

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN  
 MYYNTI JA MYYNNIN KEHITYS  
 TAMMI-TOUKOKUUSSA VUOSINA 2009 JA 2010**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo  
 (sis. alv) myymälätyypeittäin milj. euroa**

Toukokuu

	2009	2010	Muutos%
Pienmyymälät <100m <sup>2</sup>	50,0	49,3	-1,5
Valintamyymälät <400m <sup>2</sup>	220,1	222,4	1,0
Supermarketit (pienet) <1000m <sup>2</sup>	205,7	192,1	-6,6
Supermarketit (suuret) >1000m <sup>2</sup>	299,0	294,8	-1,4
Suurmyymälät >2500m <sup>2</sup>	355,2	347,5	-2,2
<b>Yhteensä</b>	<b>1 130,0</b>	<b>1 106,1</b>	<b>-2,1</b>

Tammi-toukokuu

	2009	2010	Muutos%
Pienmyymälät <100m <sup>2</sup>	203,9	194,3	-4,7
Valintamyymälät <400m <sup>2</sup>	1 089,5	1 038,7	-4,7
Supermarketit (pienet) <1000m <sup>2</sup>	981,4	933,2	-4,9
Supermarketit (suuret) >1000m <sup>2</sup>	1 450,2	1 452,9	0,2
Suurmyymälät >2500m <sup>2</sup>	1 741,8	1 738,6	-0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>5 466,8</b>	<b>5 357,6</b>	<b>-2,0</b>