

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN  
 MYYNTI JA MYYNNINKEHITYS  
 TAMMIKUUSSA VUOSINA 2009 JA 2010**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo  
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2009	2010	Muutos %
Hypermarketit (yli 2500 m <sup>2</sup> ) ja tavaratalot	336,4	331,3	-1,5
Supermarketit (yli 1000 m <sup>2</sup> )	297,5	294,8	-0,9
Supermarketit (alle 1000 m <sup>2</sup> )	186,3	167,5	-10,1
Valintamyymälät (alle 400 m <sup>2</sup> )	204,4	189,4	-7,3
Pienmyymälät (alle 100 m <sup>2</sup> )	40,4	36,0	-10,9
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>1 065,0</b>	<b>1 019,0</b>	<b>-4,3</b>

