

Finfood – Suomen Ruokatieto ry

Jouluruokien syöminen ja ostaminen

Kotitalouksien pt-ostoista päättävät
Telebus vko 48, marraskuu 2007

10.12.2007

Kristina Kajaani-Kurki
Merja Lintunen
Jutta Tuomela

Sisälllys

- Tiivistelmä päätuloksista
- Johdanto
- Vastaajarakenne
- Päätulokset kuvin esitettynä
 - Tärkeimmät ostopäätökseen vaikuttavat tekijät
 - Jouluruokien syöminen ja ostaminen
 - Kinkun ja kalkkunan ostaminen
 - Jouluruokien/jouluruoka-ainesten ostopaikat
 - Jouluruokaostoksiin käytettävät rahamäärät
 - Jouluruokiin liittyvän tiedon lähteet
 - Joulupöydässä nautitut juomat
- Liitteet (pdf-raportti)
 - Atk-taulukot
 - Kysymyslomake ja muu-ryhmien vastaukset
 - Luotettavuusrajataulukot

Tiivistelmä päätuloksista (1/4)

- Tämä tutkimus on tehty Finfoodin -Suomen Ruokatieto ry:n toimeksiannosta. Vastaava tutkimus on tehty myös vuosina 2005 ja 2006.
- Tutkimusaineisto kerättiin puhelinhaastatteluin viikolla 48. Vastaajina oli 432 talouden päivittäistavaraostoista vastaavaa suomalaista.
- Jouluruokien ostopäätökseen vaikuttavat eniten hinta, kotimaisuus/ suomalaisuus ja laatu. Hinnan vaikutuksen ostopäätöksiinsä mainitsee hieman harvempi vastaaja kuin viime vuonna.
- Useimmat vastaajat eivät tänäkään vuonna koe minkään tekijän olevan sen tärkeämpi kuin ennenkään jouluruokia ostettaessa. Vastaajista 11 % arvioi kotimaisuuden/ suomalaisuuden aiempaa tärkeämmäksi tekijäksi, hieman useampi kuin viime vuonna, ja 5 % katsoo laadun olevan aiempaa tärkeämpää.
- Suosituin jouluruoka on kinkku, jota syödään 84 %:ssa kotitalouksia. Kotitalouksista 10 % valitsee joulupöytään kalkkunan.
- Suosituimmaksi kinkuksi on noussut verkkoon pakattu luuton kinkku, jonka aikoo ostaa 43 % kinkun/kinkkuleikkeiden/muun sianlihan ostajista. 38 % aikoo ostaa perinteisen luullisen kinkun ja 12 % kinkkurullan. Kylmiä kinkkuleikkeitä aikoo ostaa 5 % ja muuta sianlihaa 4 %.
- Kalkkunan/kalkkunaleikkeiden/muun kalkkunanlihan ostajista 35 % aikoo ostaa kylmiä kalkkunaleikkeitä, 34 % kalkkunarullan, 19 % kalkkunan rintafileen ja 14 % kokonaisen kalkkunan.
- Kinkun jälkeen suosituimmat jouluherkut ovat lanttu-, porkkana- ja perunalaatikko. Myös rosollia/sillisalaattia tarjoillaan joka toisessa taloudessa.

Tiivistelmä päätuloksista (2/4)

- Muutokset jouluruokien syömisessä viime vuoteen verrattuna:
 - Laskua:
 - Kalkkuna
 - Hienoista laskua
 - silli
 - Hienoista nousua:
 - Kinkku
 - Muut kala
 - Seuraavia jouluruokia aiotaan ostaa valmiina viimevuotista enemmän:
 - Makeisia
 - Leipää
 - Maksapasteija/ pateeta
 - Muita kaloja kuin graavi- tai savukalaa
 - Viimevuotista vähemmän aiotaan ostaa valmiina:
 - Savukalaa
 - Silliä

Tiivistelmä päätuloksista (3/4)

- Jouluruoat, joita vähintään 50% ko. tuotteita käyttävistä ostaa valmiina:
 - Juustot
 - Makeiset
 - Leipä
 - Maksapasteija/patee
 - Mäti
 - Snacksit
 - Maksalaatikko
 - Savukala
 - Silli
 - Lipeäkala
 - Porkkanalaatikko
- Jouluruoat, joita vähintään 50% ko. tuotteita käyttävistä valmistaa itse:
 - Riisipuuro
 - Kiisseli/ soppa
 - Karjalanpaisti
 - Kinkkukastike
 - Kinkku
 - Makeat leivonnaiset
 - Muut salaattit kuin rosolli
 - Rosolli/ sillisalaatti
 - Lihapullat
 - Perunalaatikko

Tiivistelmä päätuloksista (4/4)

- Hypermarketit ja supermarketit ovat viime vuoden tapaan suosituimmat jouluruokien ostopaikat. Vajaa viidennes käy tänäkin vuonna ostoksilla valintamyymälöissä ja noin joka kymmenes kauppahallissa/torilla. Tärkeimmät jouluruuan ostopaikan valintakriteerit ovat sijainti lähellä ja hyvä/kattava valikoima. Seuraavaksi tärkeimmät tekijät ovat tottumus/tapana käydä siellä ja kanta-asiakaskortti.
- Vastaajista 43 % arvioi käyttävänsä jouluruokaostokseen alle 150 euroa, 32 % 150-249 euroa ja 18 % tätä enemmän. 2 % ei käytä jouluruokaan rahaa lainkaan, ja vajaa kymmenes (7 %) jättää vastaamatta.
- Vajaa neljännes (23 %) vastaajista arvelee taloutensa jouluruokiin käytetyn rahamäärän kasvavan viime vuodesta, kun taas 11 % vastaajista arvioi sen vähenevän. Enemmistö (64 %) arvioi käyttävänsä jouluruokiin rahaa saman verran kuin viime vuonna.
- Jouluruokiin liittyvää tietoa etsitään mieluiten omista reseptikirjoista/vihoista ja internetistä. Lisäksi tietoa etsitään aikakauslehdistä, keittokirjoista ja kaupan lehdistä. Internetin suosio on kasvanut aiemmista vuosista, kun taas aiempaa vähemmän tietoa etsitään aikakauslehdistä.
- Suosituimmat joulupöydässä nautitut juomat ovat maito ja punaviini. Lisäksi yli 30%:ssa kotitalouksia tarjotaan joulupöydässä vesijohtovettä, olutta, glögiä ja kotikaljaa.

Jouluruokien syöminen ja ostaminen Johdanto

Telebus, kierros 48

- Kohderyhmä: talouden päivittäistavaraostoista vastaavat, 15-79 -vuotiaat suomalaiset (Ahvenanmaata lukuun ottamatta)
- Tutkimusaika: 26.-27. marraskuuta 2007
- 512 puhelinhaastattelua, joista 432 talouden päivittäistavaraostoista vastaavia
- Otos on muodostettu satunnaisotannalla Väestörekisterikeskuksen rekisteristä (matkapuhelinnumeroita n. 80 % otoksesta)
- Otos on painotettu iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan valtakunnallisesti edustavaksi

Jouluruokien syöminen ja ostaminen

Johdanto

Tietojen käsittely

- Atk-tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistoilla ja ohjelmistoilla.
- Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla, poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95 %:n luotettavuustasolla. Tähti (*) luvun vieressä osoittaa, että ero on tilastollisesti merkittävä.
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset, muu-ryhmiin jääneet avoimet vastaukset sekä atk-taulukot ovat pdf-tilukkoraportin liitteenä.

Jouluruokien syöminen ja ostaminen Vastaajarakenne 2007

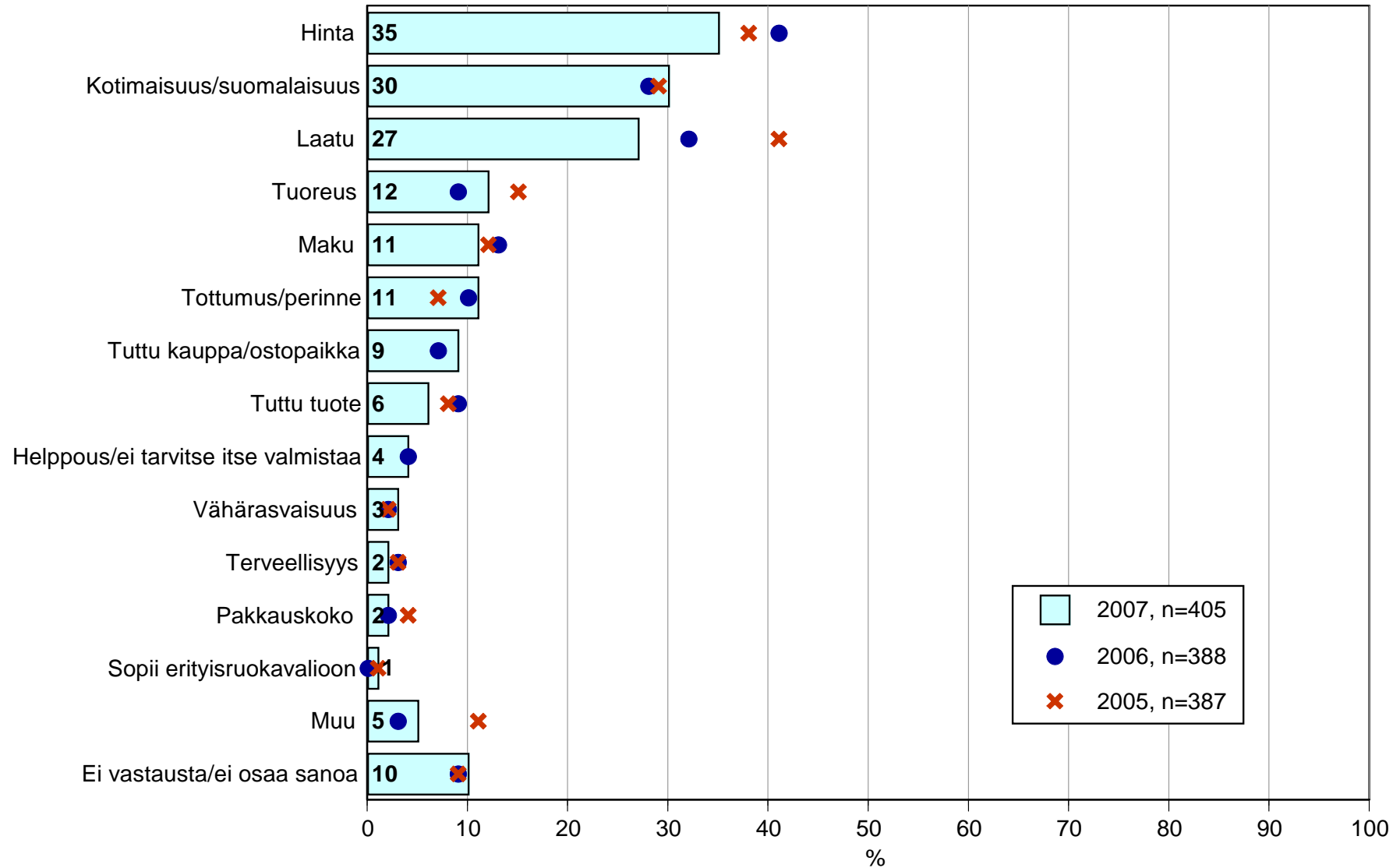
Vastaajarakenne	
Kaikki, n=432	
Sukupuoli	%
Naiset	55
Miehet	45
Ikä	
15-34 -vuotiaat	29
35-49 -vuotiaat	27
50-79 -vuotiaat	43
Ruokakunta	
Aikuistalous	75
Lapsiperhe	25
Asuinkunta	
Yli 50 000 as. kaupunki	42
Muu kaupunki	31
Muu kunta	27

Tärkeimmät ostopäätökseen vaikuttavat tekijät

- Ostaessanne jouluruokia mitkä ovat tärkeimmät ostopäätökseenne vaikuttavat tekijät?
- Onko jokin tekijä teille nyt tärkeämpi kuin ennen?

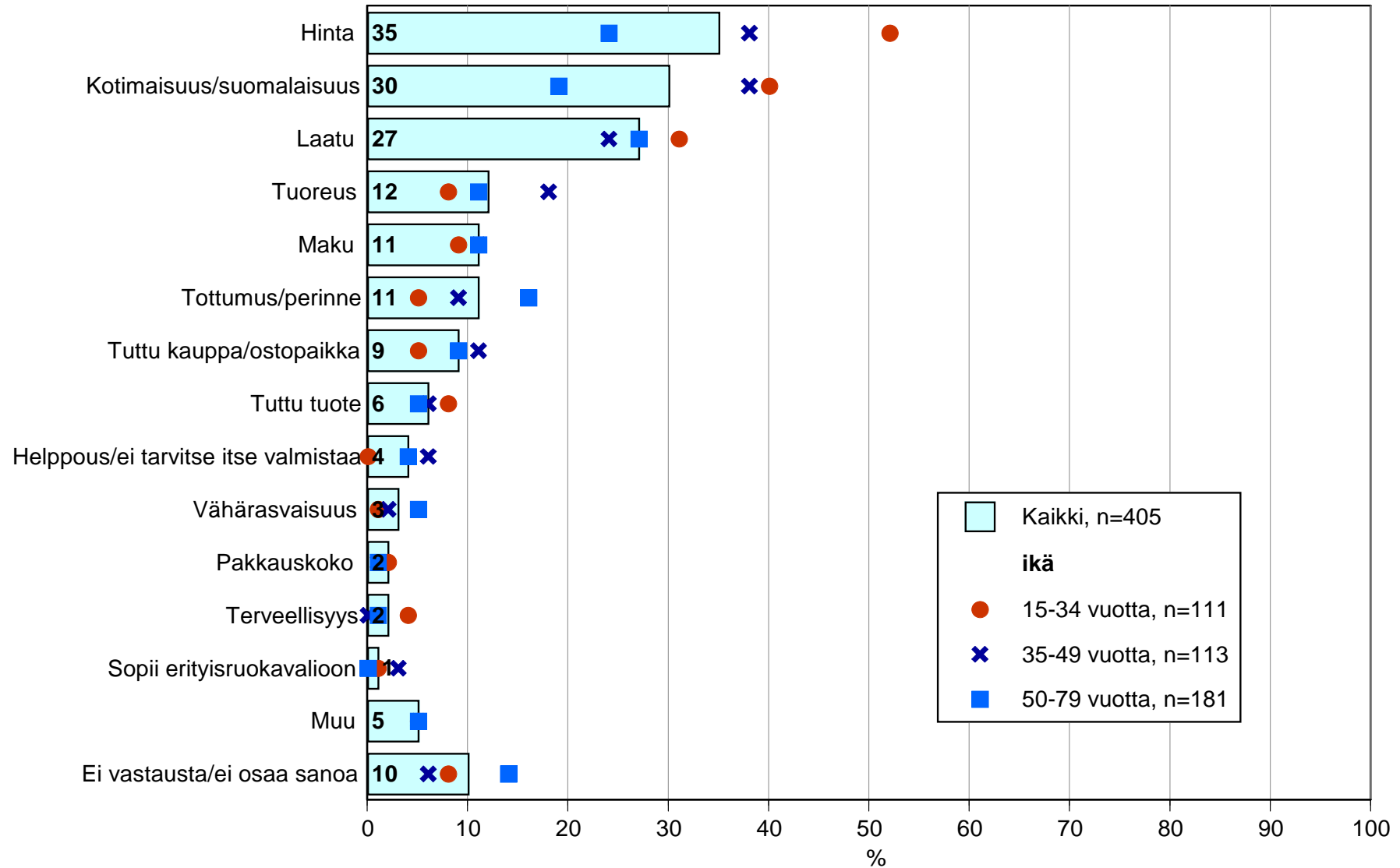
Tärkeimmät ostopäätökseen vaikuttavat tekijät 2005-2007

n=taloudessa syödään jouluruokia



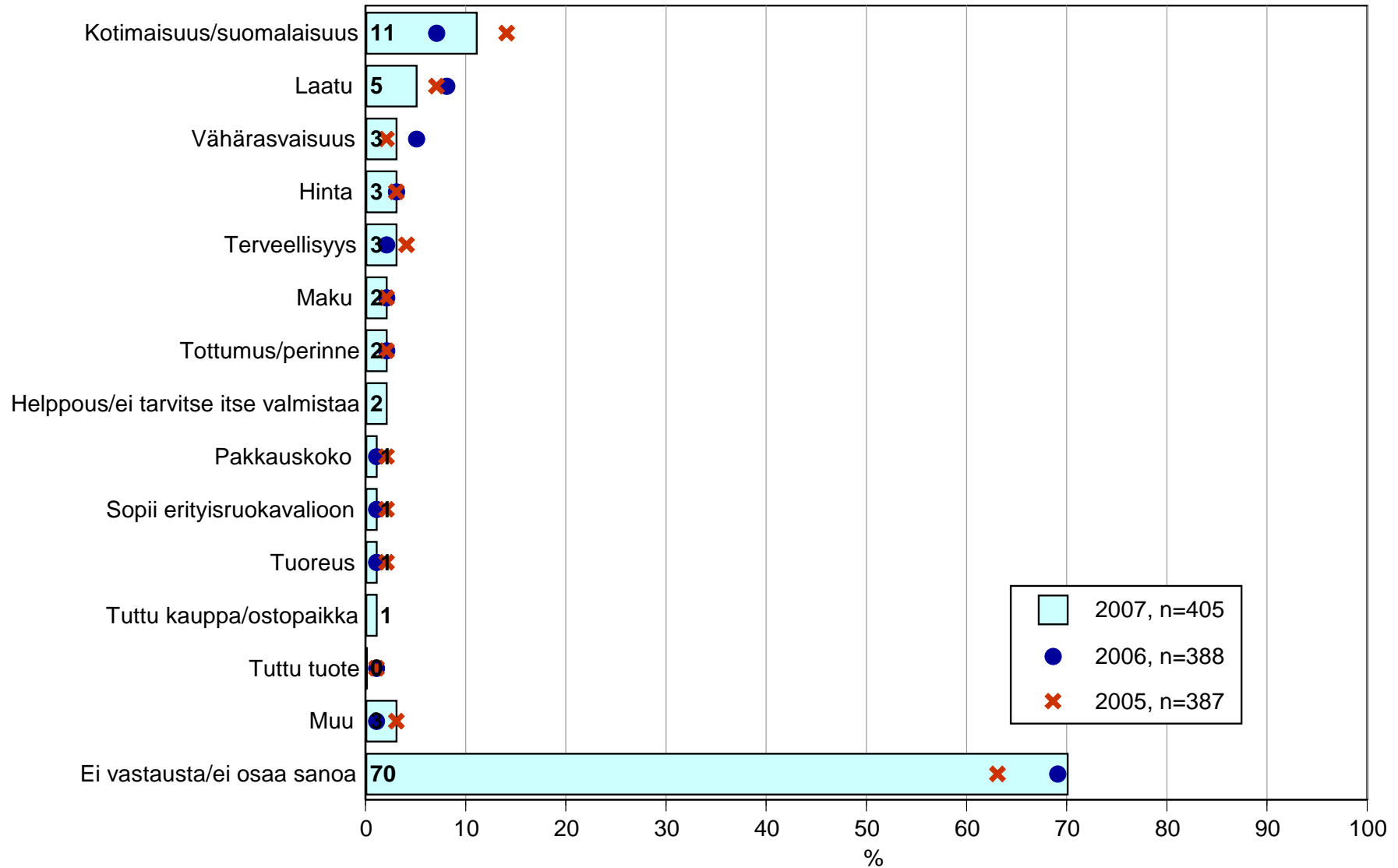
Tärkeimmät ostopäätökseen vaikuttavat tekijät

n=taloudessa syödään jouluruokia



Onko jokin ostopäätökseen vaikuttava tekijä nyt tärkeämpi kuin ennen 2005-2007

n=taloudessa syödään jouluruokia

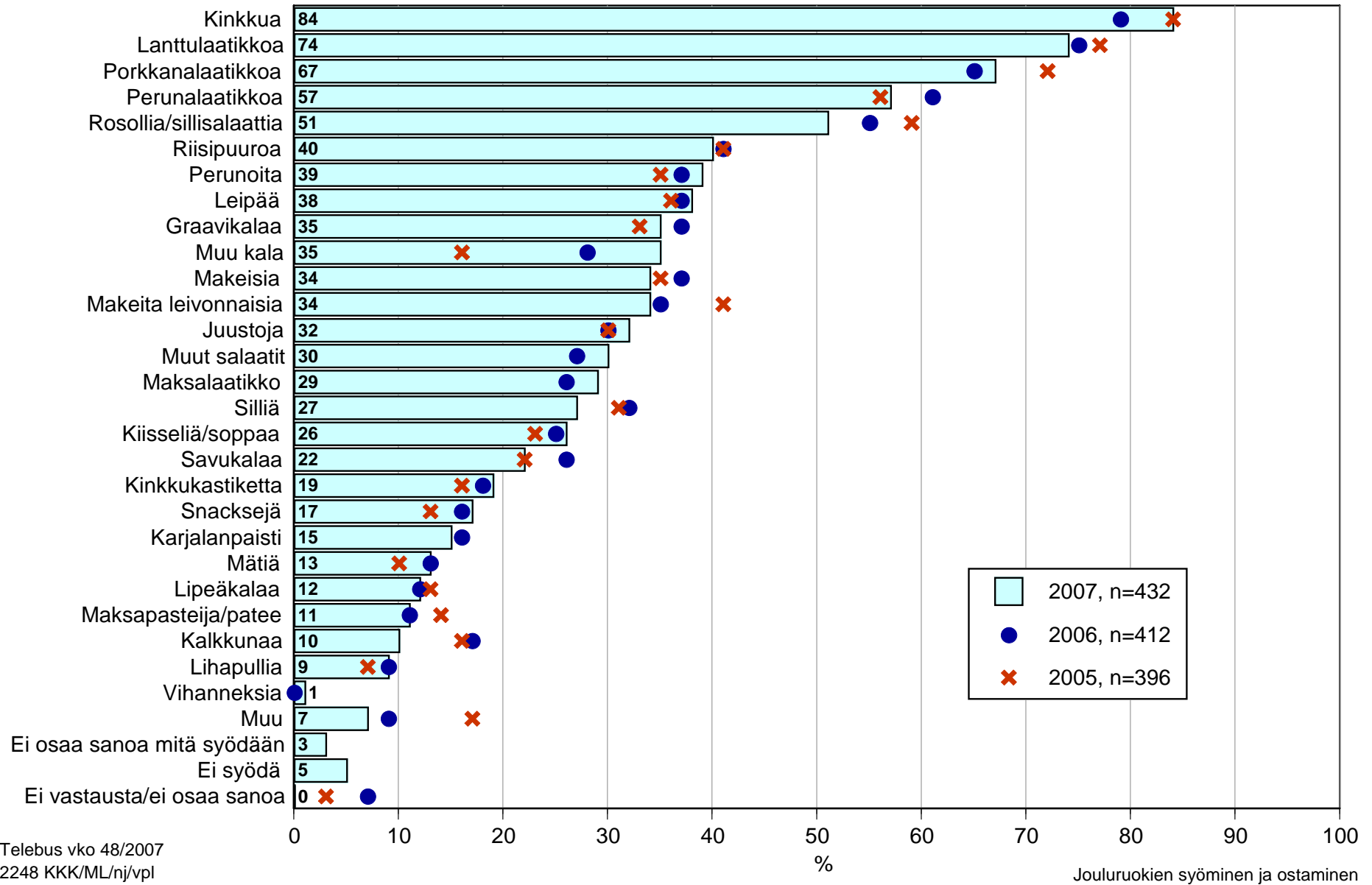


Jouluruokien syöminen ja ostaminen

- Mitä jouluruokia taloudessanne syödään tänä vuonna? Älkää laskeko mukaan juomia.
- Mitä jouluruuista ostate valmiina?
- Mitä jouluruuista valmistatte itse?

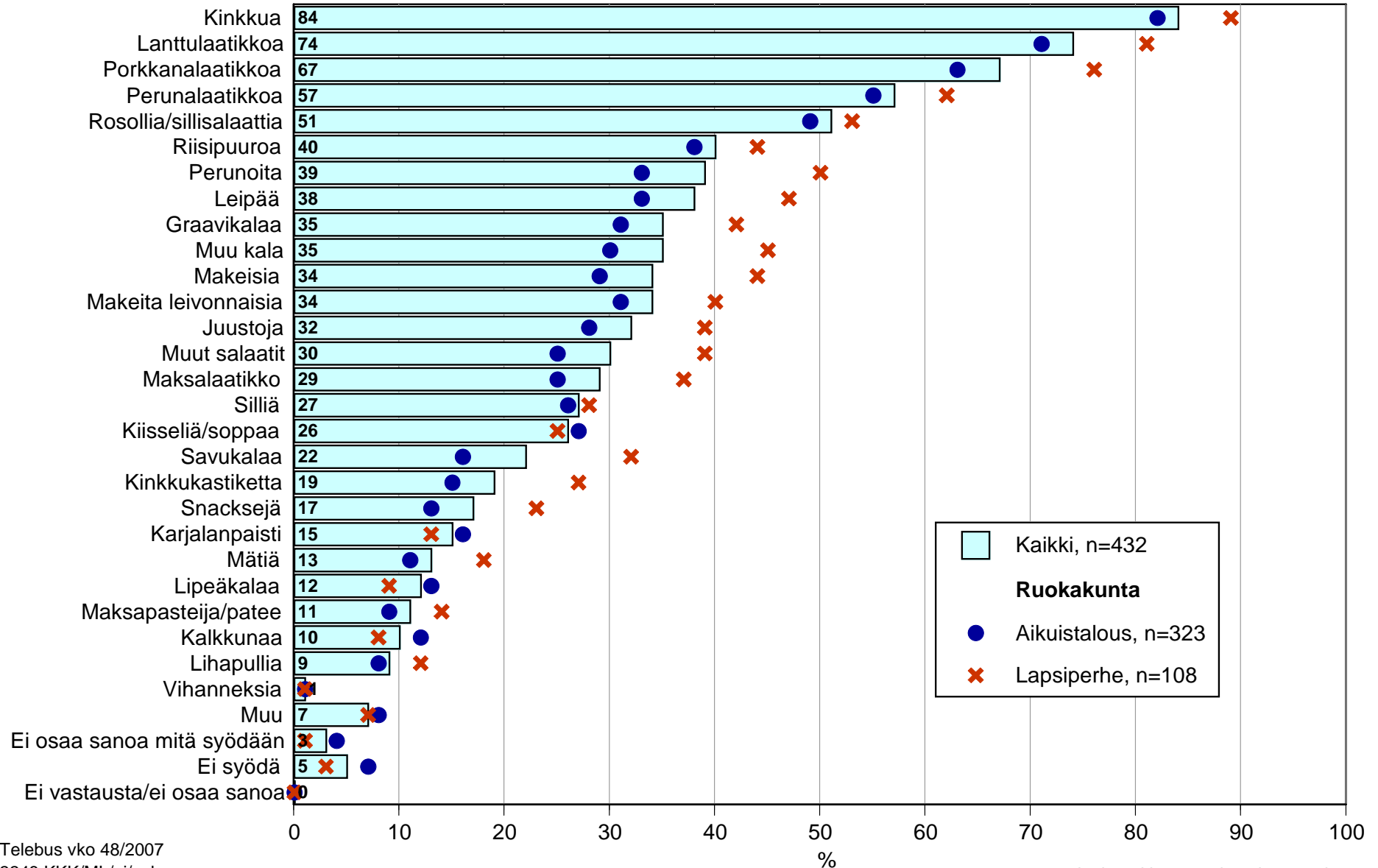
Jouluruokien syöminen 2005-2007

n=vastaa päivittäistavaroista yksin/yhdessä



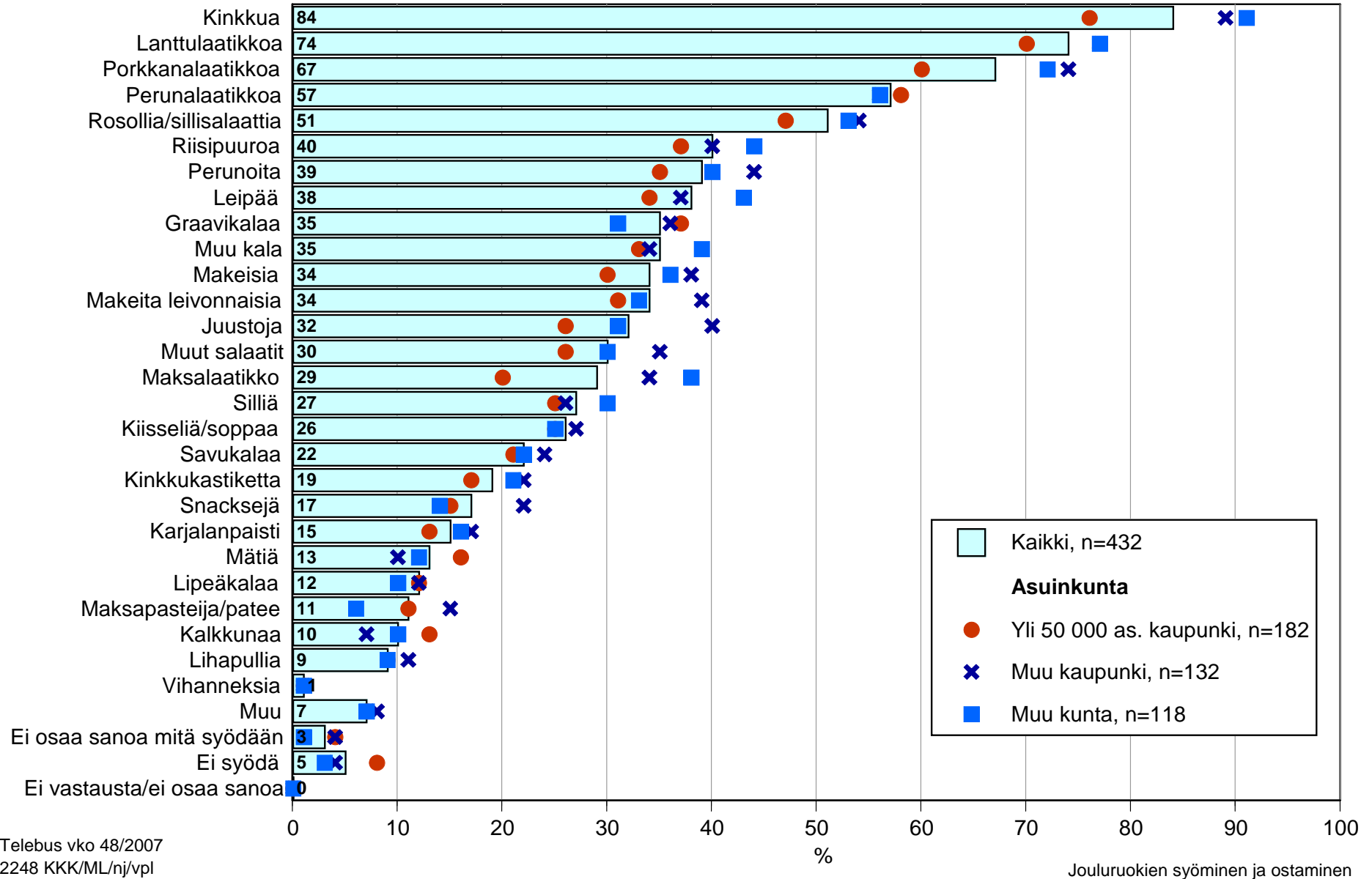
Jouluruokien syöminen 1/2

n=vastaa päivittäistavaroista yksin/yhdessä



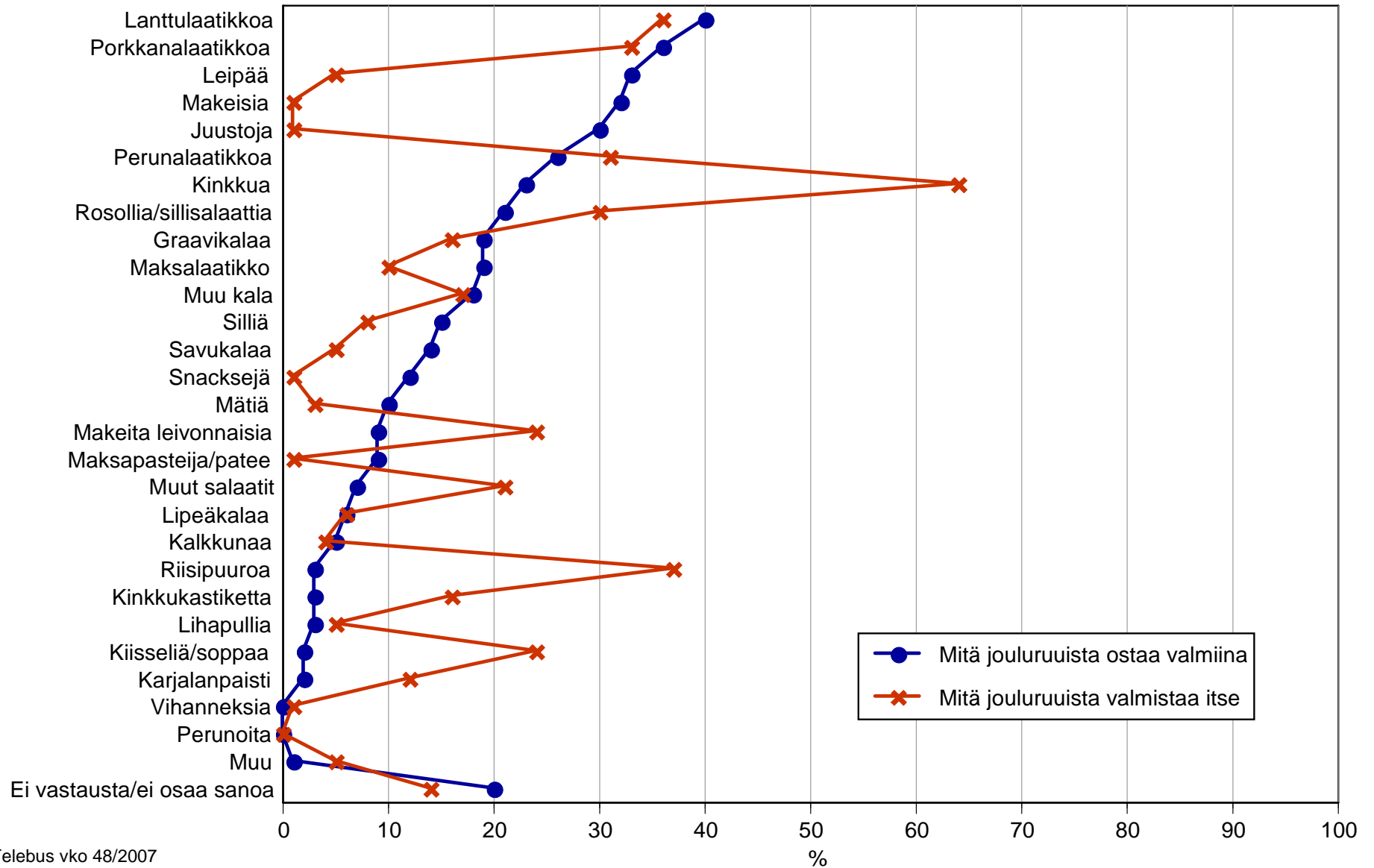
Jouluruokien syöminen 2/2

n=vastaa päivittäistavaroista yksin/yhdessä



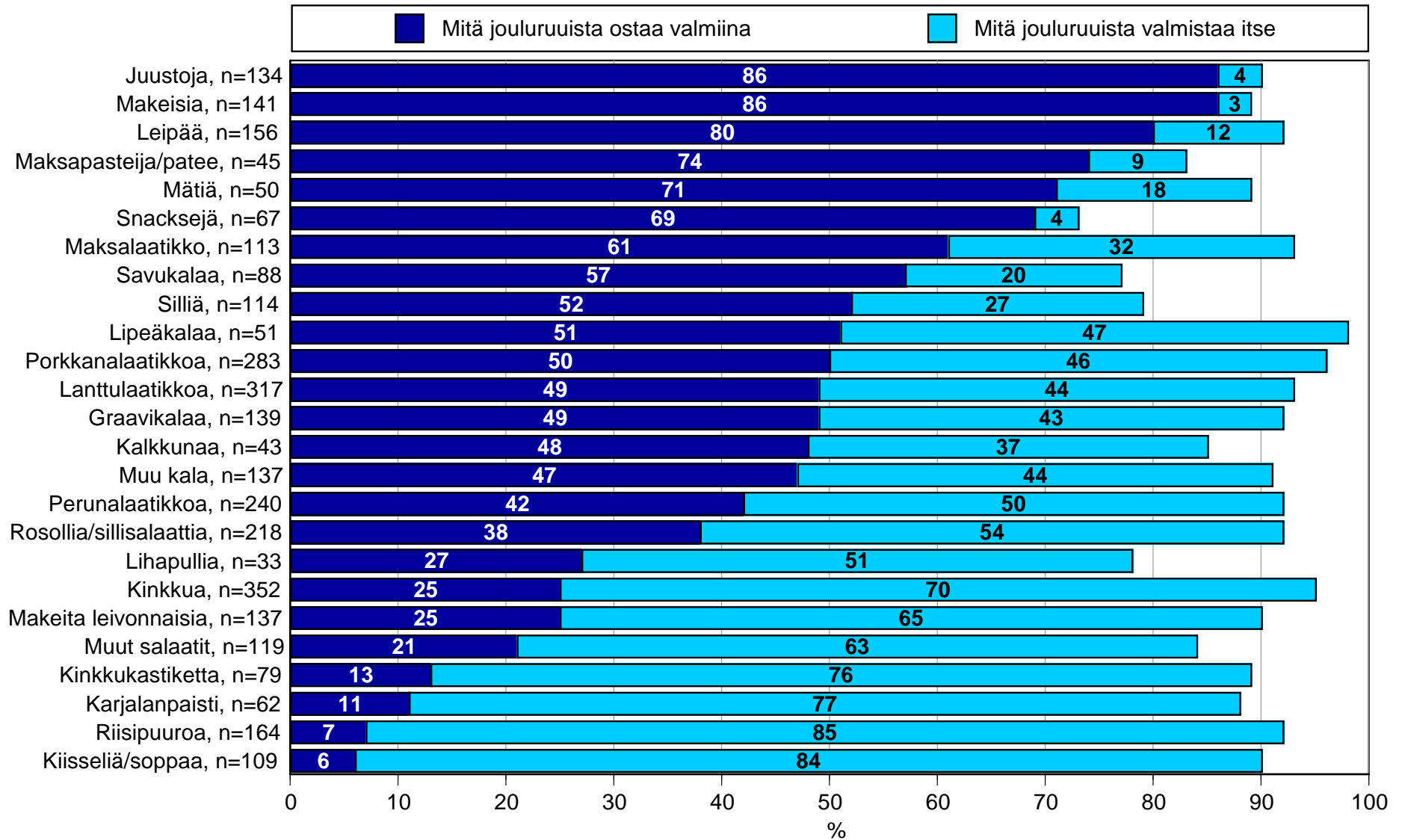
Jouluruokien ostaminen valmiina / valmistaminen itse

Taloudessa syödään jouluruokia ja osaa sanoa mitä jouluruokia syödään, n=390



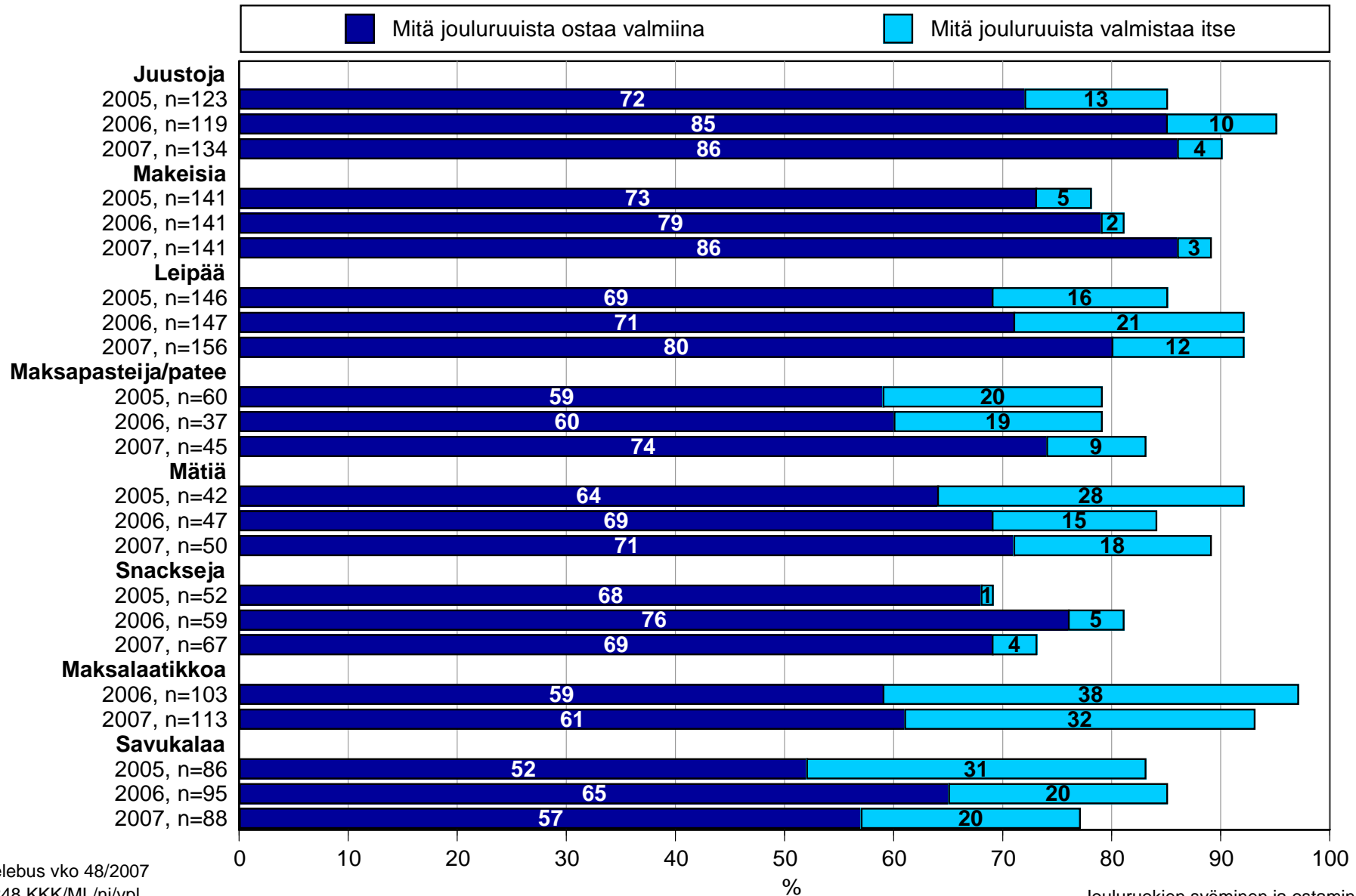
Jouluruokien ostaminen valmiina / valmistaminen itse

n=taloudessa syödään ko. jouluruokia



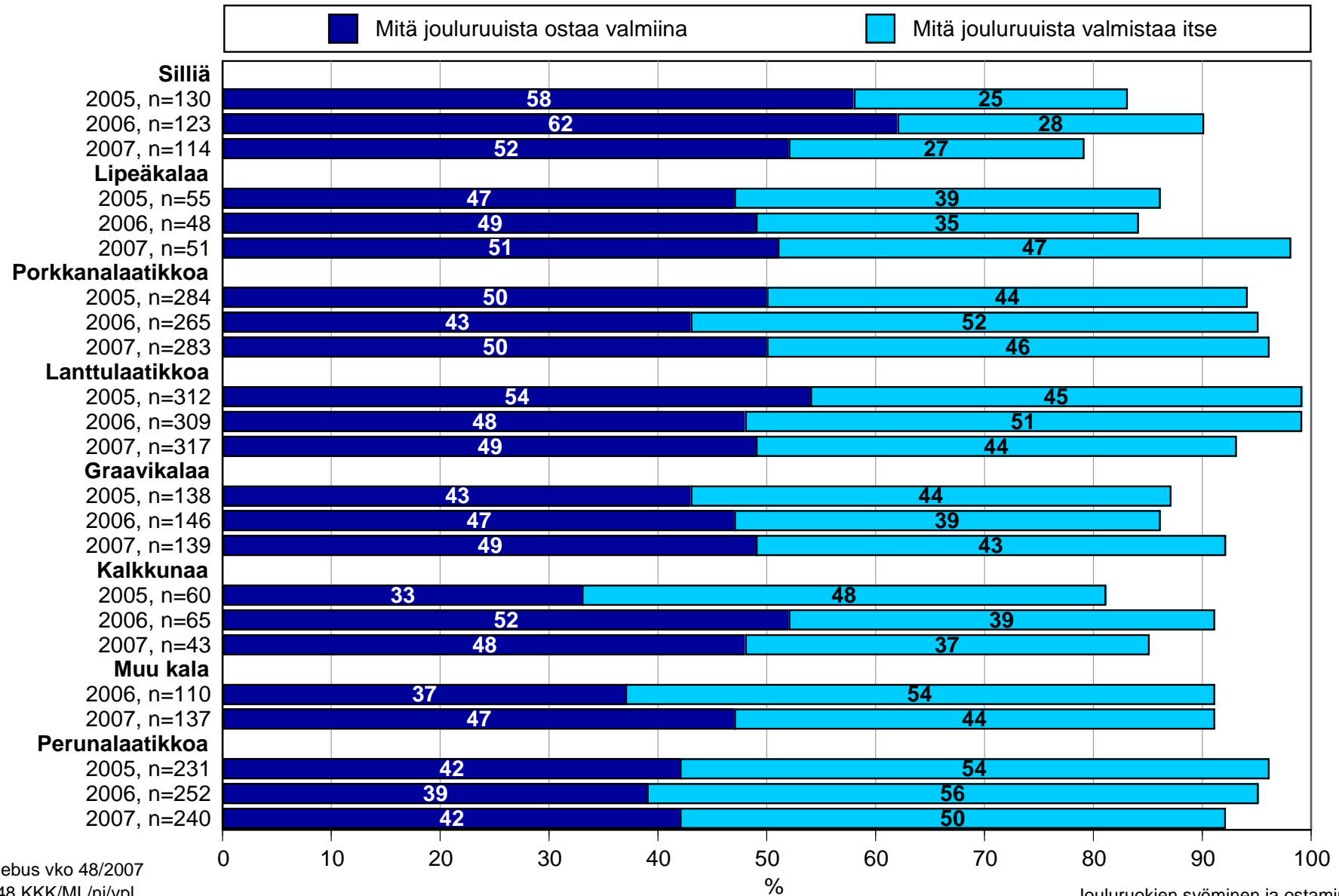
Jouluruokien ostaminen valmiina / valmistaminen itse 2005-2007 1/3

n=taloudessa syödään ko. jouluruokia



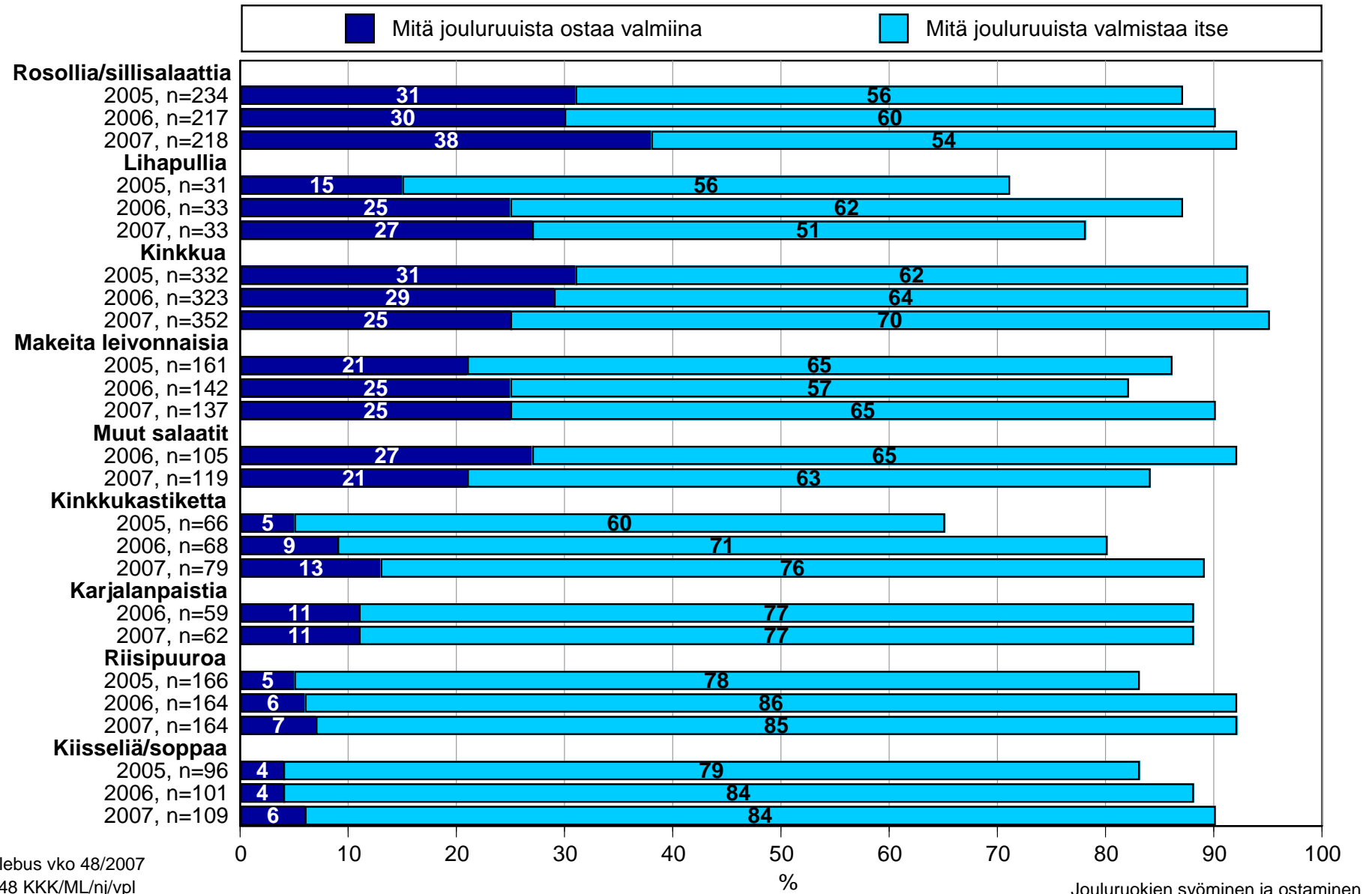
Jouluruokien ostaminen valmiina / valmistaminen itse 2005-2007 2/3

n=taloudessa syödään ko. jouluruokia



Jouluruokien ostaminen valmiina / valmistaminen itse 2005-2007 3/3

n=taloudessa syödään ko. jouluruokia

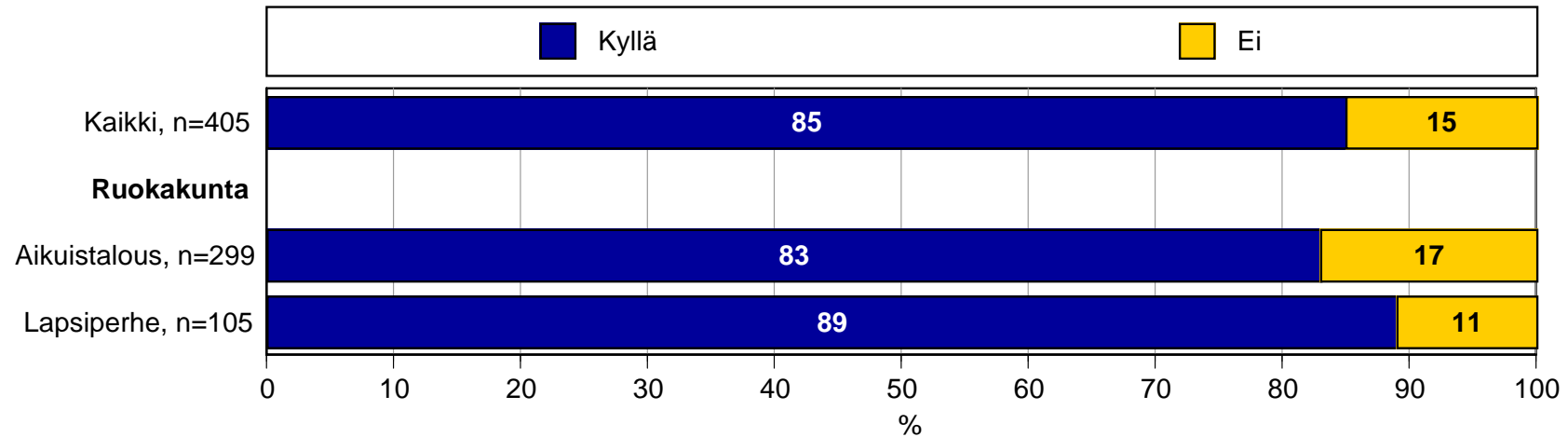


Kinkun ja kalkkunan ostaminen

- Aiotteko ostaa täksi jouluksi...
 - a) Kinkun, kinkkuleikkeleitä tai muuta sianlihaa
 - b) Kalkkunan, kalkkunaleikkeleitä tai muuta kalkkunanlihaa
- Jos vastasi kyllä, tarkennettiin...
 - Mitä seuraavista aiotte tänä jouluna ostaa talouteenne?
 - Entä mitä seuraavista aiotte tänä jouluna ostaa talouteenne?

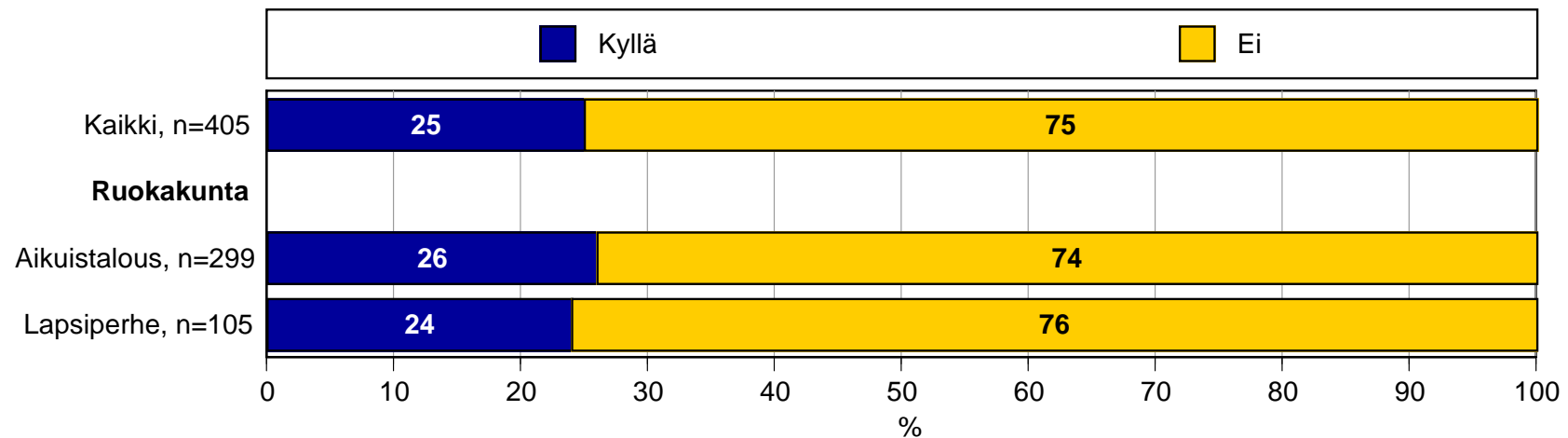
Kinkun, kinkkuleikkeiden, muun sianlihan ostoaikomukset

n=taloudessa syödään jouluruokia



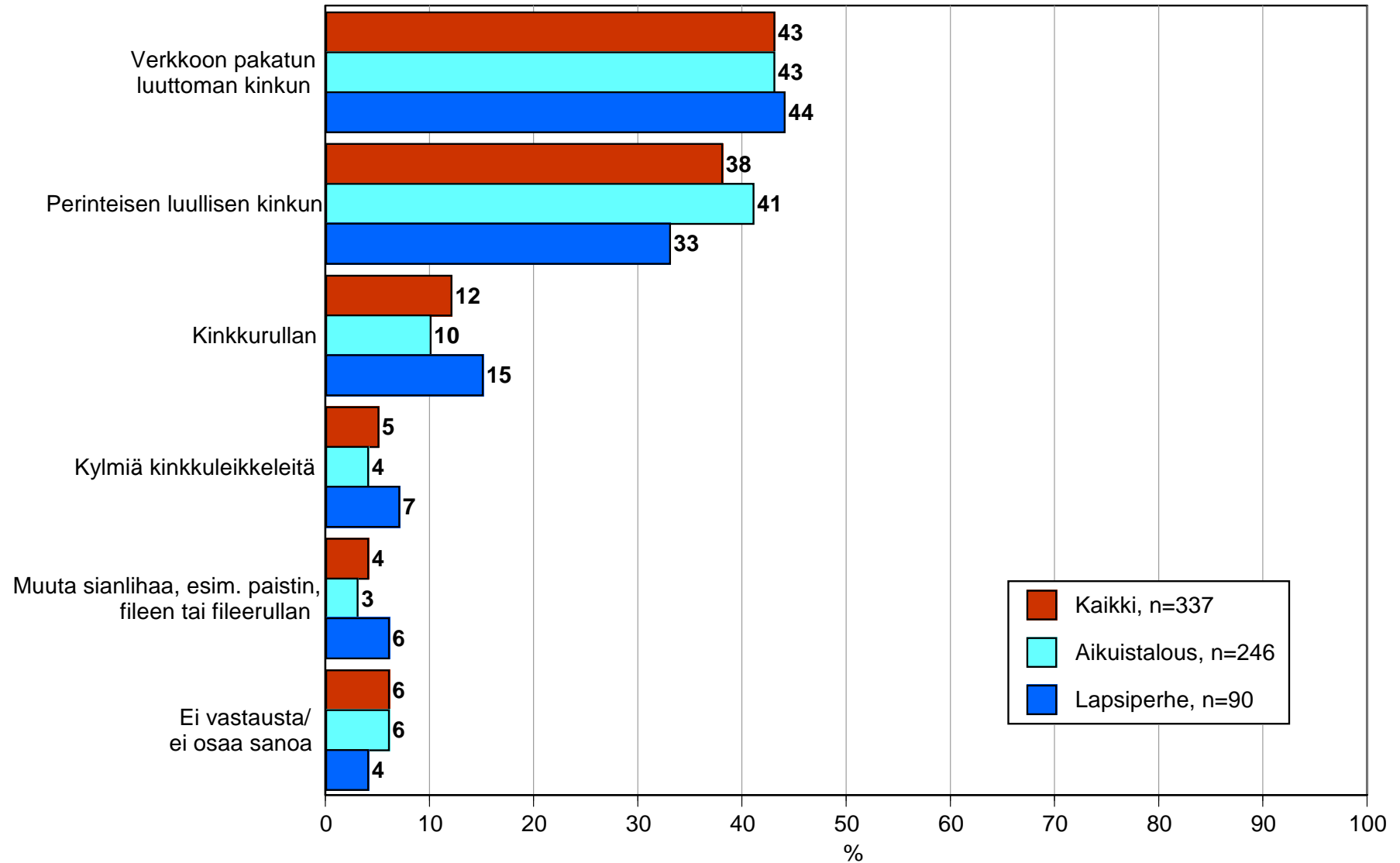
Kalkkunan, kalkkunanlihaleikkeiden, muun kalkkunalihan ostoaikomukset

n=taloudessa syödään jouluruokia



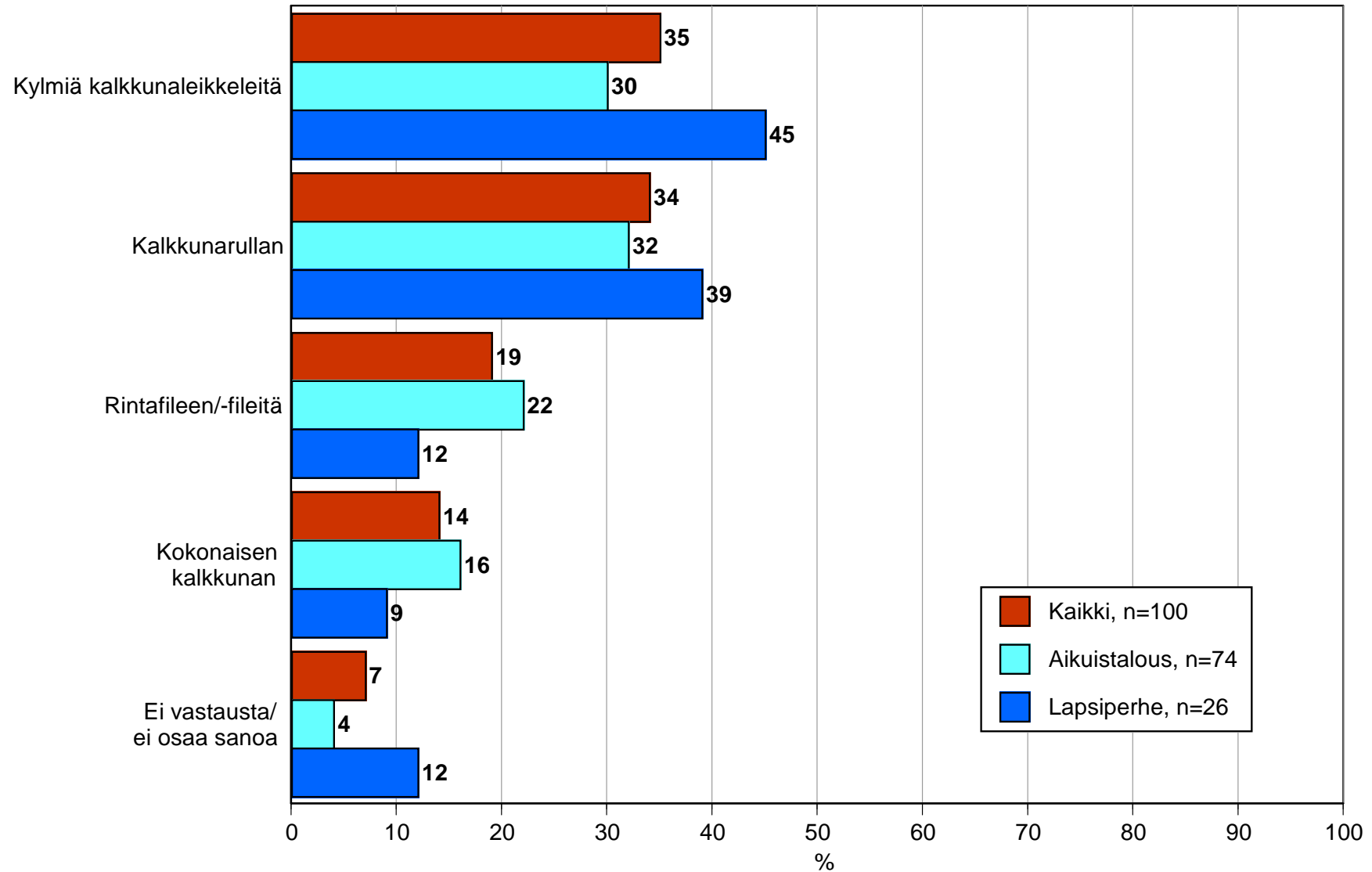
Kinkun, kinkkuleikkeiden, muun sianlihan ostoaikomukset

n=aikoo ostaa kinkun/kinkkuleikkeitä/muuta sianlihaa



Kalkkunan, kalkkunanlihaleikkeiden, muun kalkkunalihan ostoaiomukset

n=aikoo ostaa kalkkunan/kalkkunaleikkeitä/muuta kalkkunanlihaa

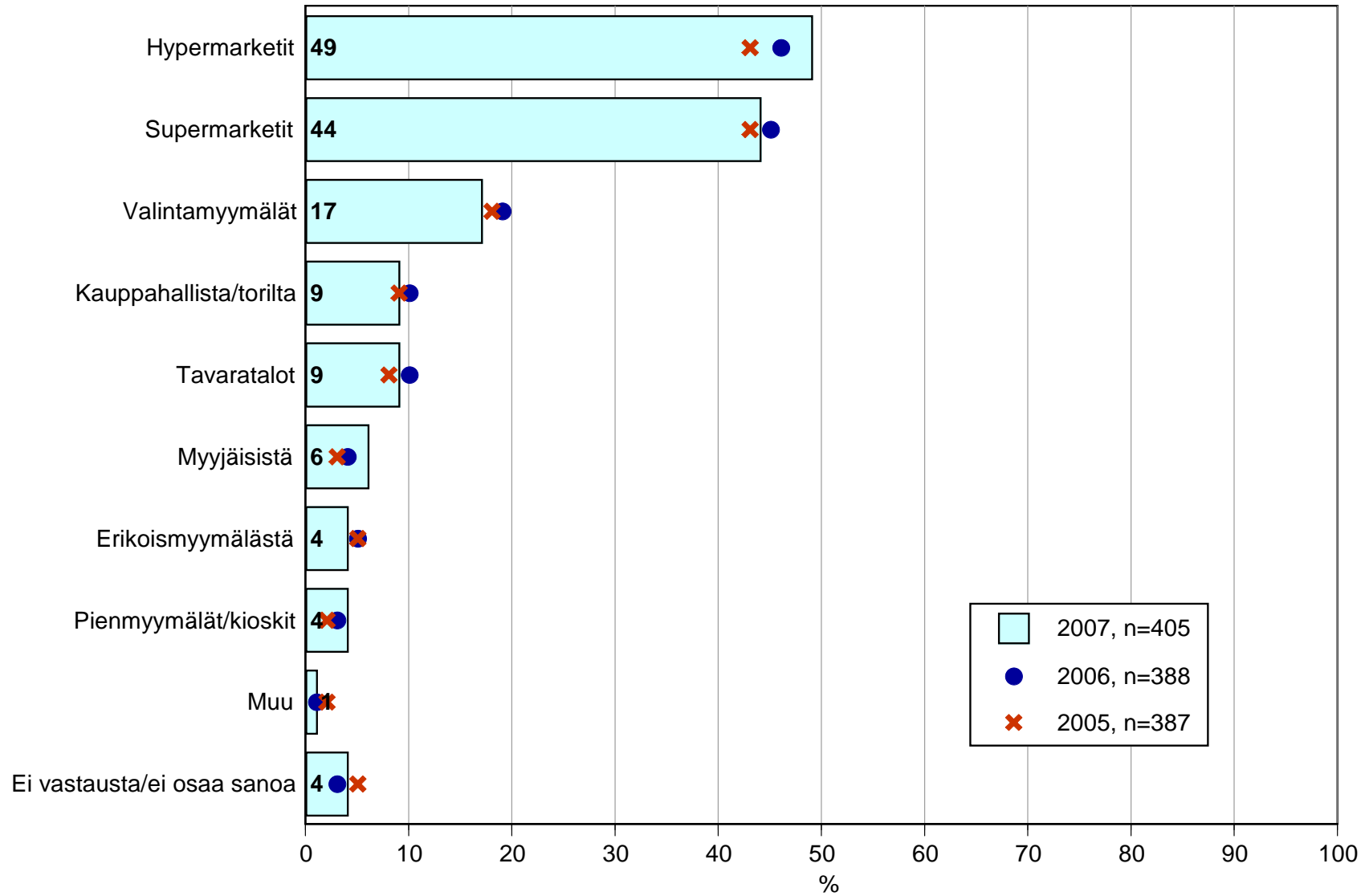


Jouluruokien/ jouluruoka-ainesten ostopaikat

- Mistä ostate jouluruokia tai jouluruoka-aineita tänä vuonna? Älkää laskeko mukaan juomia.
- Entä mistä ostate jouluruokia tai jouluruoka-aineita tänä vuonna pääasiallisesti?
- Miksi ostate jouluruokia tai jouluruoka-aineita pääasiallisesti juuri tästä ostopaikasta?

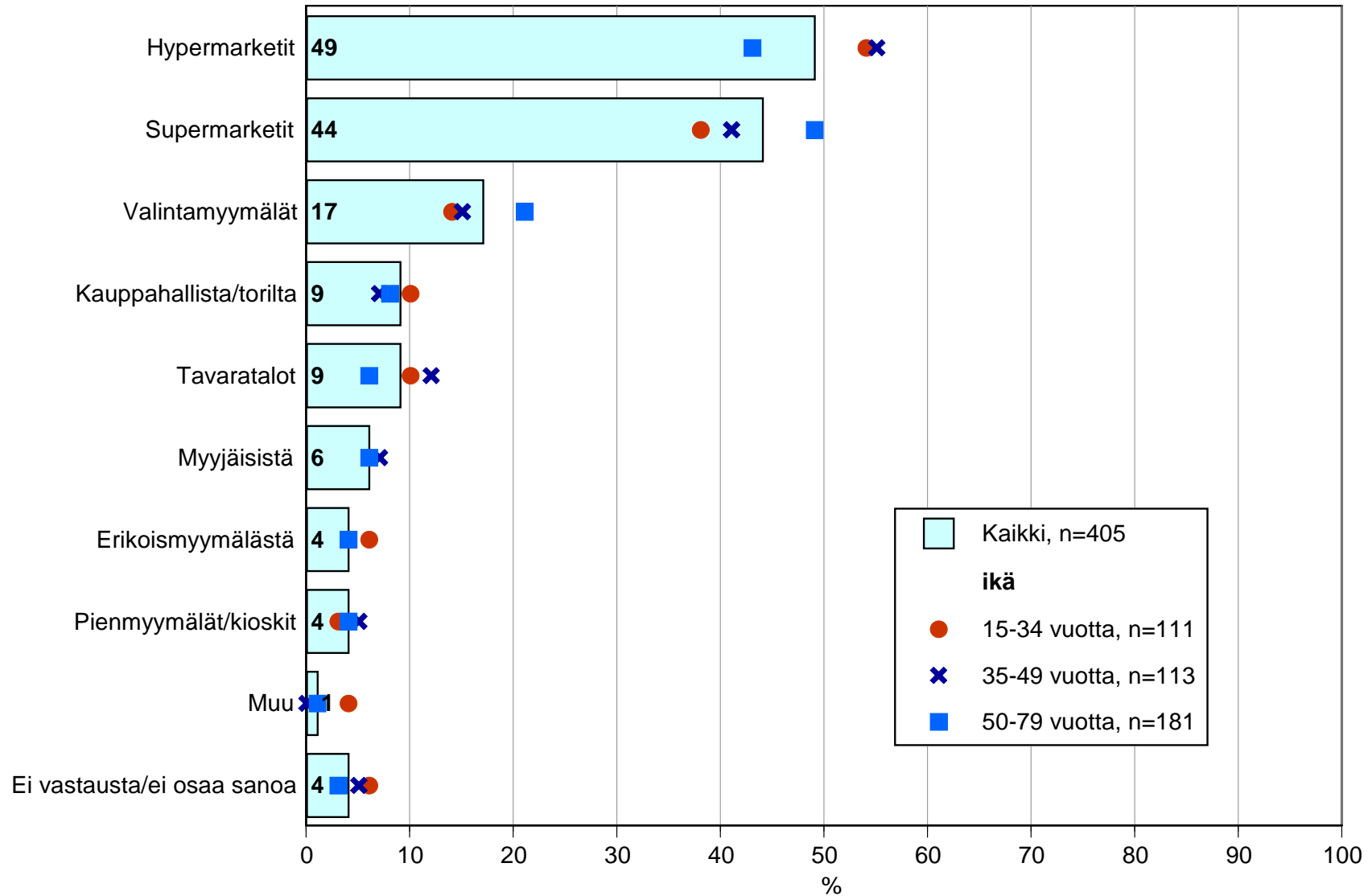
Jouluruokien/jouluruoka-ainesten ostopaikat 2005-2007

n=taloudessa syödään jouluruokia



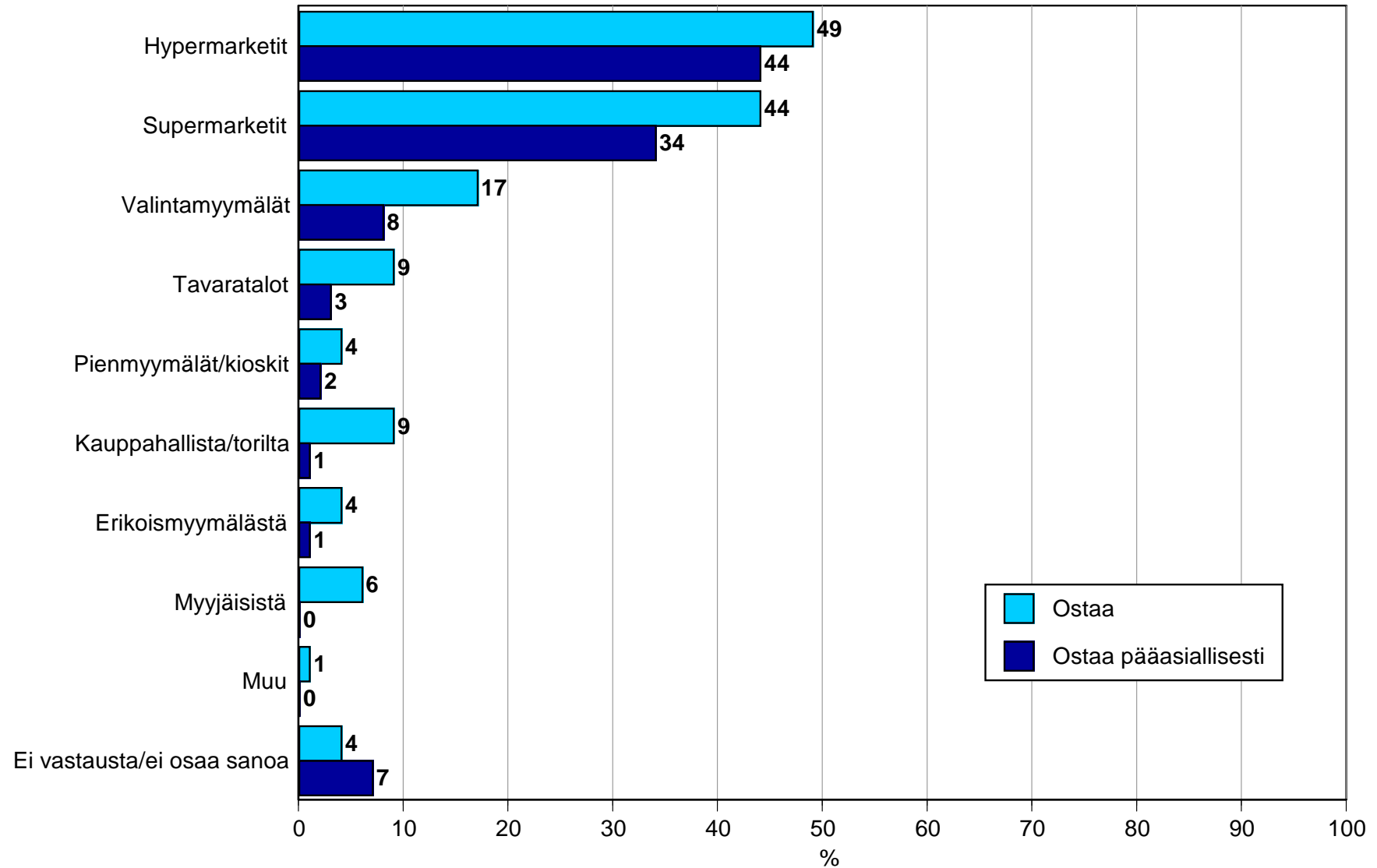
Jouluruokien/jouluruoka-ainesten ostopaikat 1/2

n=taloudessa syödään jouluruokia



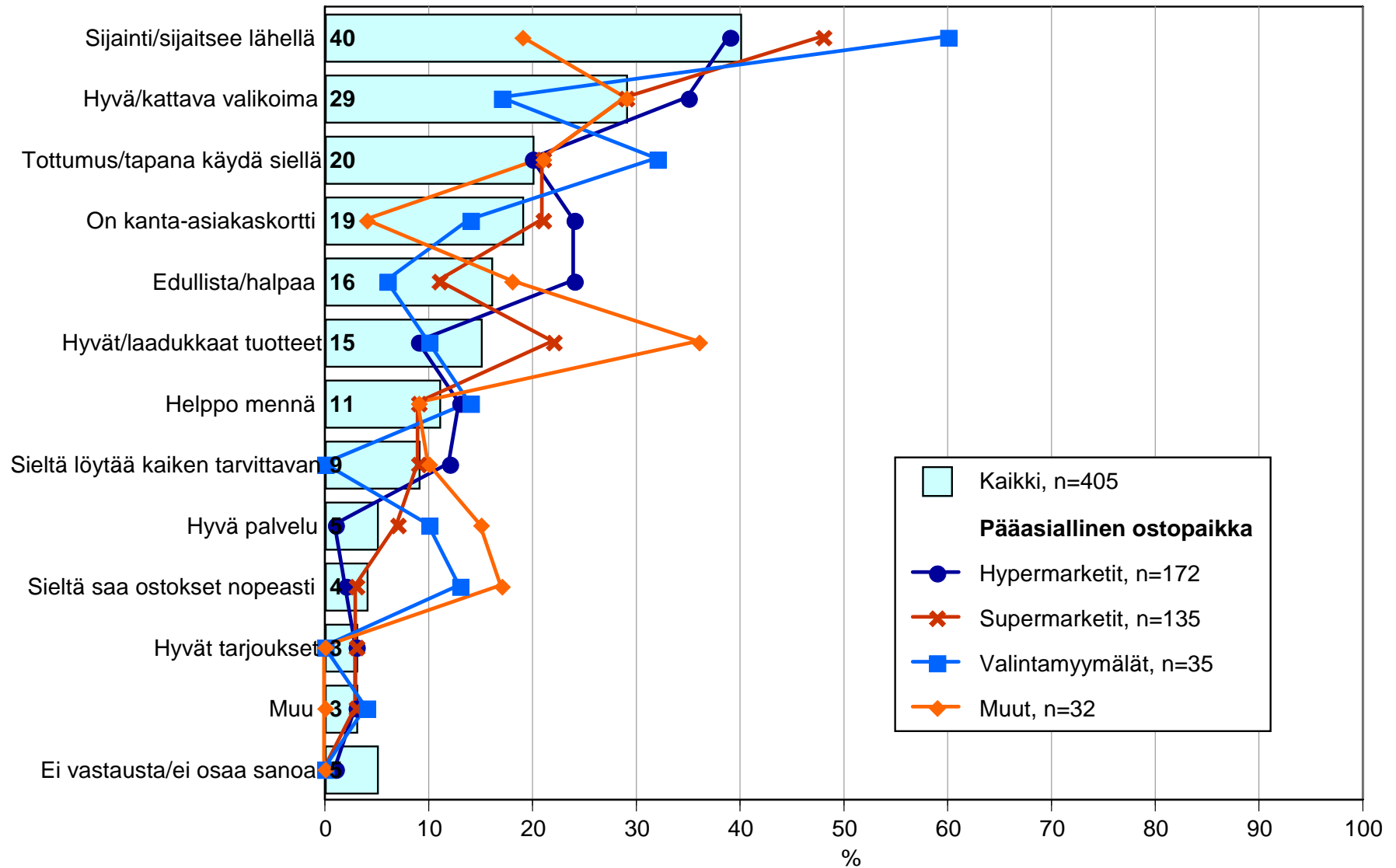
Jouluruokien/jouluruoka-ainesten ostopaikat 2/2

Taloudessa syödään jouluruokia, n=405



Miksi ostaa jouluruokia juuri tästä paikasta

n=taloudessa syödään jouluruokia

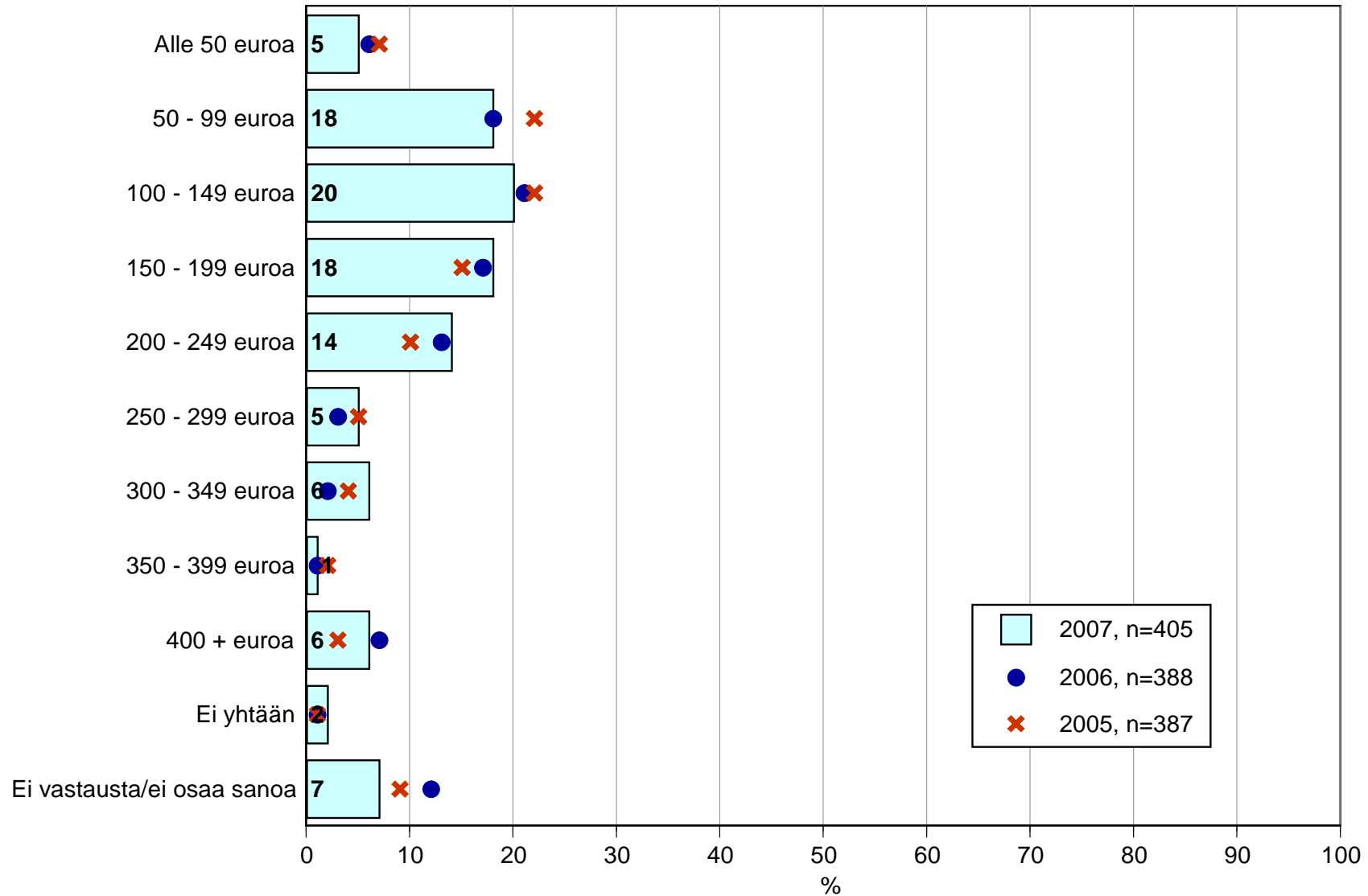


Jouluruokaostokseen käytettävät rahamäärät

- Kuinka paljon arvioitte käyttävänne rahaa taloutenne jouluruokaostokseen?
- Miten arvioisitte taloudessanne jouluruokiin käytetyn rahamäärän muuttuvan viime vuodesta?
 - Kasvaa
 - Pysyy ennallaan
 - Vähenee

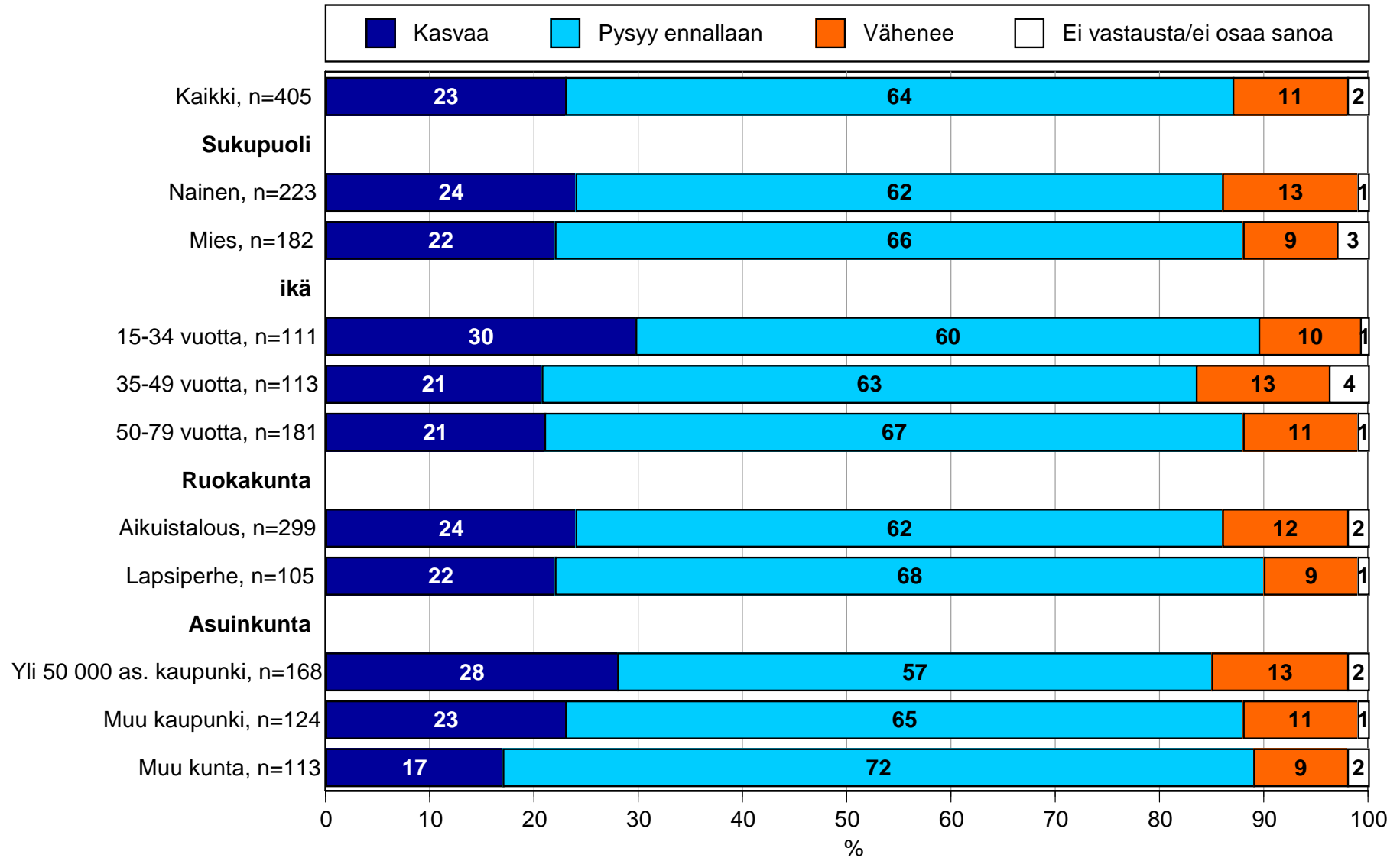
Kuinka paljon arvioi käyttävänsä rahaa talouden jouluruokaostuksiin 2005-2007

n=taloudessa syödään jouluruokia



Miten arvioi taloudessa jouluruokiin käytetyn rahamäärän muuttuvan viime vuodesta

n=taloudessa syödään jouluruokia

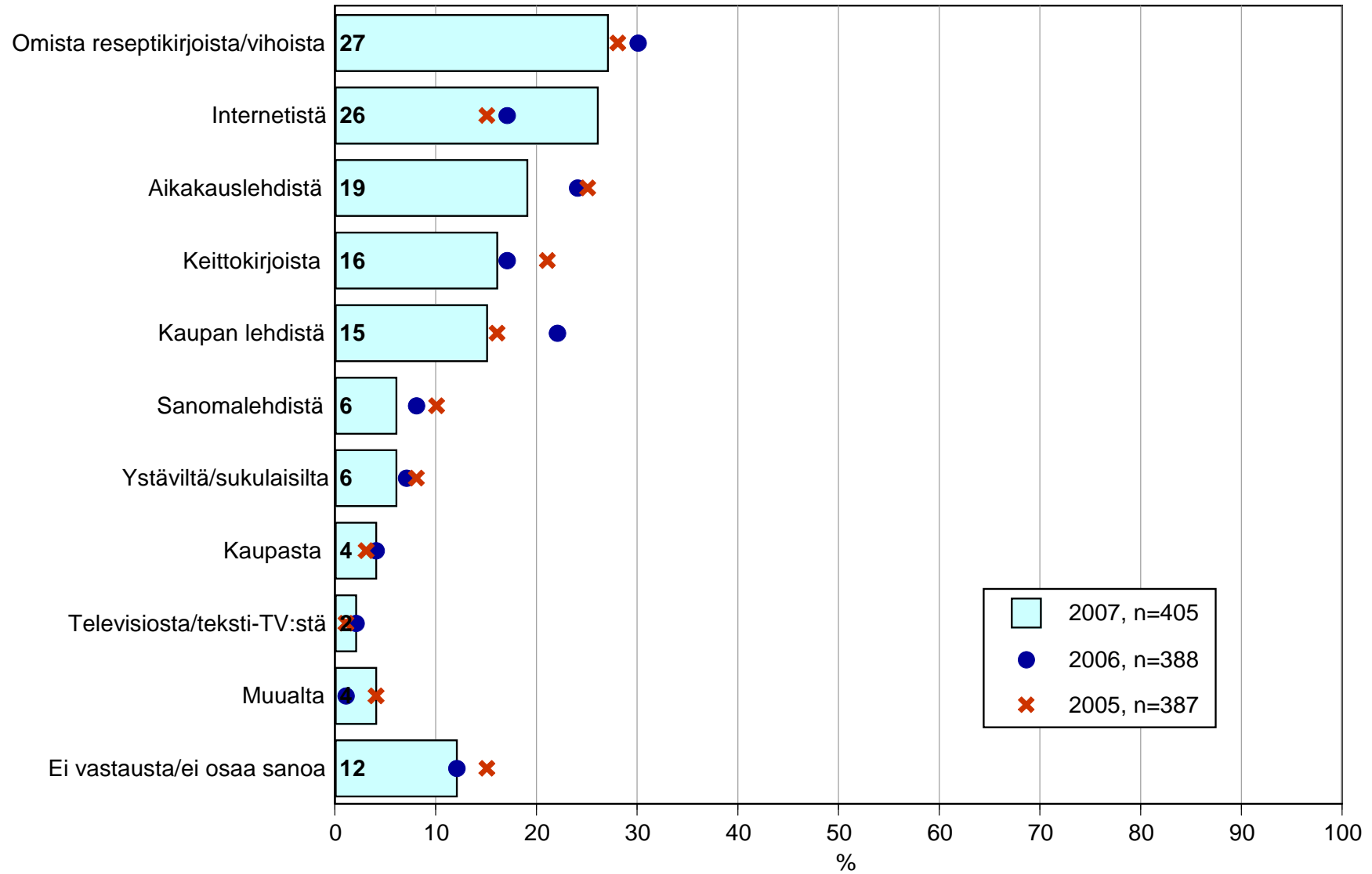


Jouluruokiin liittyvän tiedon lähteet

- Mistä mieluiten etsitte jouluruokiin liittyvää tietoa, esim. reseptejä?

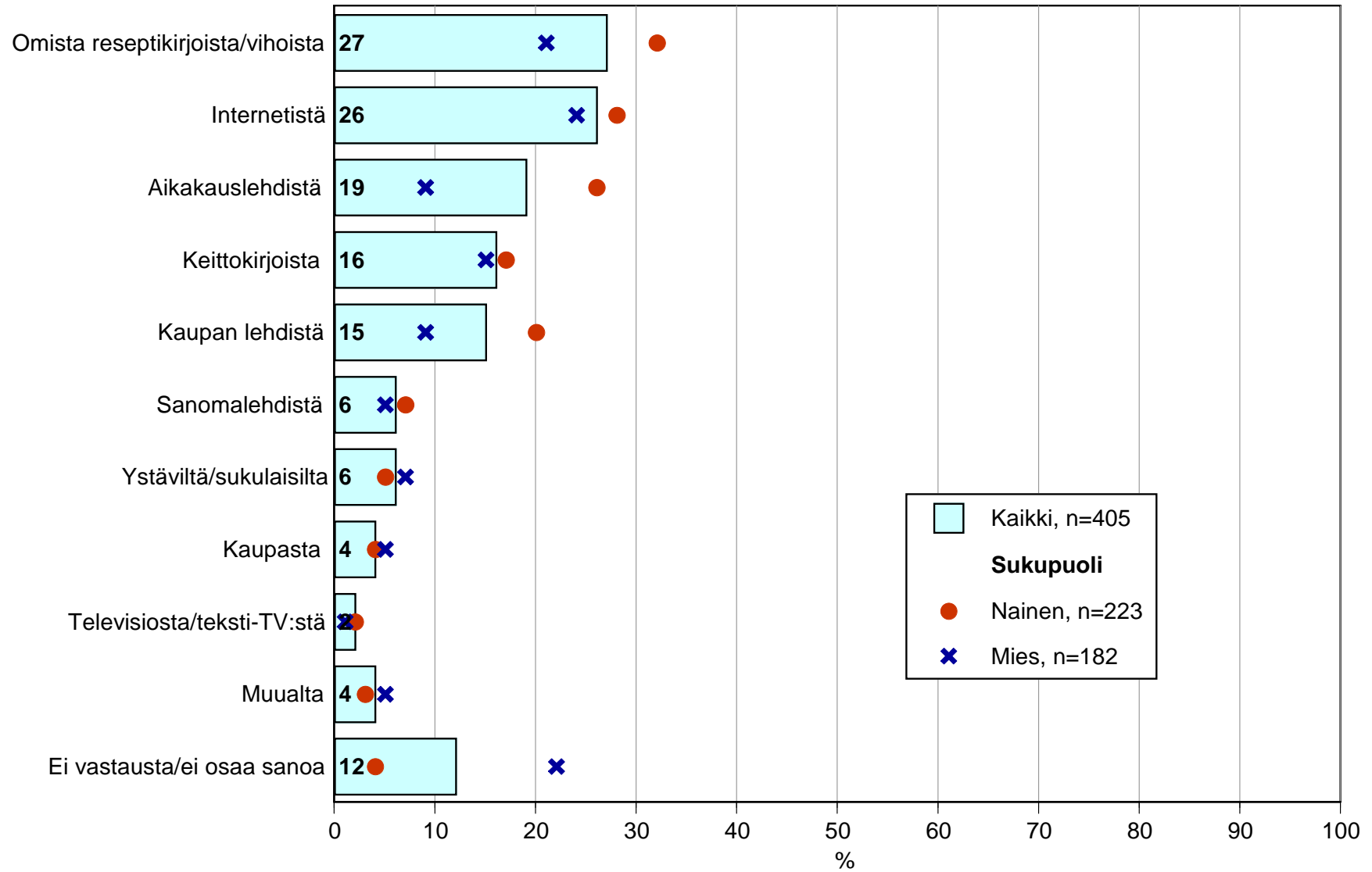
Mistä mieluiten etsii jouluruokiin liittyvää tietoa 2005-2007

n=taloudessa syödään jouluruokia



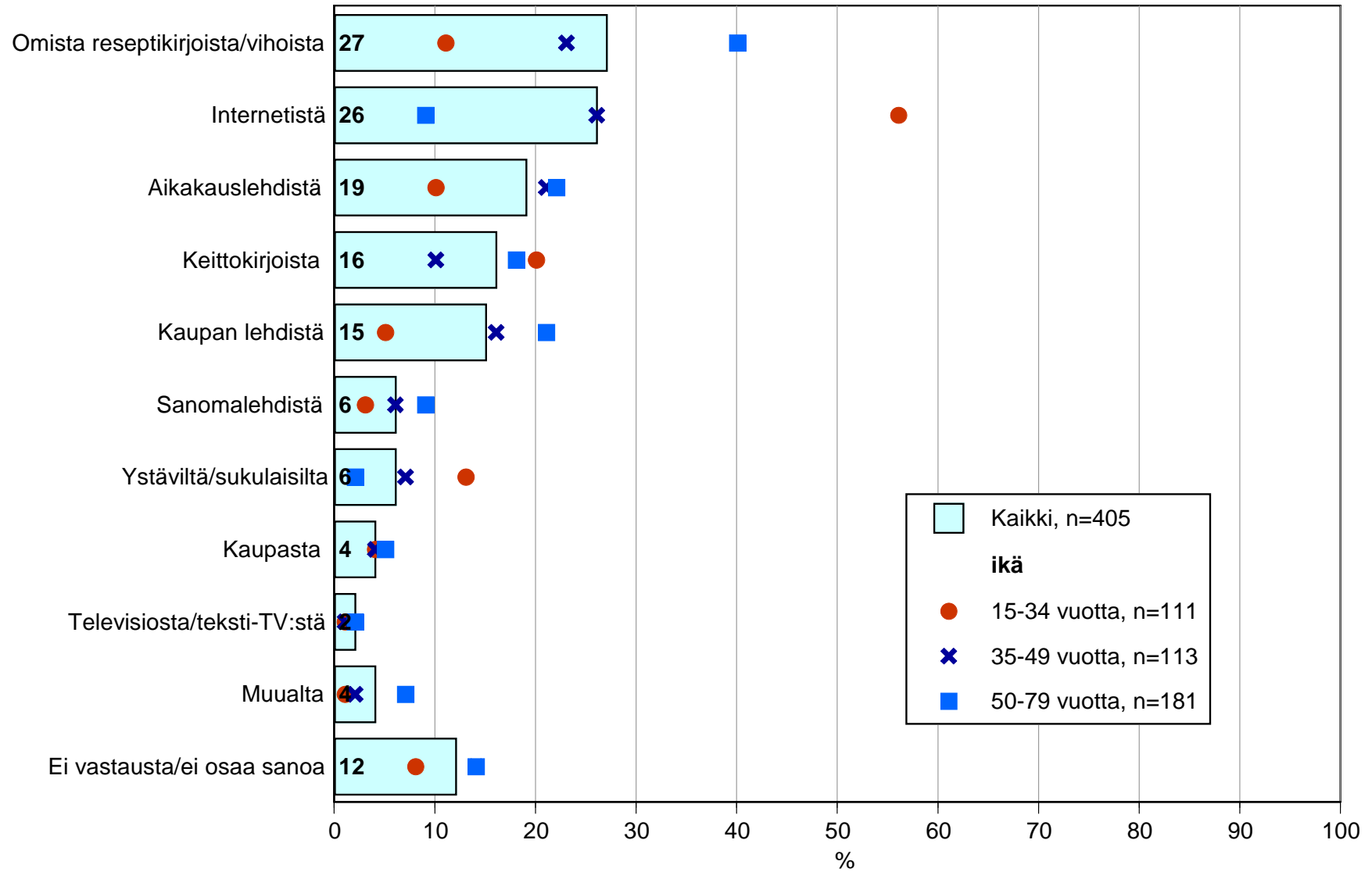
Mistä mieluiten etsii jouluruokiin liittyvää tietoa 1/2

n=taloudessa syödään jouluruokia



Mistä mieluiten etsii jouluruokiin liittyvää tietoa 2/2

n=taloudessa syödään jouluruokia

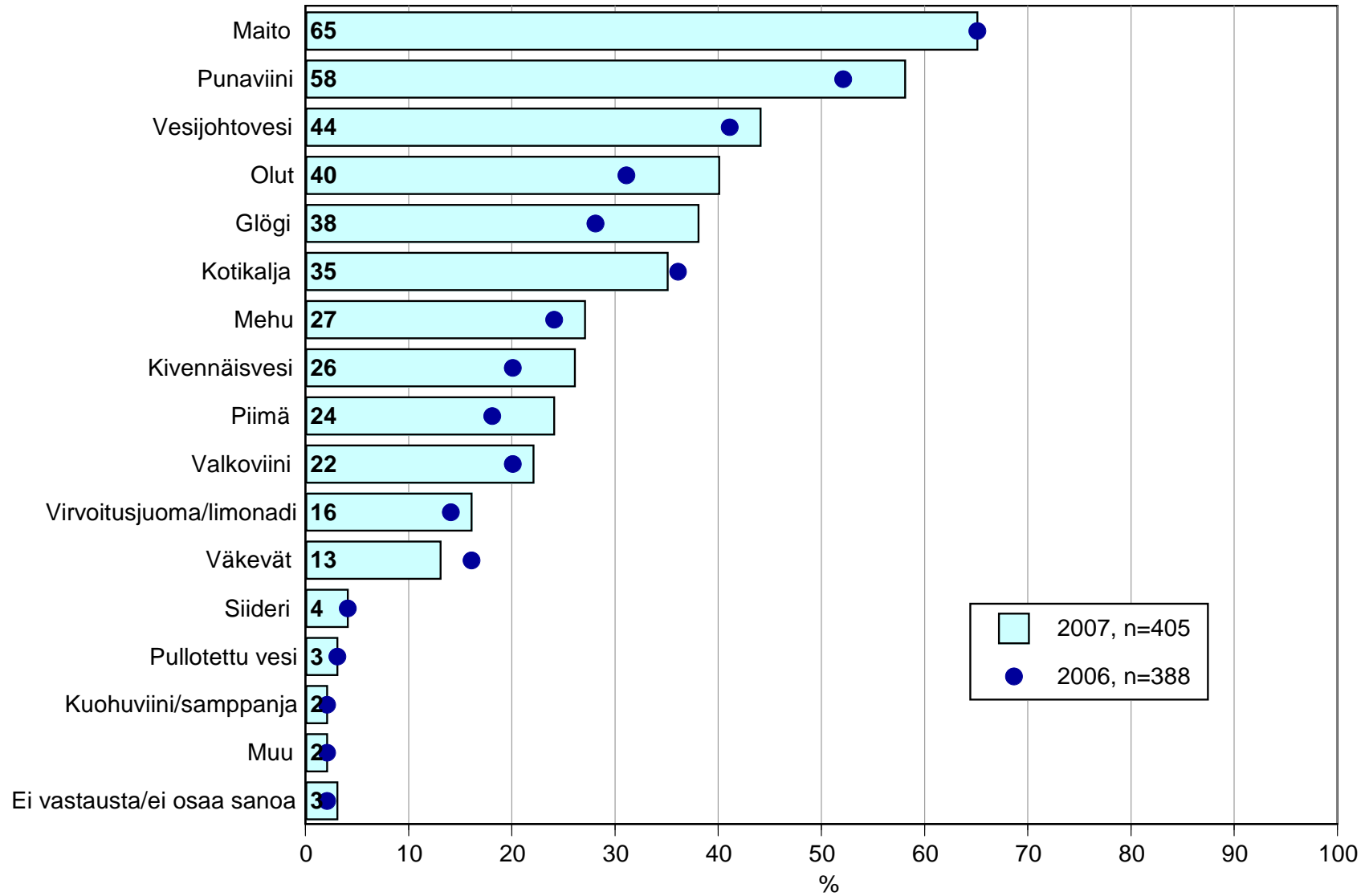


Joulupöydässä nautitut juomat

- Entä mitä juomia joulupöydässänne tänä vuonna tarjotaan? LUETTELE.
HUOM! PELKÄSTÄÄN JOULUPÖYDÄSSÄ TARJOTTAVAT JUOMAT, EI
LASKETA MUKAAN ESIM. SAUNAJUOMISIA.

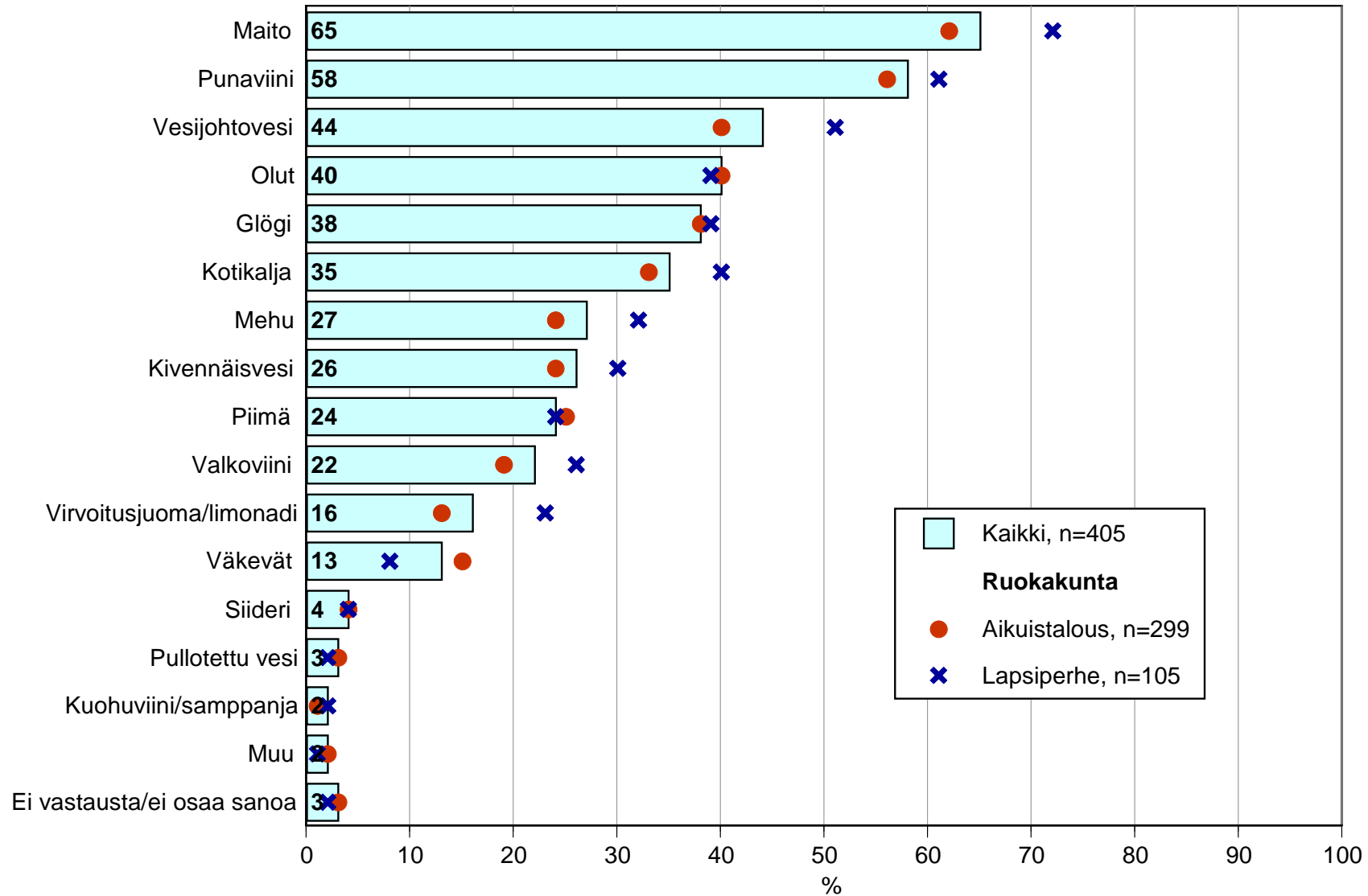
Mitä juomia joulupöydässä tarjotaan 2006-2007

n=taloudessa syödään jouluruokia



Mitä juomia joulupöydässä tarjotaan 1/2

n=taloudessa syödään jouluruokia



Mitä juomia joulupöydässä tarjotaan 2/2

n=taloudessa syödään jouluruokia

