

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYYNNIN KEHITYS
 TAMMI-HEINÄKUUSSA VUOSINA 2009 JA 2010**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sis. alv) myymälätyypeittäin milj. euroa**

Heinäkuu

	2009	2010	Muutos%
Pienmyymälät <100m ²	44,2	48,4	9,6
Valintamyymälät <400m ²	237,1	258,4	9,0
Supermarketit (pienet) <1000m ²	239,5	232,4	-3,0
Supermarketit (suuret) >1000m ²	331,6	338,2	2,0
Suurmyymälät >2500m ²	379,1	375,1	-1,0
Yhteensä	1 231,5	1 252,6	1,7

Tammi-heinäkuu

	2009	2010	Muutos%
Pienmyymälät <100m ²	306,4	306,2	-0,1
Valintamyymälät <400m ²	1 539,4	1 510,3	-1,9
Supermarketit (pienet) <1000m ²	1 446,3	1 372,3	-5,1
Supermarketit (suuret) >1000m ²	2 101,3	2 107,1	0,3
Suurmyymälät >2500m ²	2 500,5	2 481,8	-0,7
Yhteensä	7 893,9	7 777,6	-1,5