




# *Luonnon omat sydänmerkkituotteet*

Päivittäistavarakauppa ry  PTY

 Suomen Sydänliitto ry  
Finlands Hjärtförbund rf

KOTIMAISET  
KASVIKSET  


parempi valinta  
bättre val  

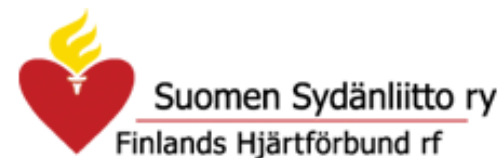

 PTY

## Sydänmerkki hedelmä- ja vihannesosastoille

- Sydänmerkin käyttö laajenee koskemaan tuoreita kasviksia. Aiemmin merkki on ollut pakatuissa tuotteissa.
- Sydänmerkki tulee noin **2500** päivittäistavarakaupan hedelmä- ja vihannesosastoille.
- Mukana ovat: S-ryhmän kaupat, K-ruokakaupat, Tradekan kaupat, Stockmann, M-ketjun kaupat, Tarmo-kaupat, Tokmanni ja Minimani.

# Sydänmerkki hedelmä- ja vihannesosastoille

- Toteutus Päivittäistavarakauppa ry:n, Sydänliiton, Kotimaiset Kasvikset ry:n ja Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten yhteistyönä.
- Toimintamallille luodaan pohja Sitran Elintarvike- ja ravitsemusohjelma ERAn tuella.
- Yhteistyötä terveyden edistämiseksi



KOTIMAISET  
KASVIKSET



**SITRA**



# Sydänmerkki

- Kertoo tuotteiden ravitsemuksellisesta laadusta.
- Sydänmerkki-tuotteiden valitseminen auttaa osaltaan koostamaan ravitsemussuositusten mukaisen ruokavalion.
- Kertoo silmäyksellä, että merkitty tuote on tuoteryhmässään rasvan määrän ja laadun sekä suolan määrän suhteen parempi valinta.
- Käyttöoikeus myönnetään valmistajan tai myyjän hakemuksesta kriteerit täyttävälle tuotteelle.



## Järjestelmässä mukana:

- Maito ja maitovalmisteet sekä niiden kaltaiset valmisteet
- Ravintorasvat
- Lihavalmisteet
- Leipä ja viljavalmisteet
- Valmisruoat, aterian eri osat ja puolivalmisteet
- Mausteet ja maustekastikkeet
- Kasvikset: vihannekset, juurekset, hedelmät, sienet ja marjat

# Tavoitteet



- **Kasvisten kysynnän kasvattaminen.** Kasvikset ovat luonnostaan sydänmerkkituotteita: ne sisältävät runsaasti tärkeitä ravintoaineita, sairauksia ehkäiseviä ravintotekijöitä ja kuitua, mutta vain vähän energiaa ja rasvaa.
- **Sydänmerkin tunnettuuden ja vaikuttavuuden lisääminen.** Terveellisten valintojen tekemisen tulisi olla kuluttajalle mahdollisimman helppoja.

# Terveellisten valintojen tukeminen



- Terveellisten valintojen edistäminen on osa kaupan vastuullisuutta.
- Osallistuminen terveystalkoisiin tuomalla terveellisiä valintoja paremmin esille myymälöissä.
- Kauppa on tehokas väylä kuluttajan tavoittamiseen. Kaupan osallisuus tuo mahdollisuuden tehdä terveystyötä kuluttajan arjessa ja valintatilanteissa.
- Tukee Sitran Elintarvike- ja ravitsemusohjelmassa luotua terveellisen ravitsemuksen edelläkävijä-strategiaa.

# Luonnon omat sydänmerkkituotteet

- Osastot merkitään pysyvästi sydänmerkkihalstereilla.
- Julistemateriaali
- Sydänmerkki kasvien pakkauksissa
- Mainonta lehdissä ja radiossa
- Verkkomainonta ja kilpailu
- Äänimainonta kaupassa



*Luonnon omat  
sydänmerkkituotteet*


Kasviksia puoli kiloa päivässä.  
Sellaisenaan, keitossa, vokissa, padassa,  
välipalana. Lisäksi muutama peruna.  
Lisää Sydänmerkki-tuotteita muilta osastoilta.





# *Luonnon omat sydänmerkkituotteet*

Päivittäistavarakauppa ry  **PTY**

 Suomen Sydänliitto ry  
Finlands Hjärtförbund rf

KOTIMAISET  
KASVIKSET  


parempi valinta  
  
bättre val

 **PTY**