

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
MYyntI JA MYNNINKEHITYS
TOUKOKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
(sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	331,0	349,6	5,6
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	313,4	319,4	1,9
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	205,4	200,3	-2,5
Valintamyymälät < 400 m ²	217,0	213,9	-1,4
Pienmyymälät < 100 m ²	45,7	51,7	13,1
YHTEENSA	1 112,5	1 134,9	2,0

