



# Kansainväliset kaupan sääntelyn muutokset

Päivittäistavarakaupan aamupäivä

30.9.2009

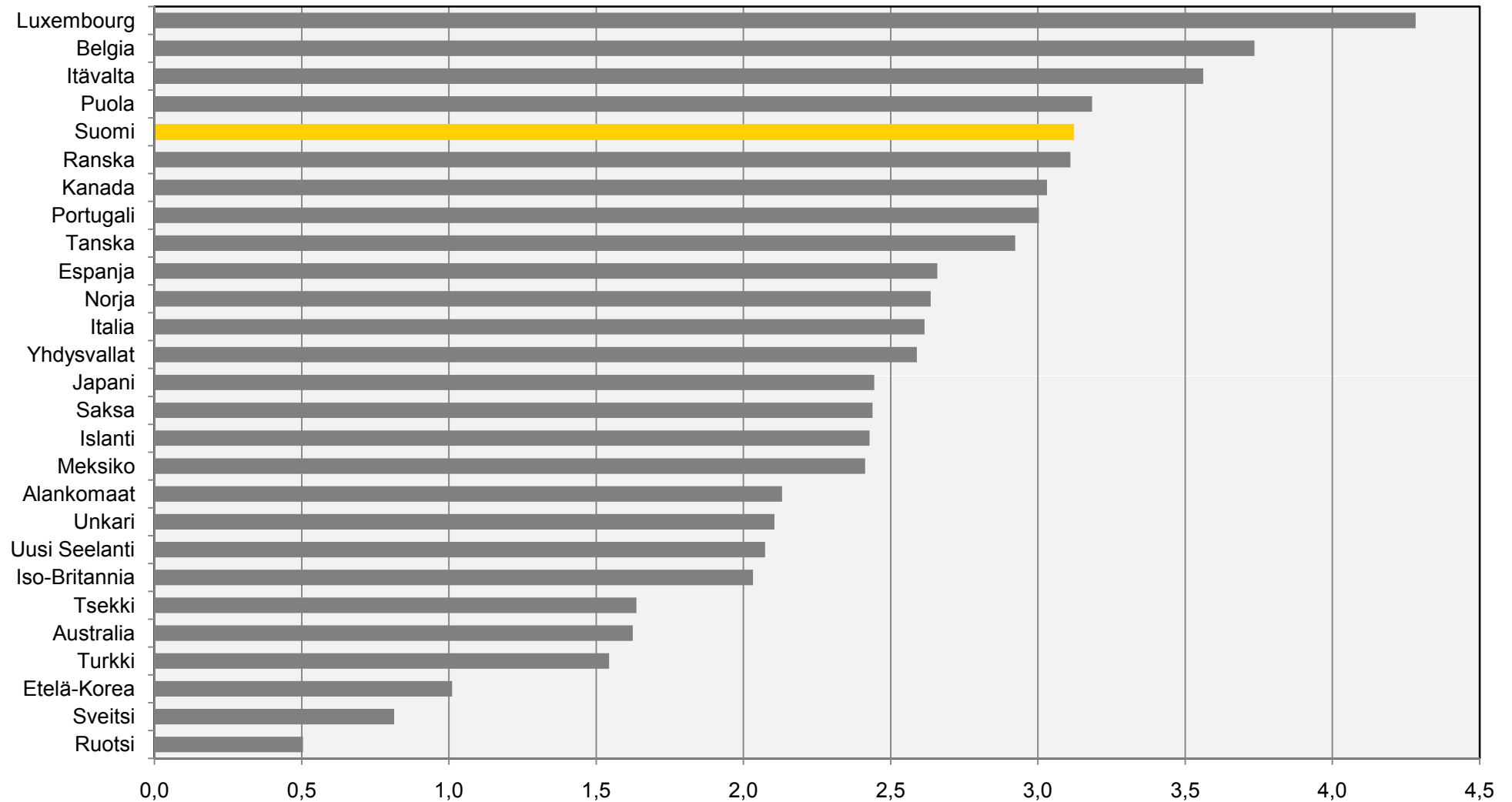
---

# Kaupan sääntelyn kansainvälinen ominaispiirre on sekavuus

---

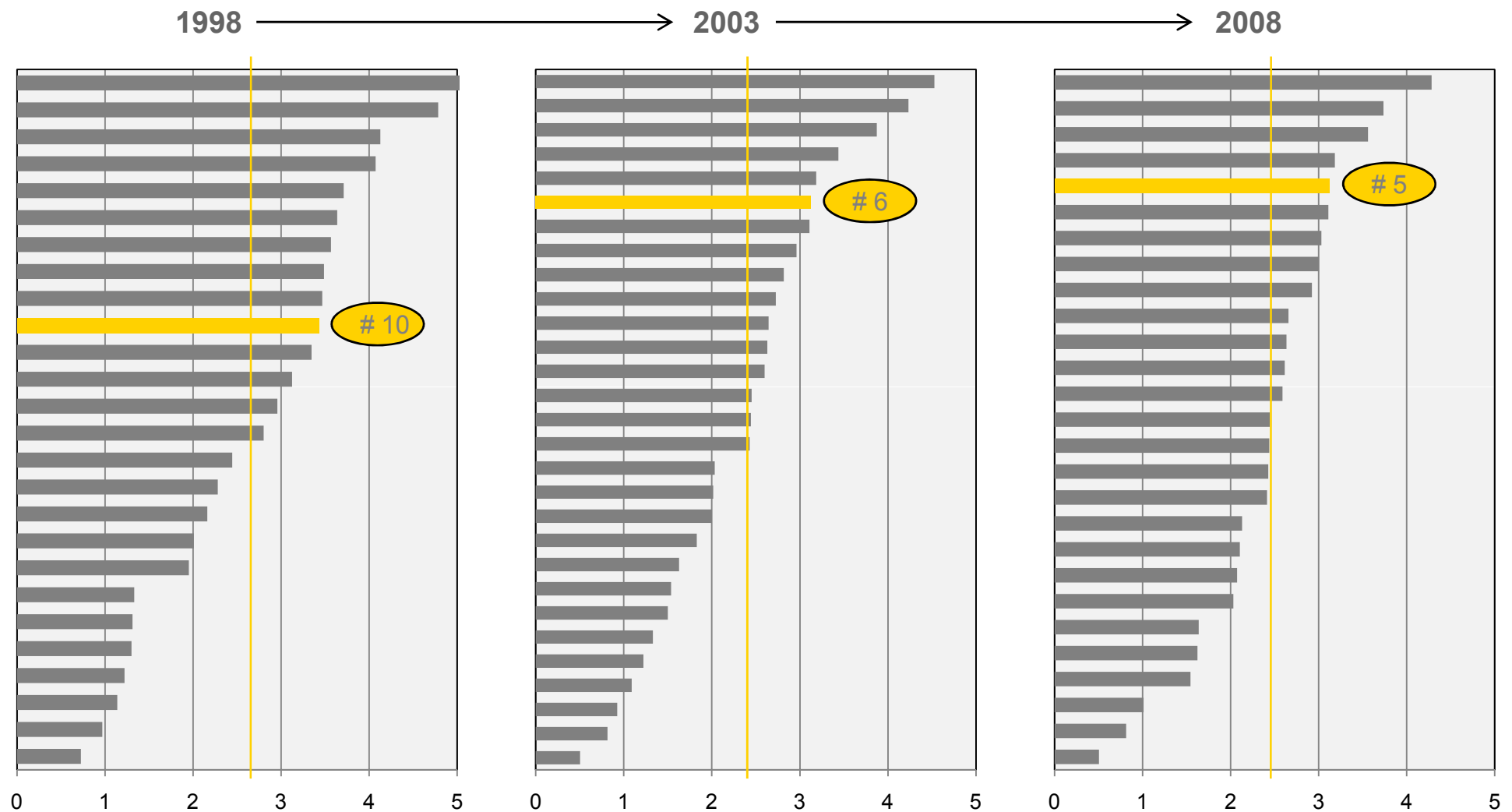
- ▶ Kilpailun kannalta tärkeimpiä vähittäiskaupan sääntelyn osa-alueita ovat kaavoitus ja suurmyymälät, erilaiset monopolit, lisenssit ja luvat sekä hintakontrollit.
- ▶ Vähittäiskaupan sääntely poikkeaa runsaasti maittain ja siinä näkyvät kunkin maan kansalliset painotukset ja arvostukset:
  - Sääntelyllä on pyritty suojaamaan pienyrityksiä, valmistajia, maataloutta, kotimaisia yrityksiä, kaupunkikeskustoja, lähikauppoja, henkilöstöä, kulttuurihistoriaa, ympäristöä, kuluttajia jne.
- ▶ Yleissääntelyyn on tyypillisesti tehty lukuisia poikkeuksia:
  - Esimerkiksi Ranskassa on käytössä yli 180 poikkeusta sunnuntai-aukiolokielloon (mm tuotealueet, myymäläkoot ja –tyypit, sijainnit, vuodenajat, turistialueet, museot jne.)
- ▶ Kunkin maan sisällä kaupan sääntely hajaantuu usealle hallinnonalalle, ja tämän lisäksi valtakunnalliselle, maakunnalliselle ja kunnalliselle tasolle:
  - Maiden välillä on eroja myös sen suhteen millä hallinnonalalla ja tasolla osa-alueiden sääntely tapahtuu.
- ▶ 2000-luvulla kaupan sääntelyn kilpailuvaikutukset ovat nousseet voimakkaammin esille kansainvälisessä keskustelussa, sekä OECD:n että EU komission toimesta:
  - Sääntelyn yksinkertaistaminen, vapauttaminen ja muuttaminen on nähty keinoina parantaa tuottavuutta, kilpailukykyä ja työllisyyttä mm Iso-Britanniassa, Ranskassa ja Saksassa.
  - Yleisenä kehityssuuntana on ollut aukioloaikojen vapauttaminen, muiden sääntelyn osa-alueiden osalta kehityssuunta poikkeaa maittain – yleisenä suuntana on kuitenkin ollut kokonaissääntelyn väheneminen.

# Vuonna 2008 kaupan sääntely Suomessa oli OECD maista viidenneksi tiukinta



Lähde: "Indicators of regulatory conditions in the retail distribution sector", OECD, 2008. Mittarit keskittyvät kilpailuun ja kustannuksiin vaikuttavaan sääntelyyn.

# Verrattuna muihin OECD maihin on sääntelyn taso Suomessa kiristynyt kymmenen viime vuoden aikana



Lähde: "Indicators of regulatory conditions in the retail distribution sector", OECD, 2008. Mittarit keskittyvät kilpailuun ja kustannuksiin vaikuttavaan sääntelyyn.

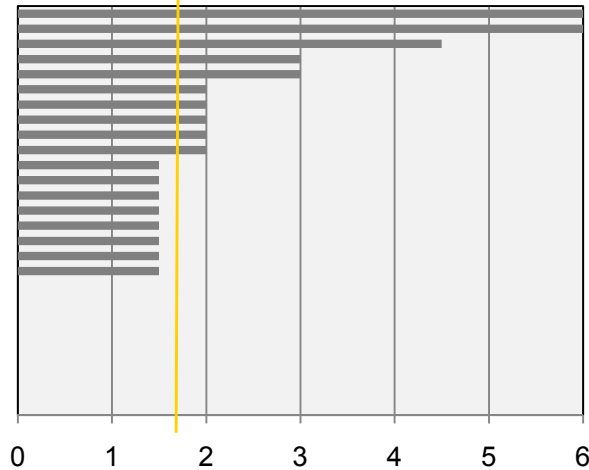
# Kaupan sääntely on monimuotoista ja innovatiivista

Osa-alue	Sääntelyn muotoja	Mahdollisia haittoja sääntelystä
Rekisteröinti, lisenssit ja luvat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rajoitukset henkilöille ja yrityksille jotka voivat perustaa kaupan.</li> <li>▶ Lisenssointi ja lupakäytännöt.</li> <li>▶ Erilaiset koulutus- ja osaamisvaatimukset.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Hidastaa ja estää uusien toimijoiden tuloa markkinoille.</li> <li>▶ Lisää kustannuksia.</li> </ul>
Suurmyymälät, kaavoitus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Yleiset kaavoitusmääräykset, erityismääräyksiä eri tuotealueilla (päivittäistavara ja muut).</li> <li>▶ Erityisrajoituksia ja prosesseja suurmyymälöille, rajoitukset myyntipinta-alalle alueittain.</li> <li>▶ Erilaiset kaavoituslautakunnat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Lisää keskittymistä.</li> <li>▶ Nostaa hintoja.</li> <li>▶ Vähentää työllisyyttä.</li> <li>▶ Vähentää innovatiivisuutta.</li> <li>▶ Estää ja hidastaa uusien toimijoiden tuloa markkinoille.</li> </ul>
Rajoitukset myytävälle tuotteille	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kiellot, rajoitukset ja lisäehdot myytävälle tuotealueille (kuten apteekkituotteet, alkoholi ja tupakka).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Lisää kustannuksia.</li> <li>▶ Estää kilpailun osalla tuotealueista.</li> </ul>
Aukioloajat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tyypillisesti sunnuntai-aukiolokiello, lyhennetty aukiolo lauantaisin sekä rajoituksia aamujen ja iltojen suhteen.</li> <li>▶ Runsaasti poikkeussääntöjä.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vähentää kuluttajien vaihtoehtoja.</li> <li>▶ Vähentää kilpailua.</li> <li>▶ Heikentää (suurmyymälöiden) tehokkuutta.</li> <li>▶ Vähentää työllisyyttä.</li> </ul>
Hintakontrollit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tyypillisiä hintakontrolloituja tuotteita ovat apteekkituotteet, tupakka ja polttoaineet.</li> <li>▶ Tiettyjen tuotteiden (kuten tupakka, alkoholi, lääkkeet) myynninedistämisen rajoittaminen.</li> <li>▶ Myös rajoituksia osto- ja myyntihintojen suhteesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Estää hintakilpailun, nostaa hintatasoa.</li> </ul>

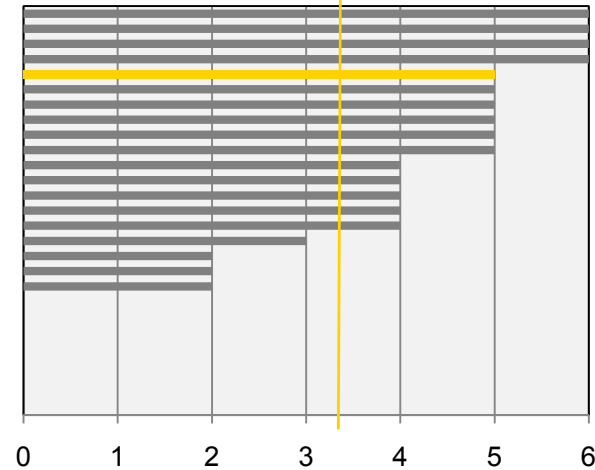
Lähde: "Regulatory reform in retail distribution", OECD, 2001; Ernst & Young.

# Suomessa sääntely on voimakasta myytävien tuotteiden, aukioloaikojen, lupakäytäntöjen ja suurmyymälöiden osalta

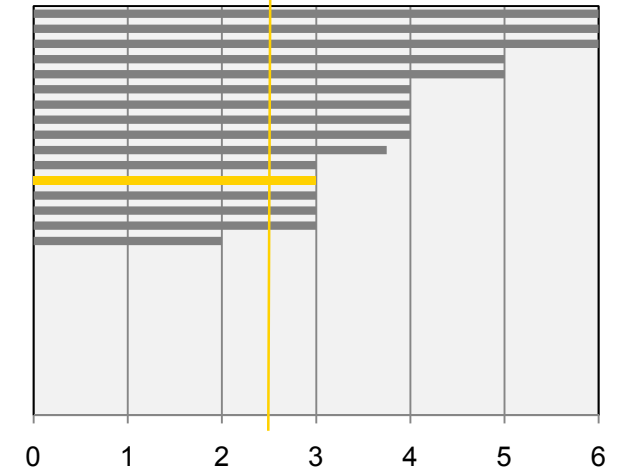
Rekisteröinti



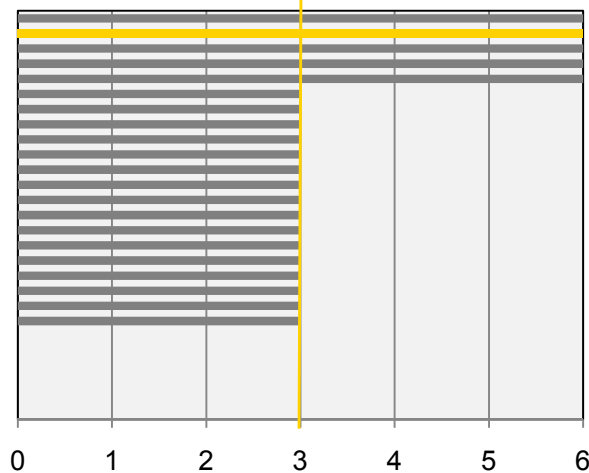
Lisenssit ja luvat



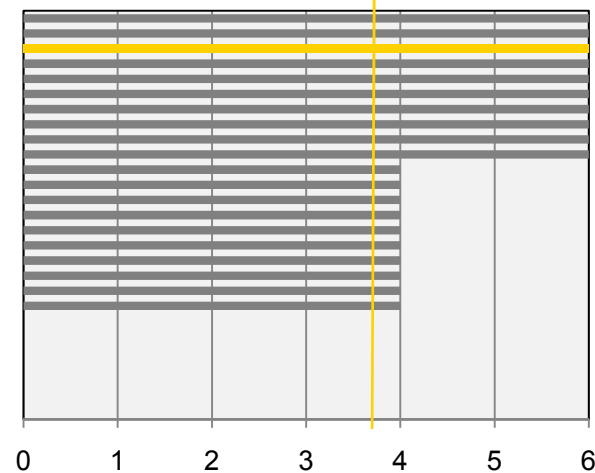
Suurmyymälät



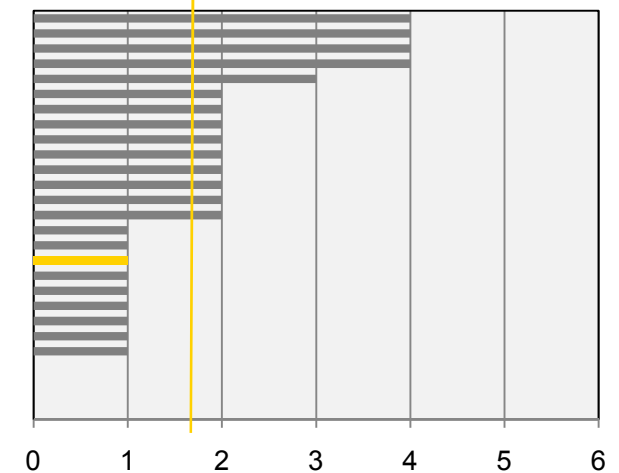
Kaavoitus, monopolit



Aukioloajat



Hintakontrollit



Lähde: "Indicators of regulatory conditions in the retail distribution sector", OECD, 2008. Mittarit keskittyvät kilpailuun ja kustannuksiin vaikuttavaan sääntelyyn.

---

# Yhteenveto

---

- ▶ Suomessa sekä kaupan sääntely että päivittäistavarakaupan keskittyminen on kansainvälisesti verraten voimakasta:
  - Viime vuosina Suomessa kauppa on edelleen keskittynyt ja sääntelyn vapautuminen on ollut hitaampaa kuin muissa maissa.
- ▶ Kaupan sääntely on muita toimialoja tiukempaa Suomessa:
  - OECD:n mukaan keskimääräinen toimialojen sääntely Suomessa on indeksillä mitattuna hieman yli 1:n tasolla ja Suomi OECD-maista 18:sta säännellyin; vähittäiskaupan osalta luvut ovat yli 3 ja viides.<sup>1</sup>
- ▶ Kansainvälisten tutkimusten<sup>2</sup> perusteella kaupan vähäinen kilpailu (suuri keskittyminen) ja voimakas sääntely korreloivat heikomman tuottavuuskehityksen, korkeampien kuluttajahintojen ja alhaisemman kaupan työllisyyden kanssa.

Lähde: 1) ”Ten years of product market reform in OECD countries”, OECD, 2009; 2) Tutkimuksia listattu esimerkiksi ”Regulatory reform in retail distribution”, OECD, 2001 työpaperissa; Ernst & Young.