Suomi	5	1,5	1,5 %
14	Etelä-Pohjanmaa	11	4,0	4,0 %
15	Pohjanmaa	17	8,5	8,6 %
16	Keski-Pohjanmaa	6	5,9	5,9 %
17	Pohjois-Pohjanmaa	15	8,1	8,2 %
18	Kainuu	8	1,7	1,8 %
19	Lappi	19	11,3	11,4 %
20	Ahvenanmaa	12	6,6	6,7 %
	Yhteensä	213	99,2	100 %