

30.11.2007

Alkoholijuomien ja muiden ikärajavaltavien tuotteiden myynnin omavalvonnan toimenpideohjelma

Ohjelman tarkoituksena on kehittää päivittäistavarakaupassa myytävien ikärajavaltavien tuotteiden (alkoholi, tupakka, nikotiinivalmisteet, aikuisviihde ja pelaaminen) myynnin omavalvontaa osana kaupan yhteiskuntavastuullista toimintatapaa terveys- ja alkoholihaittojen torjumiseksi.

Päivittäistavarakauppa ry ja sen jäsenyritykset toteuttavat seuraavat toimenpiteet:

1. Henkilökunnan koulutus alkoholilain noudattamisesta ja työnjohdon roolin korostaminen
 - Toteutetaan myyjän vastuullisuuspassi. Suoritettuaan hyväksytysti ikärajavaltavien tuotteiden vastuullista myyntiä koskevan valvotun testin, kassalla työskentelevä työntekijä saa vastuullisuuspassin. Siirtymäajan jälkeen kassahenkilöstöltä edellytetään passin suorittamista.
 - Olemassa oleviin kaupan koulutuslaitosten (Jollas Instituutti, K-Instituutti, Ava-Instituutti) koulutuskokonaisuuksiin täsmennetään alkoholilain noudattamista koskevat kohdat. Koulutuksessa korostetaan työnjohdon roolia.
 - Pyritään huomioimaan alkoholilain noudattaminen kaupan perustutkinnoissa.
2. Kaupan omavalvontaohjeistuksen päivittäminen ja tekniset apuvälineet
 - Kassahenkilöstöä ohjeistetaan tarkastamaan ikä kaikilta alle 23-vuotiailta vaikuttavilta henkilöiltä, jotka ovat ostamassa 18-vuoden ikää edellyttäviä tuotteita.
 - Omavalvontaohjeistusta yksinkertaistetaan ja sen käytettävyyttä parannetaan. Myymälät kirjaavat omavalvonnassaan ikärajarastukset, selvästi päihtyneiden alkoholin ostoyritykset, alkoholin välitysepäilyt sekä vakavat häiriötilanteet. Myymälät käyttävät kirjaamisessa joko kassajärjestelmiään, paperilomakkeita, tms. Myymälöitä suositellaan viemään kirjaukset kuukausittain PTY:n ylläpitämään omavalvonnan tietopankkiin.
 - PTY avaa elintarvikeomavalvonnan tietopankin läänien alkoholivalvonnan käyttöön. Valvontaviranomaiset voivat arvioida omavalvonnan toimivuutta omavalvontakirjausten määrän ja säännöllisyyden perusteella.
 - PTY suosittelee jäsenyrityksilleen, ettei alle 1,2 % alkoholia sisältäviä juomia myytäisi alle 18-vuotiaille.
3. Yhteistyömalli ohjeistuksineen kaupan sekä läänien, kuntien ja poliisin paikallisesta yhteistyöstä
 - PTY osallistuu Helsingin Puutu Nyt sekä Vantaan Vantaa Välittää - hankkeisiin tavoitteenaan alkoholihaittojen vähentäminen sekä yhteistyömallin luominen käytettäväksi myös muilla alueilla.
 - PTY toimii yhteistyökumppaneidensa kanssa yhteistyömallin levittämiseksi koko maahan.

30.11.2007

4. Arvokeskustelu ja alkoholin käyttöä koskevat asenteet

- PTY huolehtii alkoholin omavalvonnan kehittämisestä päivittäistavarakaupassa pitämällä asian esillä toimialan päätöksenteossa.
- PTY tekee ennaltaehkäisevän alkoholipolitiikan tavoitteiden mukaista yhteistyötä tavarantoimittajiensa kanssa mainonnan ja markkinoinnin osalta.
- PTY osallistuu alkoholia koskevaan arvokeskusteluun mediassa.