

ALETARROJEN KÄYTTÖ PÄIVITTÄISTAVAROISSA

ALLEKIRJOITUSPÖYTÄKIRJA


Kuluttajaviraston asia KUV/352/41/2008

1. Kuluttajavirasto/kuluttaja-asiames ja Päivittäistavarakauppa ry ovat neuvotelleet tämän helposti pilaantuvien, viimeistä käyttöpäivää lähestyvien alennuksella myytävien elintarvikkeiden hintailmoittelua koskevan ohjeistuksen. Asiakirja tulee voimaan 1.3.2010
2. Kaupankäynnissä selkeät hintatiedot ovat sekä kuluttajien, että yritysten etu. Ne edistävät kilpailua helpottamalla kuluttajien mahdollisuuksia vertailla hintoja. Selkeys tarkoittaa sitä, että asiakas löytää helposti jokaisen tuotteen hinnan. Hintamerkinnän pitää olla riittävän suuri ja näkyvä. Erehtymisen vaaraa siitä, mikä hinta tarkoittaa mitään tuotetta, ei saa olla
3. Alennettuun elintarvikkeeseen voidaan liimata alennuksesta kertova –30% tai –50% -tarra
4. Lopullisten senttimääräisten myynti- ja yksikköhintojen ilmoitusvelvollisuus tulee toteuttaa taulukkona, joka voidaan esittää julisteena, vihkossa tms.
5. Aletarroja voidaan käyttää ainoastaan helposti pilaantuviissa viimeistä käyttöpäivää tai parasta ennen päivää merkityissä elintarvikkeissa. Tällaisia elintarvikkeita ovat:
 - a. tuorelevät ja leivonnaiset
 - b. kylmäsäilytettävät pakatut tuotteet, kuten maidot, jogurtit, viilit, kermat, rahkat, juustot, soijatuotteet, mehu, tuore liha, tuore kala, liha- ja kalajalosteet ja valmisruoat
 - c. pakatut hedelmä- ja vihannestuotteet
6. Alennustuotteet voidaan laputtaa muutamaa päivää ennen viimeistä käyttöpäivää tai parasta ennen päivää




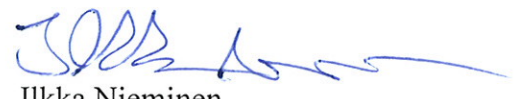
7. Myymälässä tulee olla selkeällä ja helposti havaittavalla tavalla merkitty, mistä alennetun tuotteen lopullisen myynti- ja yksikköhinnan todentava taulukko on saatavilla. Taulukkoon tulee voida tutustua ilman, että samalla kohtuuttomasti vaikeutetaan henkilökunnan tai muiden asiakkaiden asiointia myymälässä. Taulukko tulee olla asiakkaan saatavilla ilman, että niitä joudutaan henkilökunnalta erikseen pyytämään
8. Kuluttajavirasto/kuluttaja-asiamies ja Päivittäistavarakauppa ry keräävät kahden vuoden ajan palautetta ja kokemuksia viimeistä käyttöpäivää lähestyvien alennuksella myytävien elintarvikkeiden hintailmoittelusta. Määräajan jälkeen asia tarkastellaan uudelleen

Helsingissä 14. päivänä joulukuuta 2009


Marita Wilska
Kuluttaja-asiamies


Osmo Laine
Toimitusjohtaja


Anja Peltonen
Johtaja


Ilkka Nieminen
Johtaja