

# ALKOHOLILAIN VÄHITTÄISKAUPPAA KOSKEVIEN UUDISTUSTEN VAIKUTUS ALKOHOLIJUOMIEN KULUTUKSEEN

Pasi Holm

10.1.2017



# ALKOHOLILAIN MUUTOS VÄHITTÄISKAUPASSA

- 1) Prosenttirajan nosto 4,7 % → 5,5 %
- 2) Valmistustaparajoitteesta luopuminen
- 3) IV-oluiden, siidereiden ja lonkeroiden hintojen lasku noin 40 %

## Kulutusmuutos

### Olut

- mikä osuus III → IV
- vahvuus 4,6 → 5,3 %

### Lonkero

- mikä osuus siirtyy
- vahvuus 4,7 → 5,5 %

Pt-kauppa  
- muutokset  
valikoimissa ja  
hinnoittelussa

+

Taustalla useita kuluttajatutkimuksia, tilastoja myynneistä ja alan ammattilaisten näkemyksiä kuluttajakäytännön muutoksesta.

Siirtymä

Siirtymä

## Matkustaja-

### tuonti

- olut
- lonkero

+

## Alko

- olut
- lonkero

+

Tapahtuuko kilpailun kautta muutos tarjoomassa?

Asiakasvirran vähenemisen kautta vaikutus viinien ja väkevien myyntiin.

+++

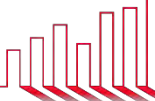
Arvio kokonaiskulutuksen muutoksesta

# TUTKIMUKSEN TAUSTATIEDOT



# Tutkimuksessa hyödynnetty laajasti eri tilastoaineistoja

- Tilastokeskus: kotitalouksien lukumäärä sekä bruttotulot ja käytettävissä olevat tulot.
- Valvira: Alkoholijuomien vähittäiskulutus juomaryhmittäin ja osin jakelutien mukaan jaoteltuna
- Terveyden ja hyvinvoinnin laitos (THL): alkoholijuomien matkustajatuontikysely
- Päivittäistavarakauppa ry: päivittäistavarakaupan kokonaismyynti ja oluiden myynnin jakautuminen (noin 95 % vaaleita lagereita, joista lähes 85 % monipakkauksissa).
- Panimoiden tiedot alkoholijuomien kulutuksesta.
- Taloustutkimuksen haastattelututkimus:
  - Haastattelututkimuksella arvioitiin alkoholilain muutoksen vaikutuksia alkoholijuomien vähittäiskulutukseen ja matkustajatuontiin sekä absoluuttialkoholin kokonaiskulutukseen ja valtion verotuloihin.
  - Haastateltaville esitettiin arvio IV-oluen, siidereiden (4,7–5,5) ja lonkeroiden (4,7–5,5) hinnan laskusta.
  - Haastateltavilta kysyttiin alkoholijuomien ostoja kotimaasta ja ulkomailta euroina ja litroina sekä nykyisin että alkoholilain muutoksen jälkeen.



## Taloustutkimuksen internet-paneeli

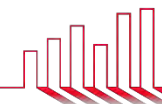
- Internet-paneelin perusjoukko on Suomen aikuisväestö (18–79-vuotiaat).
- Paneelissa kaikkiaan 50 000 henkilöä.
- Paneeli on edustava iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan väestössä.
- Tutkimusta varten haastateltiin 2 091 henkilöä 2.12.–6.12.2016. Kysymyslomake on saatavilla pyynnöstä.
- Matkustajatuontiosuuden kysymykset ovat pääosin identtisiä THL:n matkustajatuontikyselyn kanssa.
  - THL:n kyselyssä tarkastellaan matkustajatuontia viimeisen kahden viikon aikana; tässä tutkimuksessa tarkasteluajanjakso on kuukausi.
- Tämän kyselyn tulokset yleistyvät kotitalouksien tulojen ja päivittäistavarakauppaostosten osalta varsin kattavasti koko kansantalouteen.
- Tämän kyselyn kotitalouksien alkoholijuomien vähittäiskulutus kattaa 86 prosenttia koko kansantalouden vähittäiskulutuksesta.
- Tämän kyselyn matkustajatuontiarvio on 50 prosenttia suurempi kuin THL:n matkustajatuontiarvio.



# Kysely yleisty väestötasolle pääosin hyvin, matkustajatuonnin arvon arviointi haastavaa

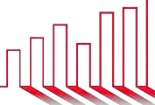
Miljoonaan euroa	Haastattelututkimus		Verokki	Lähde	
Bruttotulot		140 271	133 623	Tilastokeskus, 2014	
Nettotulot		96 799	114 666	Tilastokeskus, 2014	
Päivittäistavaraostot*		14 099	15 598	PTY, 2015	
	milj. euroa	milj. litraa	Osuus, %, euroista	Verokki, milj litraa	
<b>Alkoholijuomien vähittäiskulutus</b>	2 317	422		493	Valvira, 2015
mietoja oluita	793	190	34	345	Valvira, 2015
mietoja siidereitä	170	29	7	27	Valvira, 2015
mietoja lonkeroita	96	22	4	22	Valvira, 2015
Alko: olut, siideri ja lonkero	203	74	9	16	Valvira, 2015
mietoja viinejä	656	79	28	54	Valvira, 2015
välituotteet	102	7	4	3	Valvira, 2015
viinoja	297	22	13	27	Valvira, 2015
	milj. euroa	milj. litraa	Osuus, %, litroista	Verokki, milj litraa	
<b>Alkoholijuomien matkustajatuonti</b>	659	123		82	THL, 2015
olut, siideri ja lonkero	216	81	66	59	THL, 2015
miedot viinit	125	22	16	12	THL, 2015
välituotteet	103	6	5	2	THL, 2015
viinat	215	14	11	9	THL, 2015

\* S-Ryhmä, K-Ryhmä, Lidl Suomi Ky ja Suomen Lähikauppa OY  
Taloustutkimus/Pasi Holm



## Alkoholilain uudistuksen vaikutukset vähittäiskulutukseen ja matkustajatuontiin perustuvat kahteen kysymykseen:

- **Selitys:** Asiantuntija-arvioiden mukaan IV-oluiden ja saman vahvuisten siidereiden, lonkeroiden ja juomasekoitusten keskimääräinen litrahinta laskisi 38 prosenttia (esim. IV-oluen litrahinta laskisi 5,9 eurosta 3,7 euroon).
- **Kysymys:** Jos päivittäistavarakaupassa myytävien IV-oluiden ja saman vahvuisten alkoholijuomien hinta laskisi 38 prosenttia verrattuna nykyisiin Alkon hintoihin, kuinka paljon arvioitte kotitaloutenne muuttavan alkoholijuomaryhmän X kulutusta (euroina ja litroina)?
- **Selitys:** Viron ja Suomen IV-oluiden hintaero (euroa/litra) laskisi 4,2 eurosta 2,0 euroon eli 53 prosenttia. IV-oluiden 24 tölkin salkun hintaero laivalla/Virossa on nykyisin 33,5 euroa Alkon hintaan verrattuna, jatkossa hintaero olisi 15,8 euroa.
- **Kysymys:** Jos Suomessa ja Virossa myytävien IV-oluiden ja saman vahvuisten alkoholijuomien hintaero laskisi 53 prosenttia, kuinka paljon muuttaisit alkoholijuomaryhmän X tuontia käydessäsi matkalla (euroina ja litroina)?
- **Tausta:** Kaikilta haastatelluilta on kysytty, kuinka paljon kotitaloutenne ostaa kotimaasta ja tuo Virossa eri alkoholijuomaryhmien tuotteita (euroina ja litroina) nykyisin.
- **Hinta-arvio:** IV-oluen hinta-arvio perustuu sekä III-oluen nykyiseen verottomaan hintaan kaupassa että kaupan ja panimoalan asiantuntija-arvioihin.



# TUTKIMUKSEN TULOKSET





# Alkoholin vähittäis- ja matkustajatuontikulutus kasvavat yhteensä 9 miljoonaa litraa eli 1,6 prosenttia alkoholilain muutoksen vuoksi

Tuote	Kotimaan vähittäiskulutus				Viron tuonti		
	Vuosi 2015, milj. litraa	Muutos, välitön, %	Muutos, osatekijät milj. litraa	Muutos, yhteensä milj. litraa	THL 09/15–08/16 milj. litraa	Muutos, %	Muutos, milj. litraa
III-olut	345	-13	-44,5	-45	3	72	2,2
Mieto siideri	27	-11	-2,9	-3	1	72	0,7
Mieto lonkero	27	-13	-3,5	-4	1	72	0,7
IV-olut	9	49	4,4 + 44,5 + 16,8	66	33	-51	-16,8
Siideri (4,7-5,5)	1	49	0,5 + 2,9 + 3,6	7	7	-51	-3,6
Lonkero (4,7-5,5)	6	49	2,9 + 3,5 + 7,1	14	14	-51	-7,1
Miedot viinit	54	-3	-1,5	-2	12	9	1,1
Väli tuotteet	3	-7	-0,2	0	2	13	0,3
Viinat	27	-9	-2,5	-3	9	5	0,5
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>499</b>			<b>31</b>	<b>82</b>		<b>-22,2</b>

**Vihreä väri:** nykyisten IV-oluen, siidereiden (4,7-5,5) ja lonkeroiden (4,7-5,5) kulutuksen lisäys hinnan laskun johdosta johtuva.

**Punainen väri:** siirtymä miedoista oluista, siidereistä ja lonkeroista vahvempiin saman juomaryhmän tuotteisiin johtuen niiden hintojen laskusta ja jakelutien muutoksesta.

**Sininen väri:** siirtymä Viron tuontituotteista kotimaiseen vähittäismyyntiin johtuen hinnan laskusta.

## Absoluuttialkoholin (100 %) kulutus kasvaa 0,5 % alkoholilain muutoksen vuoksi

### VÄHITTÄISKULUTUS JA MATKUSTAJATUONTI YHTEENSÄ

	Alkoholi- sisältö, %*	Kulutus, milj. litraa	Abs. kulutus, milj. litraa	Abs. kulutus, milj. litraa, vuosi 2015
<b>Tuote</b>				
III-olut	4,5	306	13,8	15,7
Mieto siideri	4,6	26	1,2	1,3
Mieto lonkero	4,6	25	1,2	1,3
IV-olut	5,3	90	4,8	2,2
Siideri (4,7-5,5)	5,5	11	0,6	0,4
Lonkero (4,7-5,5)	5,5	26	1,4	1,1
Miedot viinit	12,1	66	8,0	8,0
Välituotteet	20,2	5	1,0	1,0
Viinat	35,5	34	12,2	12,9
<b>YHTEENSÄ</b>		<b>590</b>	<b>44,1</b>	<b>43,9</b>

**Absoluuttialkoholin (100 %) kulutus kasvaa, %:**

**0,5**

\* Tuoteryhmien keskimääräisen alkoholisisällön muutosta ei ole laskelmassa huomioitu

Taloustutkimus/ Pasi Holm

## Alkoholiveron tuotto kotimaan vähittäismyynnistä kasvaa 2,8 % (n. 35 milj. euroa) alkoholilain muutoksen vuoksi

	Alkoholivero		Kotimainen vähittäismyynti	
	senttiä/ abs cl	senttiä/ litra	verotuotto, uudistus, milj. euroa	verotuotto, vuosi 2015, milj. euroa*
<b>Tuote</b>				
III-olut	32,05		434	498
Mieto siideri		169	41	46
Mieto lonkero		169	40	46
IV-olut	32,05		126	15
Siideri (4,7-5,5)		169	13	1
Lonkero (4,7-5,5)	45,55		48	14
Miedot viinit		339	179	184
Välituotteet		670	18	19
Viinat	45,55		402	442
<b>Yhteensä</b>			<b>1 300</b>	<b>1 265</b>

**Alkoholiveron tuotto kotimaan vähittäismyynnistä kasvaa, %: 2,8**

\* Tuoteryhmien keskimääräisen alkoholisisällön muutosta ei ole laskelmassa huomioitu

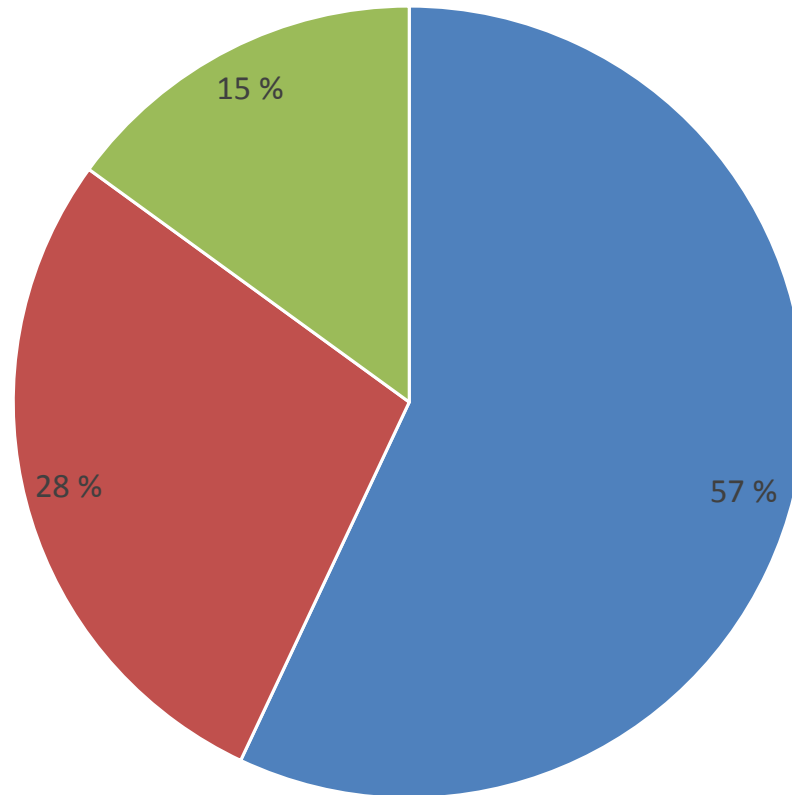
Taloustutkimus/Pasi Holm

# SUOMALAISTEN SUHTAUTUMINEN ALKOHOLILAIN MUUTOKSIIN



# Mitä mieltä olet alkoholilain muutoksesta?

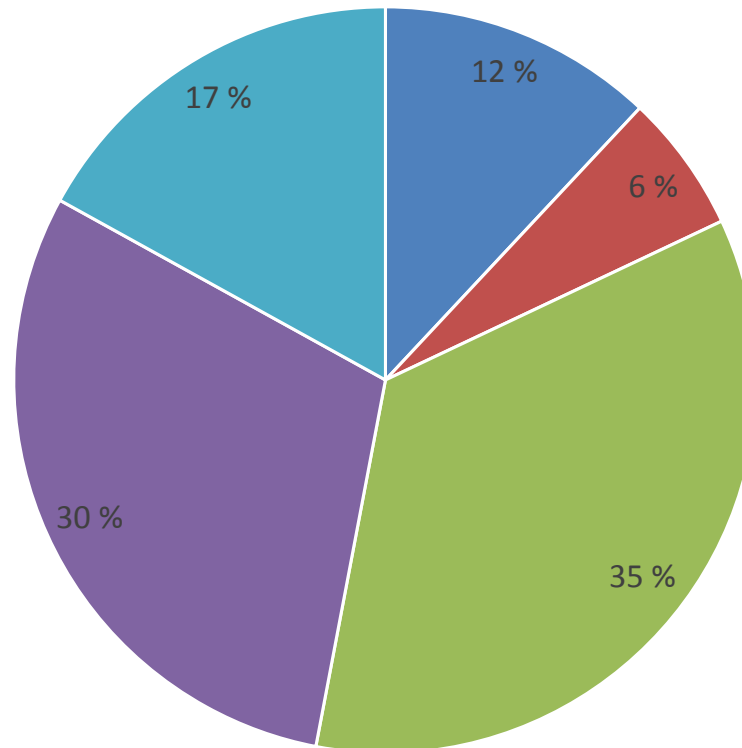
## Osuus 18–79-vuotiaista vastaajista (n 2091)



■ hyvä ■ huono ■ en osaa sanoa

# Mihin suuntaa alkoholin myyntiä pitäisi mielestäsi kehittää?

## Osuus 18–79-vuotiaista vastaajista (n 2091)



■ III-olut Alkoon

■ IV-olut päivittäistavarakauppaan

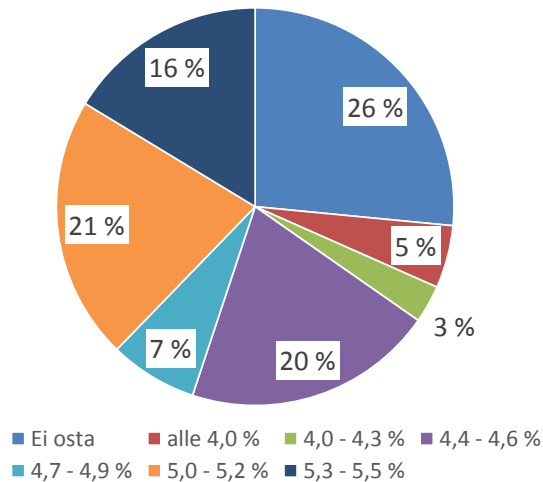
■ IV-olut ja miedot viinit päivittäistavarakauppaan

■ vapaa alkoholimyynti

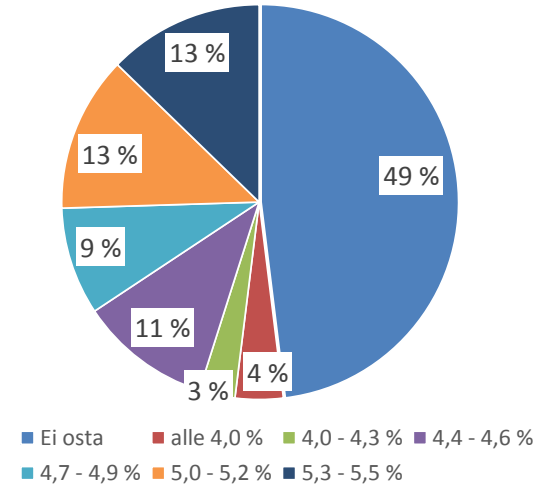
■ en osaa sanoa

# Kuluttajien arvio siitä, minkä vahvuisia oluita, siidereitä ja lonkeroita mieluiten ostaisi päivittäistavarakaupasta (prosenttia vastaajista)

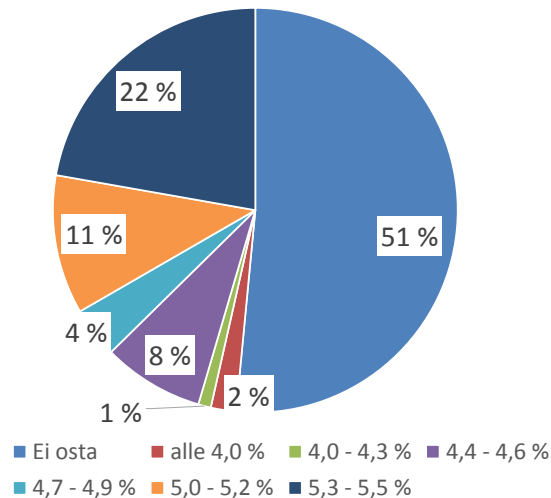
Olut



Siideri



Lonkero



# YHTEENVETO





# Alkoholilain muutoksella monia suotuisia vaikutuksia

- IV-oluiden, siidereiden (4,7–5,5) ja lonkeroiden (4,7–5,5) vähittäishinta laskee noin 40 prosenttia
- Alkoholijuomien matkustajatuonti Virossa vähenee neljänneksen (litroissa) nykyisestä. IV-oluen ja lonkeron osalta matkustajatuonti puolittuu.
- Alkoholijuomaverojen tuotto kasvaa 2,8 prosenttia eli noin 35 miljoonaa euroa, koska alkoholijuomien kulutus litroissa kasvaa (1,6 prosenttia) ja matkustajatuonti vähenee.
- Vaikka IV-oluen kulutus kasvaa hieman, absoluuttialkoholin (100 % etanolia) kokonaiskulutus kasvaa vain 0,5 prosenttia, koska väkevien alkoholijuomien kulutus vähenee.
- Pienkauppojen toimintaedellytykset paranevat, koska Alkon myymälöiden sijainnin vaikutus asiakasvirtoihin vähenee.
- Yli puolet aikuisista kansalaisista pitää alkoholilain muutosta hyvänä. Lähes kaksi kolmesta kansalaisesta haluaa vielä uudistuksen jälkeenkin vapauttaa alkoholin vähittäismyyntiä.



# taloustutkimus oy

Pasi Holm

puh. 050 374 7462

s-posti: [pasi.holm@taloustutkimus.fi](mailto:pasi.holm@taloustutkimus.fi)

