

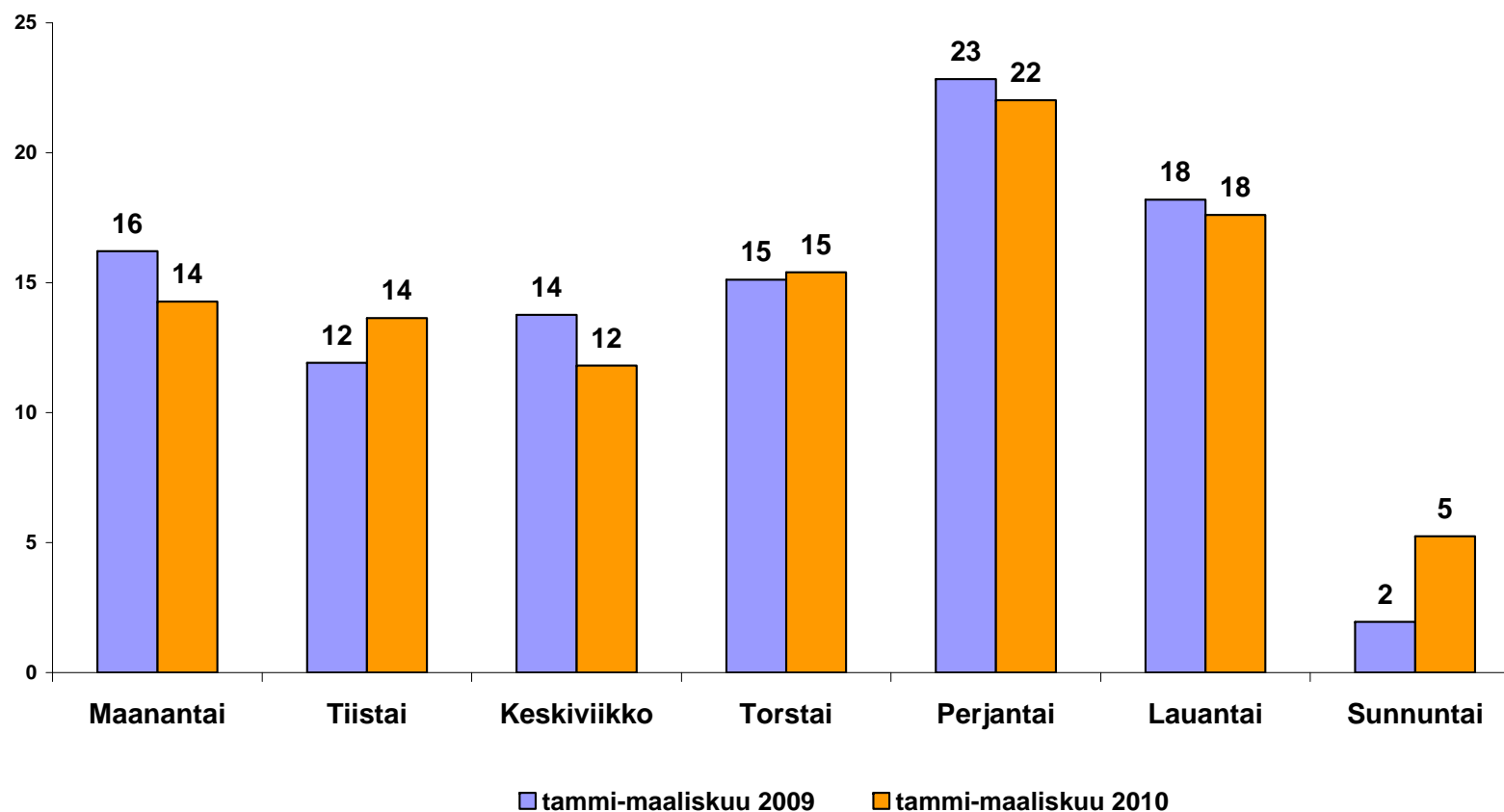
Sunnuntaiaukioloajan muutoksen vaikutus tammi- maaliskuun 2010 pt-ostoihin

29 huhtikuuta 2010



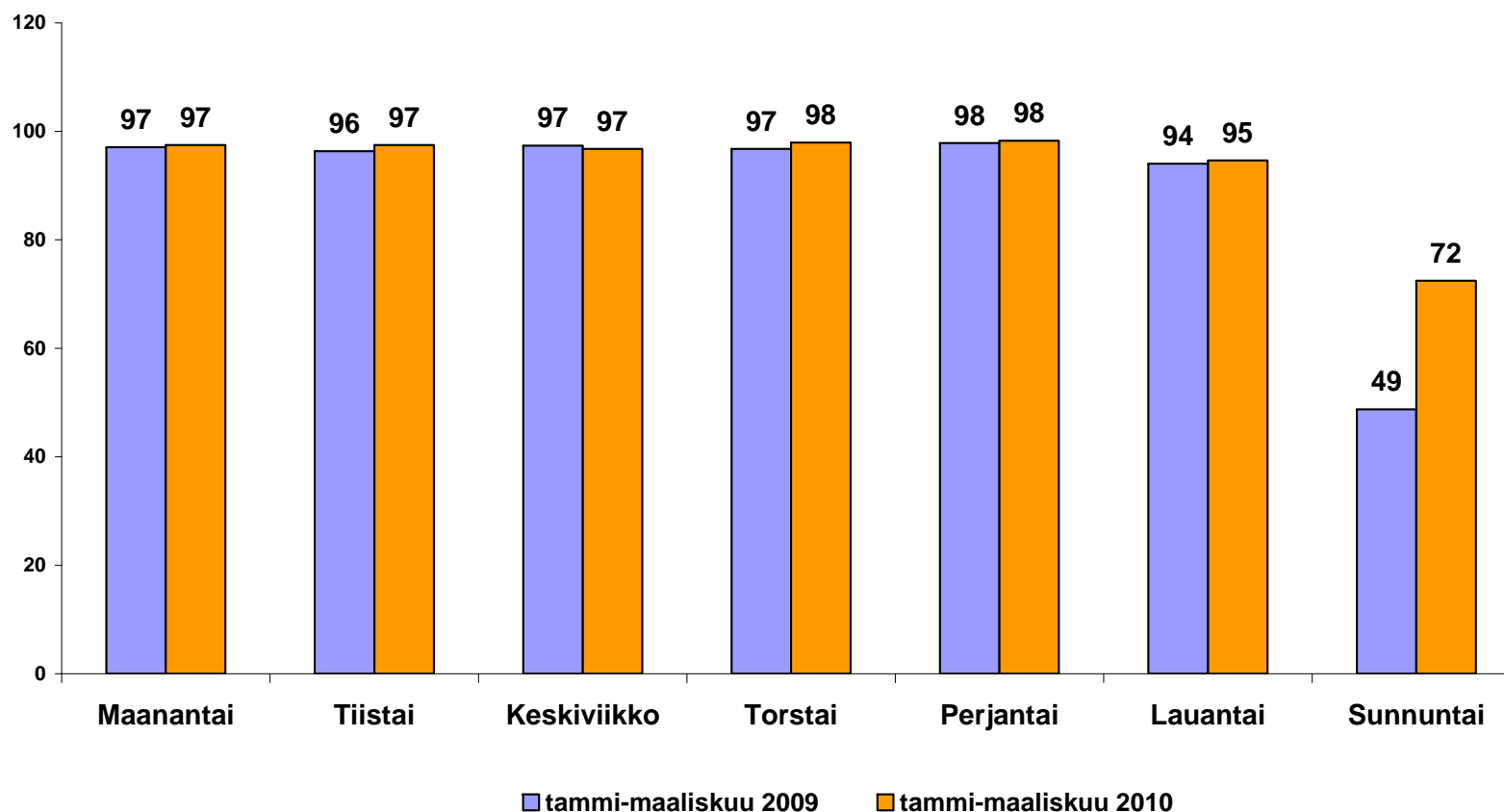
Sunnuntain osuus pt-ostoista kasvanut verrattuna kvartaaliin 1/2009; sunnuntaiostaminen on kuitenkin samalla tasolla tammi-maalis2010 kuin se on ollut aikaisempina vuosina sallituilla aukiolojaksoilla (touko-elo/marras-joulu)

Viikonpäivittäinen osuus pt-ostoista kvarttaali I/2009 vs I/2010



Asiakasmäärät pt-kaupassa eivät ole laskeneet muina päivinä, mutta tammi-maalis 2010 yli 70 %:a asioi pt-ostoksilla sunnuntaina kun edellisellä vastaavalla jaksolla näin teki vain puolet kotitalouksista

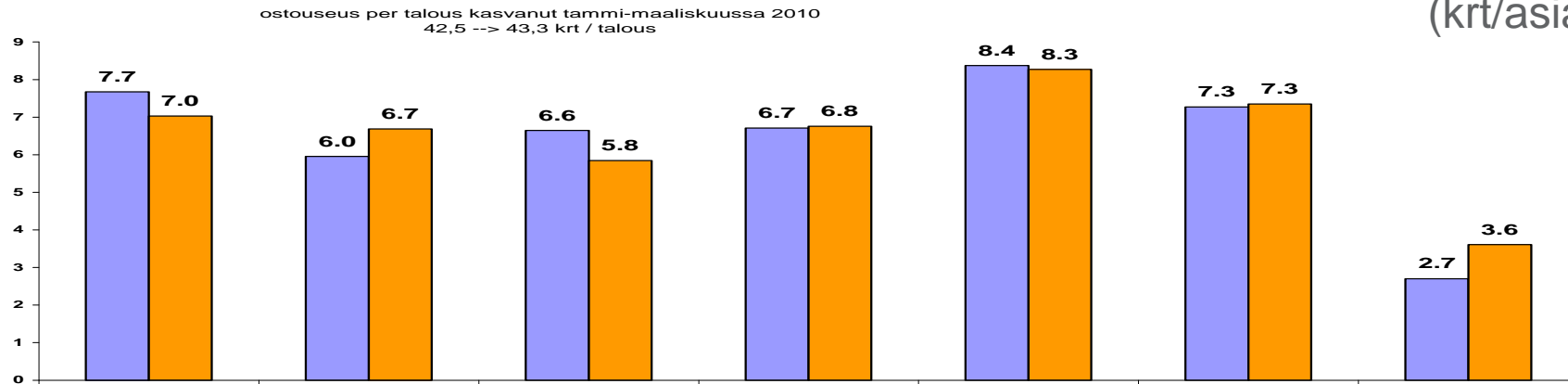
Viikonpäivittäinen penetraatio pt-ostoista kvartaali I/2009 vs I/2010



Ostoskorin arvo muina päivinä on hieman laskenut, mutta ostouseus ainoastaan maanantaisin ja keskiviikkoisin → asioidaan useammin ja ostetaan vähemmän kerralla

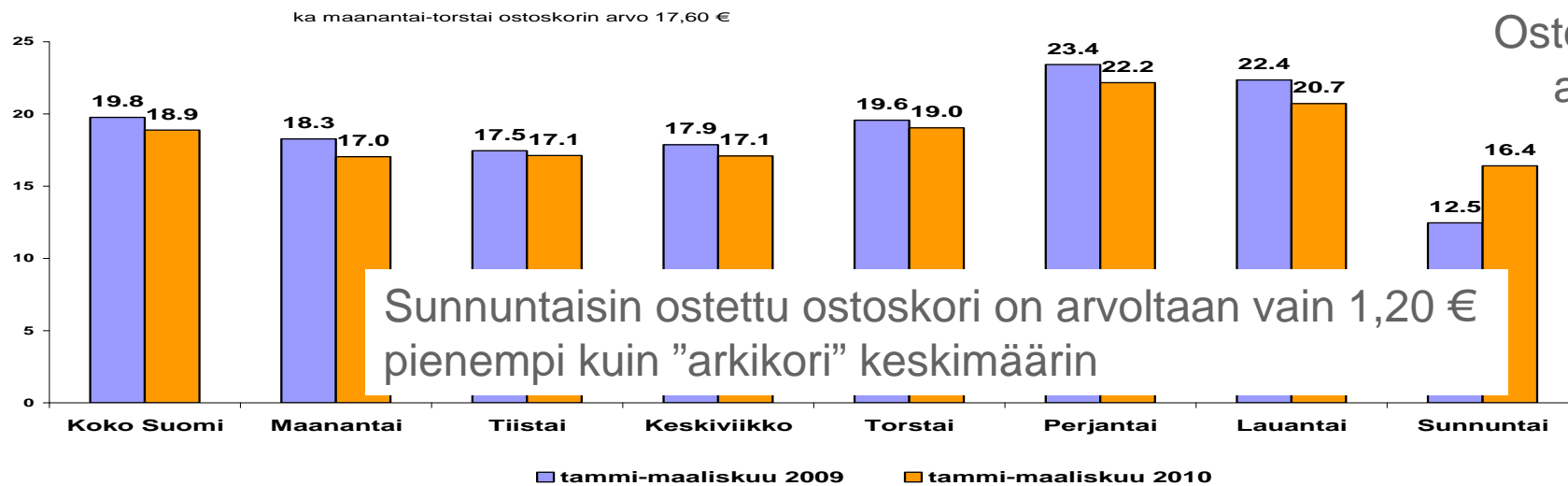
Viikopäivittäinen ostouseus pt-ostoista kvarttaali I/2009 vs I/2010

Ostofrekvenssi
(krt/asiakas)



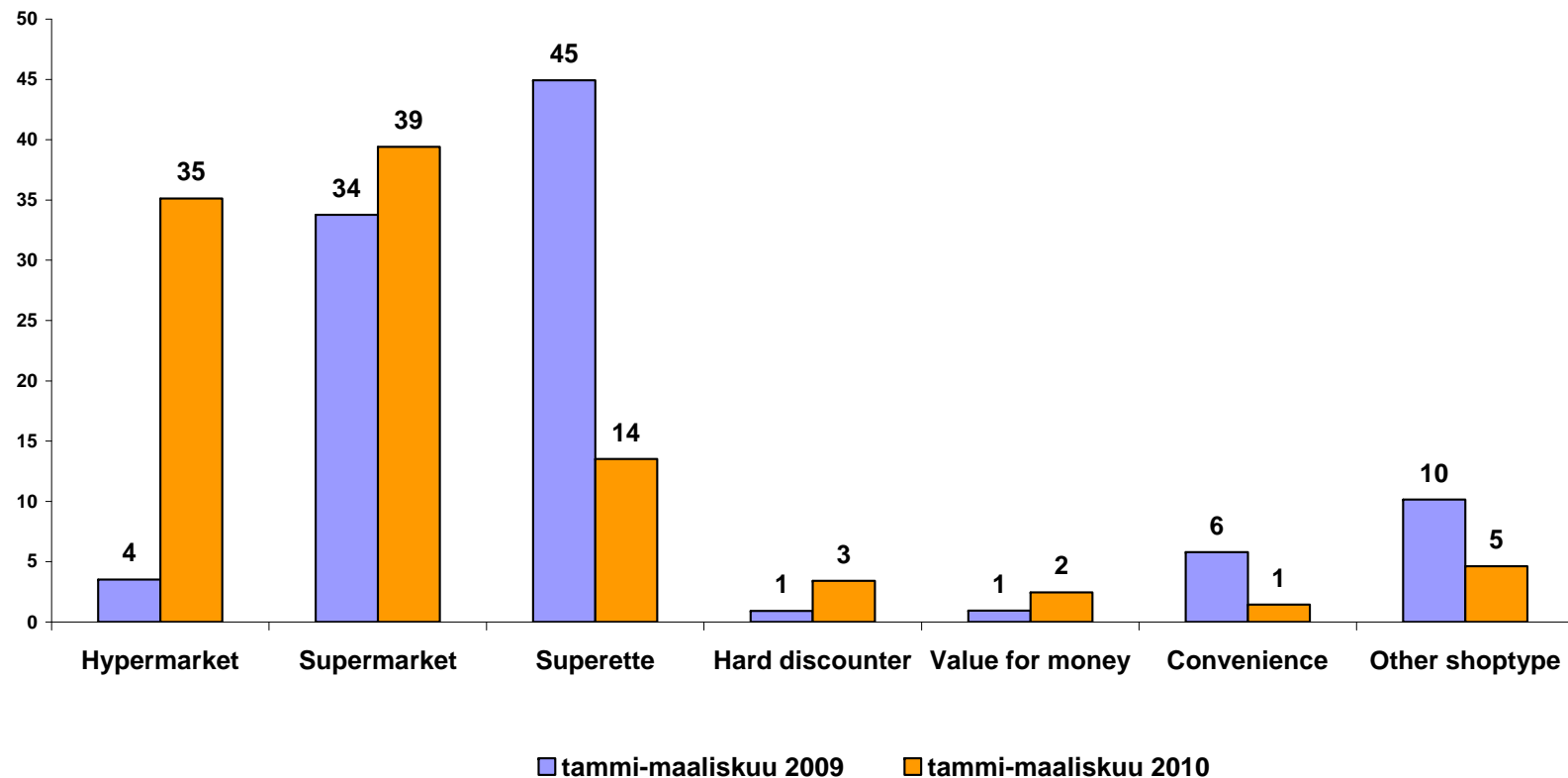
Viikopäivittäinen pt-ostoskorin arvo (€) kvarttaali I/2009 vs I/2010

Ostoskorin
arvo (€)



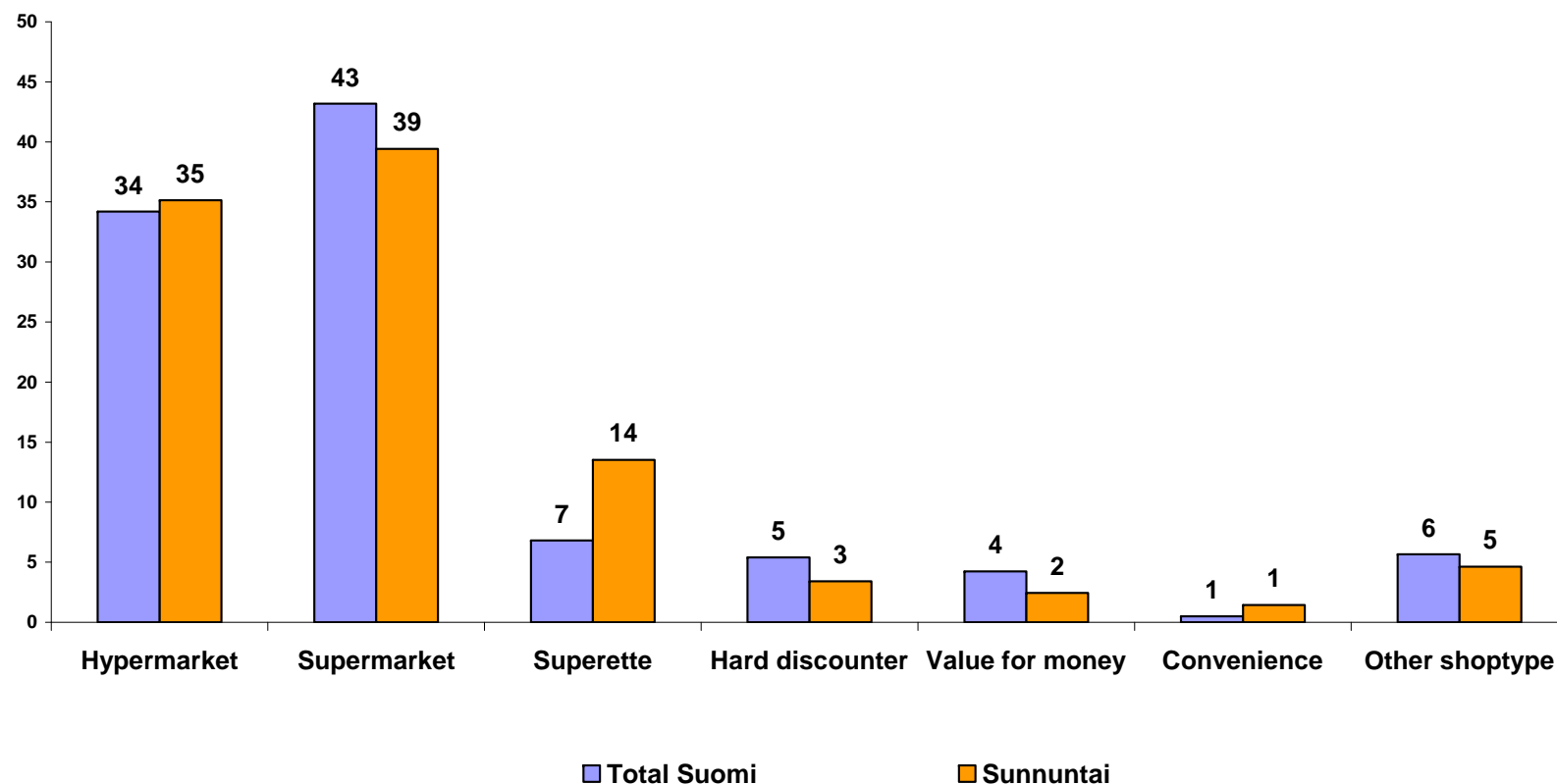
Lähikaupat ovat odotetusti menettäneet osuuttaan sunnuntaiostoista, mutta tämä ei kuitenkaan ole vaikuttanut lähikauppakanavan osuuden koko pt-ostoissa

Sunnuntai pt-ostot - Osuudet liiketyypeittäin (%-arvo)
tammi-maaliskuu 2009 ja 2010



Lähikauppakanavan osuus sunnuntai pt-ostoista on kuitenkin vielä puolta suurempi kuin osuus keskimäärin koko viikolta.

Liiketyyppien pt-osuudet koko viikolta ja sunnuntailta tammi-maaliskuu 2010



nielsen