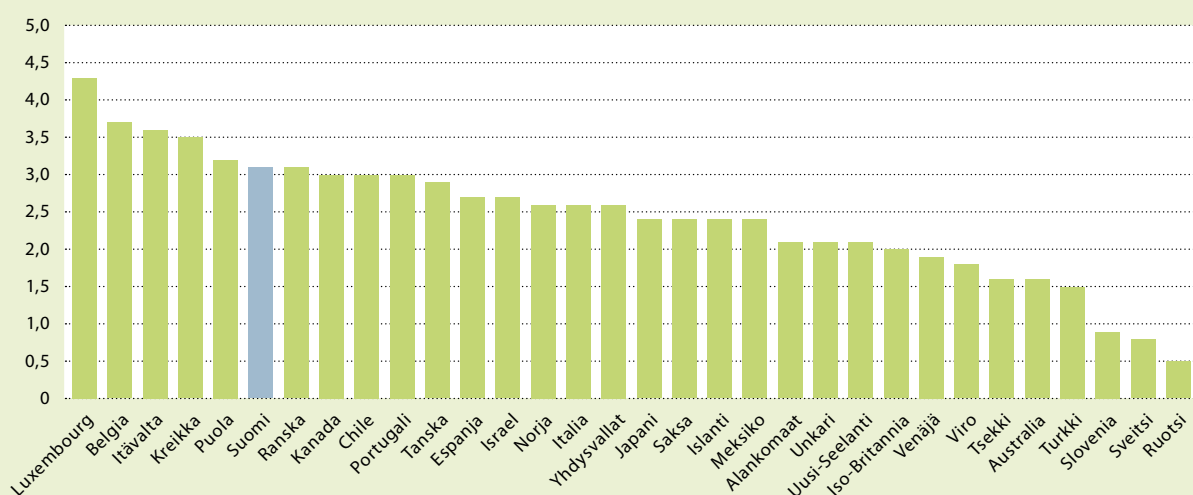


# PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN HALLITUSOHJELMATAVOITTEET 2011–2015

VUONNA 2008 KAUPAN SÄÄNTELY SUOMESSA OLI OECD-MAISTA KUUDENNEKSI TIUKINTA



LÄHDE: "INDICATORS OF REGULATORY CONDITIONS IN THE RETAIL DISTRIBUTION SECTOR", OECD

**Kaupun sääntely on Suomessa OECD-maiden tiukimpia, mikä vähentää kansantalouden tuottavuuden kasvua. Yksityisen kulutuksen osuus (43 %) Suomen kansantaloudesta on puolestaan OECD-maiden pienimpiä. Päivittäistavarakaupan keskeiset painopisteet seuraavalla hallituskaudella ovat kaupan sääntelyn vähentäminen, tuottavuuden parantaminen ja yksityisen kulutuksen lisääminen.**

## Kaupun sääntelyn vähentäminen

### RESEPTIVAPAAT LÄÄKKEET

- Sallitaan reseptivapaiden lääkkeiden myynti vähittäiskaupassa muiden Pohjoismaiden tavoin rajatun valikoiman puitteissa ja turvallisella tavalla.

### ALKOHOLIJUOMAT

Alkoholimonopoli vääristää kaupan kilpailua, heikentää myymälärakennetta ja vaarantaa tulevaisuuden lähikauppa-palvelut.

- Sallitaan mietojen, alle 22 % alkoholijuomien luvanvarainen myynti vähittäiskaupoissa.
- Sallitaan alkoholijuomien tukkumyynti yritysten asiakastarjoilua varten.
- Parannetaan alkoholitukkujen tuotteiden pääsyä Alkon valikoimiin.

### KAUPAN RAKENTAMINEN JA SIOJITTUMINEN

- Nostetaan maankäyttö- ja rakennuslain mukainen päivittäistavarakaupan suuryksikkömääritelmä nykyisestä 2 000 kerrosneliömetristä vähintään 3 500 kerrosneliömetriin.
- Käynnistetään eri hallinnonalojen ja ministeriöiden välinen yhteistyöhanke kaupan toimintaedellytysten parantamiseksi kaupunkikeskustoissa.
- Huolehditaan kaupan palvelujen säilymisestä taantuvissa taajamissa ja kyläkaupoissa julkisten palvelujen ja kaupapalvelujen sijoittumista koskevalla yhteistyöllä. Jatketaan ja laajennetaan hyvin toimivaa kyläkaupan investointitukijärjestelmää sekä valmistellaan tuen säätämistä pysyväksi.



# Ostovoiman ja yksityisen kulutuksen lisääminen

## VEROTUS

- Turvataan kuluttajan ostovoiman kasvu alentamalla tuloveroastetta.
- Edistetään yksityisen kulutuksen kasvua ja alennetaan elintarvikkeiden arvonlisäverotasoa EU-keskiarvotasolle 7 prosenttiin, jotta kuluttaja saisi EU-jäsenyyden ruoan hintahyödyn kokonaisuudessaan.
- Edistetään yksityisen kulutuksen kasvua torjumalla uusien valmisteverojen käyttöönotto ja vanhojen korotus.

## TUONTIKAUPPA

Vapautetaan kulutustavaroita koskevat tuontikiintiöt ja poistetaan tuontimaksut tuonnissa EU:n ulkopuolelta.

## Muut tavoitteet

### KAUPAN ASIOIDEN HALLINNOINTI

Kaupan asioiden hallinto on hajautettu eri ministeriöille eikä vastuuta kotimarkkinoiden tuottavuuden kasvusta ole millään ministeriöllä.

- Luodaan eri ministeriöiden hallinnonalojen välinen yhteistyö kotimarkkinakaupan asioiden koordinoimiseksi ja nimitetään kaupan tuottavuuden kasvusta ja toimintaedellytysten parantamisesta vastuullinen ministeriö.

### KAUPPAPOLITIikka

Vienti luo kansantaloudessa taloudelliset edellytykset vastata kuluttajien tarpeisiin, jotka tyydytetään kotimarkkinoiden ja tuonnin tarjonnalla. Tuonnin tehokas toteuttaminen on tärkeää kuluttajien hyvinvoinnin ja kansantalouden kannalta.

- Toimitaan EU:n sisämarkkinakaupassa kaupan kilpailun esteitä poistavan standardisoinnin tehostamiseksi.
- Edistetään kehitysmaiden tuotanto-olosuhteita sekä tuoteturvallisuutta kehittämällä kansainvälistä standardointiin liittyvää sopimustoimintaa ja valvontaa.

### HARMAA TALOUS

- Tehostetaan viranomaistoimia harmaan talouden torjunnassa ja luodaan keinot tuoteturvallisuuden tason parantamiseksi ja vastuullisesti toimivien yritysten toimintaedellytysten ja kilpailuaseman turvaamiseksi.

### ELINTARVIKEPOLITIikka

- Otetaan käyttöön elintarvikkeiden alkutuotantoa koskeva, ulkopuoliseen auditointiin perustuva laatujärjestelmä kuten GlobalGAP ja varmistetaan kuluttajien luottamus kotimaiseen elintarviketuotantoon.
- Kehitetään elintarvikkeiden omavalvontaa ja elintarvikevalvonnan riskiperusteista kohdistamista.

### YMPÄRISTÖ

- Edistetään globaalien ja EU:n yhteisten elintarvikkeiden ympäristövaikutuksia koskevien standardien ja merkintätapojen kehitystyötä ja muiden kulutustavaroitten osalta EU:n Eco Label -ympäristömerkin käyttöä.
- Tehostetaan pakkausjätteiden kierrätystä pakkausketjun ja kuntien yhteistyössä luomilla tehokkailla järjestelmillä ja Ekopiste-vastaanottopisteillä.

### MYYMÄLÄTURVALLISUUS

- Ulotetaan lähestymiskielto koskemaan myös yrityksiä, jotta kauppa voi entistä tehokkaammin estää asiakkaisiin, henkilökuntaan ja omaisuuteen kohdistuvia rikoksia myymälöissä.
- Palautetaan sakon muuntorangaistusmenettely myymälävarkaustapauksissa.

### MAKSAMINEN

- Edistetään sähköisen maksamisen uusien sovellusten kuten kontaktittoman maksamisen käyttöönottoa.
- Varmistetaan, että maksamisen kustannukset näkyvät kuluttajalle saakka ja kilpailu pankkien välillä toimii.

### KAUPAN PIENET JA KESKISUURET TAVARANTOIMITTAJAT

- Edistetään pienten ja keskiuurten elintarvikealan yritysten kilpailukykyä turvaamalla resursseja yritysten avainhenkilöstön kouluttamiseen ja valtakunnallisen yhteistyön kehittämiseen.