

**TAVARATALOKAUPPARYHMÄN MYYNNINKEHITYS TUOTERYHMITÄIN
MARRASKUUSSA 2008 JA 2009**

Kokonaismyynti marraskuussa 2008 ja 2009

Milj. € (ALV 0 %)

	2008	2009	Muutos%
Pukeutuminen	101,4	92,3	-9,0
Koti, vapaa-aika	155,5	161,4	3,8
Käyttötavara yht.	256,9	253,4	-1,4
Elintarvikkeet	273,1	286,6	4,9
Yhteensä	530,0	540,0	1,9

