

## Kyläkaupat 2018, pl. lopettaneet

Lähde: Nielsen Päivittäistavaramyymälärekisteri 2018

Maakunta	Maakunnan nimi	Lkm	Pt-myynti (milj.€)	%-osuus
1	Uusimaa	16	6,7	6,6 %
2	Varsinais-Suomi	26	9,3	9,2 %
4	Satakunta	10	1,6	1,5 %
5	Kanta-Häme	6	2,0	1,9 %
6	Pirkanmaa	15	7,2	7,0 %
7	Päijät-Häme	5	3,5	3,4 %
8	Kymenlaakso	8	3,4	3,4 %
9	Etelä-Karjala	7	3,2	3,2 %
10	Etelä-Savo	10	6,2	6,1 %
11	Pohjois-Savo	13	5,0	4,9 %
12	Pohjois-Karjala	8	5,1	5,0 %
13	Keski-Suomi	6	1,5	1,5 %
14	Etelä-Pohjanmaa	11	4,5	4,4 %
15	Pohjanmaa	18	8,9	8,8 %
16	Keski-Pohjanmaa	6	5,5	5,4 %
17	Pohjois-Pohjanmaa	15	8,3	8,1 %
18	Kainuu	8	1,7	1,7 %
19	Lappi	21	12,1	11,8 %
20	Ahvenanmaa	12	6,1	6,0 %
	<b>Yhteensä</b>	<b>221</b>	<b>101,7</b>	<b>100 %</b>