

Suomi Syö 2009

Ajankohtaiset kysymykset



Katariina Roininen ja Johanna Kuosmanen
Marraskuu 2009



SUOMI SYÖ 2009 Ajankohtaiset kysymykset Sisältö

- Suomi Syö kuluttajatutkimukset
- Suomi Syö tutkimuksen toteutus ja aineiston rakenne
- Suomi Syö koko tutkimuksen sisältö
 - *Ajankohtaiset kysymykset*
 - *Asenneväittämät*
 - *Viinit ja reseptivapaat lääkkeet*
 - *Elintarvikkeiden ostaminen sunnuntaisin*
 - *Kauppojen aukioloajat*

SUOMI SYÖ 2009

Suomi Syö -tutkimuksen koko sisältö

- Talouden ruokailukäytännöt ja ruokailutottumukset
- Ruokaostokset
 - Hinnan ja taloudellisen tilanteen vaikutus ruokaostoksiin
 - Kaupan omat merkit
 - Reilu Kauppa
- Elintarvikkeiden käyttö tuoteryhmittäin:
 - Kasvisruoka
 - Valmisteet lihasta, broilerista ja kalasta, leikkeleet
 - Kananmunat
 - Kastike-, keitto-, liemi- ja maustetuotteet
 - Peruna-, riisi- ja pastatuotteet
- Valmisruoka
- Vastuullisuus, elintarvikeriskit ja ruoan valinta

SUOMI SYÖ 2009

Tutkimuksen toteutus

- Menetelmä: kirjekysely.
- Kohderyhmä: kotitalouden elintarvikkeiden ostamisesta päättävät 15–79-vuotiaat suomalaiset (Ahvenanmaata lukuun ottamatta).
- Vastaajat värvättiin tutkimukseen Taloustutkimuksen Omnibus- ja Telebus-tutkimusten yhteydessä ajalla 14.4.–29.5.2009.
- Lähtönäyte: 5666
- Lähtönäyte kiintiöitiin talouden koon ja alueen osalta vastaamaan Suomen kotitalouksia.
- Lomakkeiden postitus ja palautuminen ajalla 1.6.–30.6.2009 Määräaikaan mennessä palautuneita 2353 (42) % lähetetyistä), joista 2321 hyväksyttiin aineistoksi* Aineisto on painotettu vastaamaan Suomen kotitalouksia talouden koon ja alueen mukaan

* Vastaajamäärä vuonna 2003: 2268, vuonna 2005: 2053 ja 2126 vuonna 2007

SUOMI SYÖ 2009

Raportissa käytetyt luokittelut

- Raportissa useimmiten käytetyt luokittelut:
 - Kaikki vastaajat
 - Ikäryhmät
 - Kotitaloustyypit (yksin asuvat, pariskunnat, lapsiperheet)
 - Asuinkuntatyypit:
 - Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Kauniainen, Vantaa)
 - Muut yli 50 000 asukkaan kaupungit (käytetään usein nimitystä ”suuret kaupungit”)
 - Alle 50 000 asukkaan kaupungit
 - Muut kunnat (kunnat, jotka eivät ole kaupunkeja, käytetään usein vain nimitystä ”kunnat”)

Suomi Syö 2009

Ajankohtaiset kysymykset

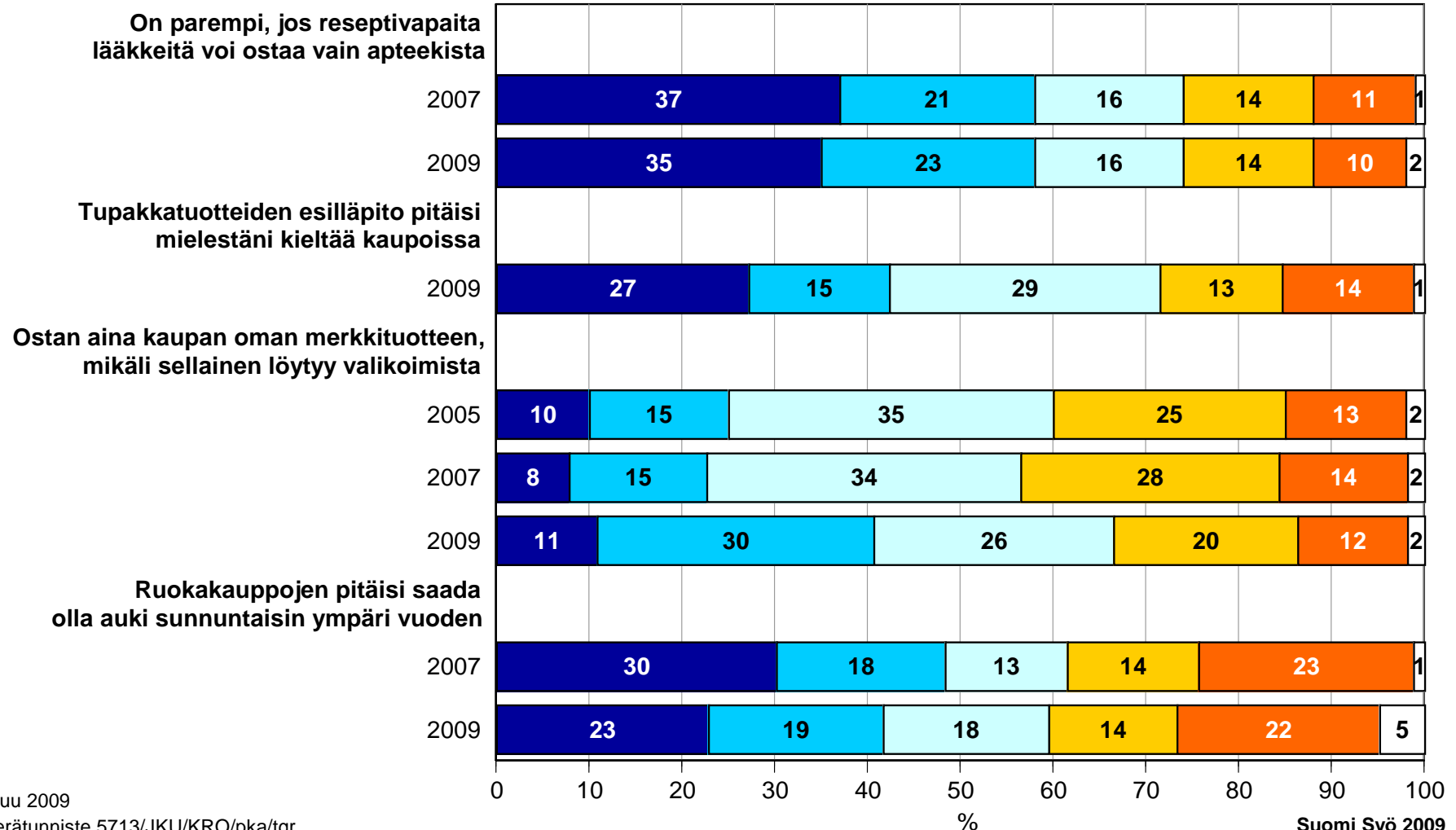
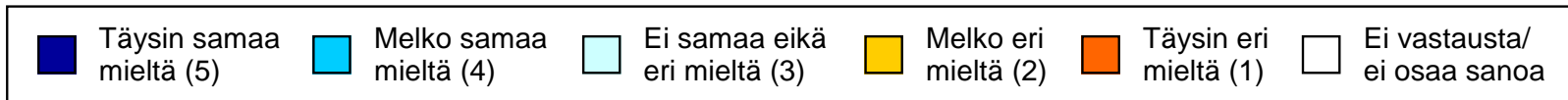
Suomi Syö 2009

Asennoituminen ajankohtaisiin kysymyksiin

- *Vastaajia pyydettiin arvioimaan, miten paljon samaa mieltä tai eri mieltä he ovat päivittäistavarakauppaa koskevista ajankohtaisista väittämistä.*
- Suhtautuminen kauppojen aukioloon sunnuntaisin on muuttunut hieman negatiivisempaan suuntaan vuodesta 2007. Vuonna 2007 48 % vastaajista kannatti kauppojen pitämistä auki sunnuntaisin, kun sen nyt oli 42 %.
- Ruoan arvonlisäveron alennukseen suhtaudutaan erittäin myönteisesti; peräti 89% pitää alennusta hyvänä asiana. Vuonna 2007 myönteisiä vastaajia 86 %. 40 % vastaajista uskoo alennuksen siirtyvän hintoihin.
- Kaupan omien merkkien ostaminen on kasvanut selkeästi vuodesta 2007. 31 % ilmoittaa ostavansa kaupan oman merkkituotteen aina kun sellainen löytyy valikoimista. Vuonna 2007 vastaajista 23 %:a ilmoitti ostavansa kaupan oman merkkituotteen aina kun se on mahdollista.
- Halukkuudessa ostaa reseptivapaita lääkkeitä ruokakaupasta ei ole tapahtunut merkittävää muutosta; yli puolet vastaajista jättäisi edelleen reseptivapaat lääkkeet ostamatta ruokakaupasta. Joka neljäs suhtautuu asiaan myönteisesti.

Asenteet päivittäistavarakaupan ajankohtaisiin kysymyksiin 2(3)

Kaikki vastaajat, 2009 n=2321



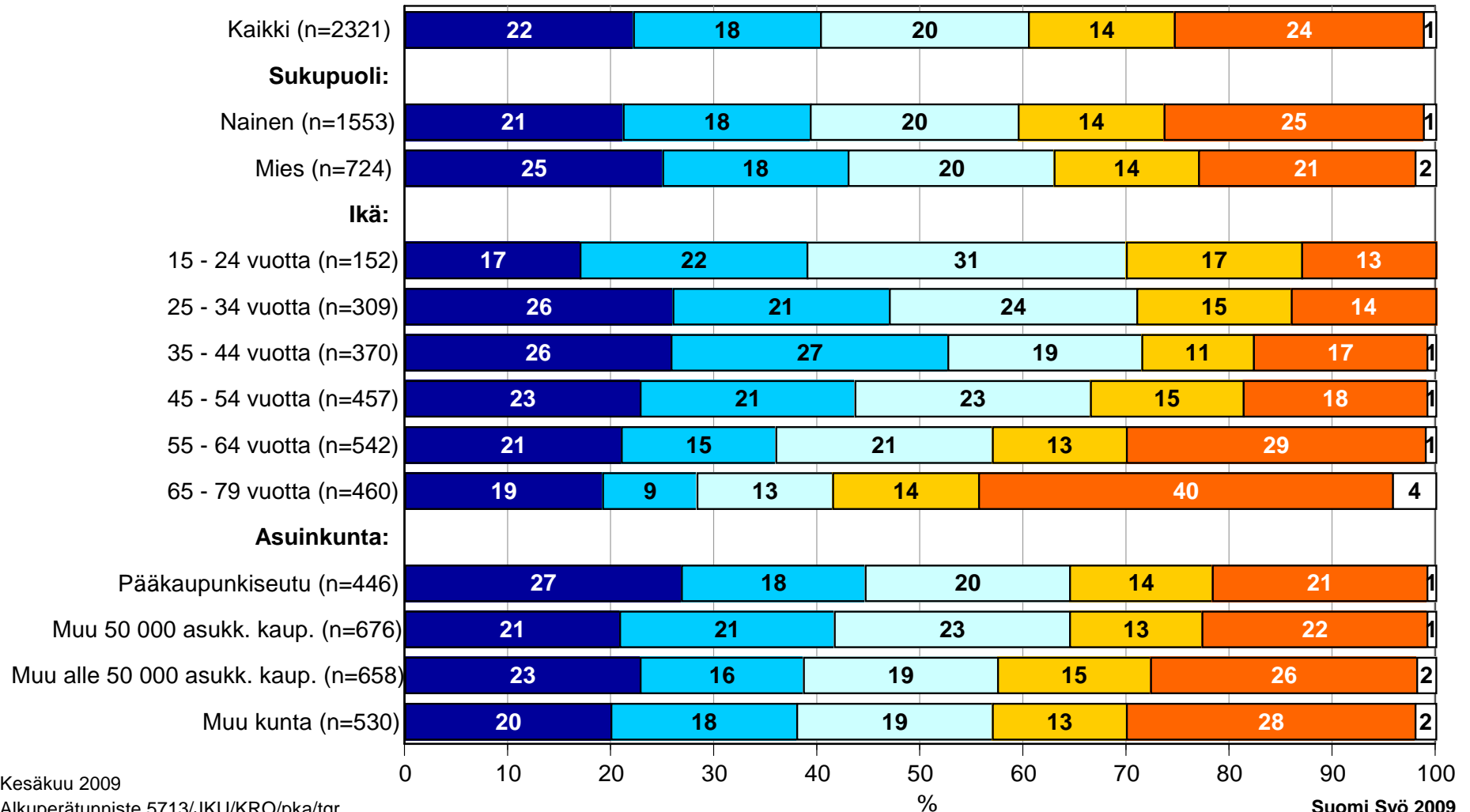
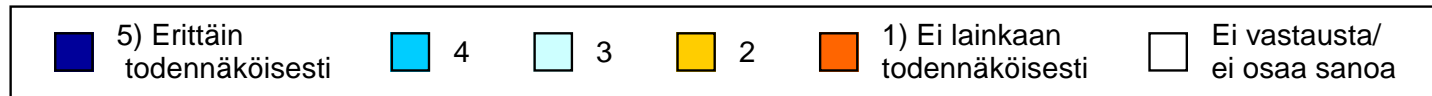
Suomi Syö 2009

Mietojen viinien, nelosoluen, kakkosoluen ja lääkkeiden ostotodennäköisyys ruokakaupasta

- *Mikäli seuraavia tuotteita olisi mahdollista ostaa ruokakaupasta, kuinka todennäköisesti ostaisitte niitä?*
- Kysytyistä tuotteista ainoastaan mietojen viinien osalta suurempi osa ostaisi mietoa viiniä ruokakaupasta kuin jättäisi ostamatta. Suurin osa vastaajista jättäisi erityisesti kakkos- ja nelosoluet, mutta myös reseptivapaat lääkkeet ostamatta ruokakaupasta.
- Miehet suhtautuvat naisia myönteisemmin kaikkien neljän tuotteen ostamiseen ruokakaupasta. Erityisesti nelosoluen ostohalukkuudessa on suuri ero sukupuolten välillä.
- Mietoja viinejä ostaisivat innokkaimmin paitsi miehet, myös 35-54 -vuotiaat pariskunnat sekä pääkaupunkiseudulla asuvat vastaajat.

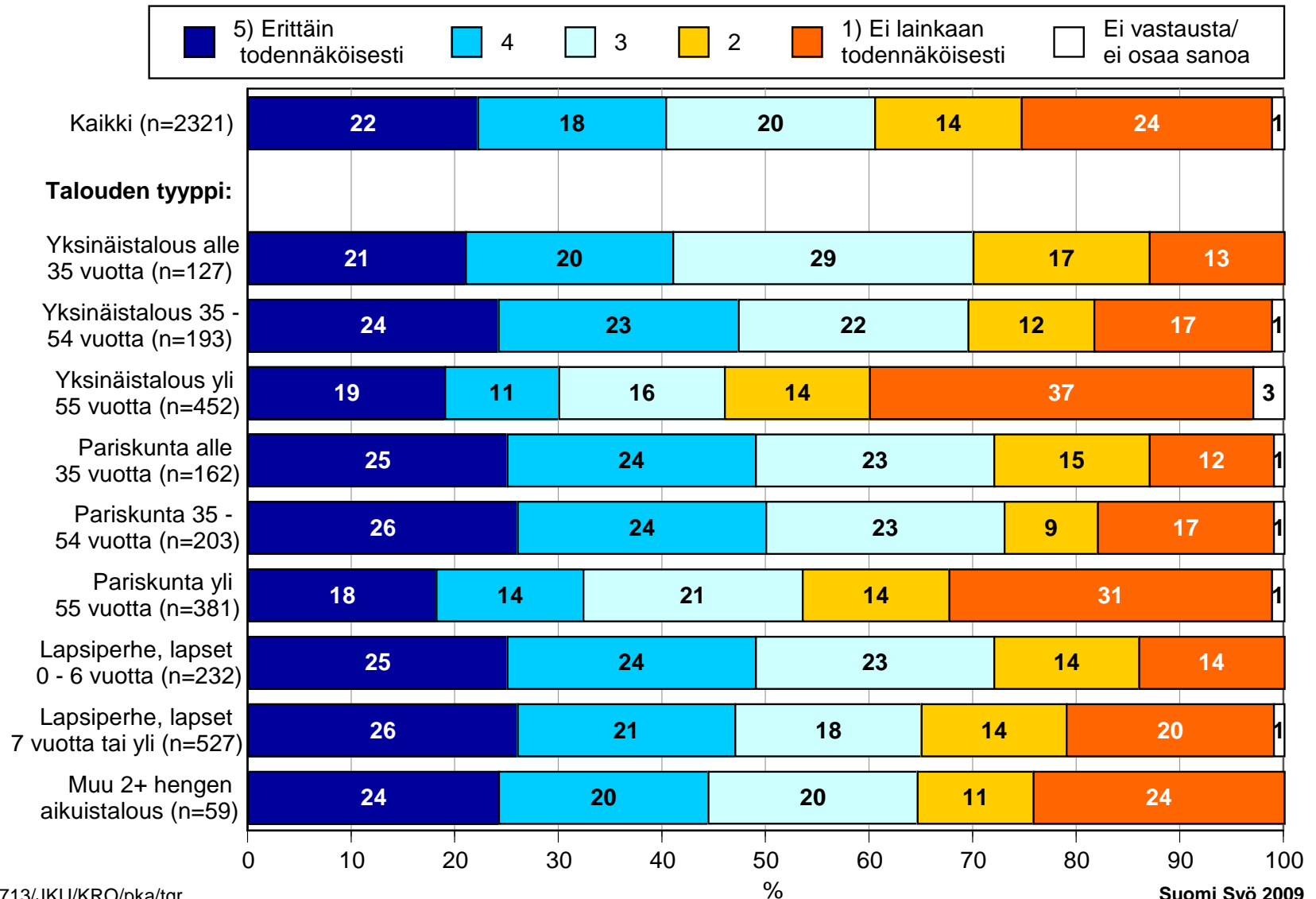
Reseptivapaiden lääkkeiden ostohalukkuus ruokakaupasta 1(2)

n=kaikki vastaajat



Reseptivapaiden lääkkeiden ostohalukkuus ruokakaupasta 2(2)

n=kaikki vastaajat



SUOMI SYÖ 2009

Tutkimusmenetelmä ym. taustatiedot 1/2

Suomi Syö on Taloustutkimus Oy:n omaa tuotantoa. Suomi Syö –tutkimussarja on aloitettu vuonna 1985. Tähän raporttiin sisältyy vertailutietoja soveltuvien osien aiemmilta tutkimuskerroilta.

Suomi syö –tutkimussarja koostuu kolmesta osasta: Kotitalouksien ruokailukäytännöt, Henkilökohtaiset ruokailukäytännöt ja HMR/Take Away –ruokailututkimus. Suomi Syö 2009 –tutkimuksessa selvitetään kotitalouksien ruokailukäytäntöjä.

Suomi Syö –tutkimuksesta vastaavat Taloustutkimus Oy:ssä tutkimuspäällikköt Johanna Kuosmanen sekä Katariina Roininen.

Tutkimuksen tavoite

Suomi Syö- tutkimussarjan tavoitteena on tarjota muun muassa elintarviketeollisuuden ja kaupan käyttöön tietoa, jota voidaan käyttää avuksi strategisessa suunnittelussa, tuotekehityksessä ja markkinointiviestinnässä.

Näytteen muodostaminen ja tutkimusmenetelmä

Tässä raportissa käsitelty aineisto on kerätty kirjekyselynä 1.6.-30.6.2009. Kohderyhmänä ovat kotitalouksien ruokaostoksista päättävät, 15-79-vuotiaat suomalaiset. Vastajat on värvätty Taloustutkimuksen Omnibus- ja Telebustutkimusten yhteydessä. Sekä Omnibus- että Telebus-tutkimusten otokset ovat väestöä edustavia iän, sukupuolen ja alueen osalta. Määräaikaan mennessä lomakkeita palautui 2353 joista 2321 hyväksyttiin aineistoon. Vastausprosentti oli 42%.

SUOMI SYÖ 2009

Tutkimusmenetelmä ym. taustatiedot 2/2

Aineiston käsittely

Atk-tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistoilla ja ohjelmistoilla. Aineistoa säilyttää Taloustutkimus Oy. Atk-käsittelyssä aineisto on painotettu vastaamaan kotitalouksia talouden koon ja alueen mukaan.

Atk-taulukoiden tulokset on esitelty 35 taustaryhmän suhteen ristiintaulukoituina. Tulostuksessa on käytetty tulkintaa helpottavaa t-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan jokaisen vastausvaihtoehdon kohdalla, poikkeako ko. ryhmän tulos muiden vastaajien tuloksesta enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luottamustasolla. Tähti (*) luvun vieressä osoittaa, että ero on tilastollisesti merkitsevä.

Tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

Tutkimusraportti on tarkoitettu raportin ostaneen yrityksen sisäiseen käyttöön. Raporttia tai sen osia ei saa edelleen luovuttaa tai kopioida eikä julkaista ennen kuin raportista vastaava tutkija on tarkastanut ja hyväksynyt julkaisun sisällön. Julkaisussa on aina mainittava Taloustutkimus Oy:n nimi. Yksityiskohtaisemmat ohjeet julkaisuun liittyen ovat liitteenä taulukkoraportin (pdf) lopussa.