

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
MYyntI JA MYNNINKEHITYS
TAMMI-TOUKOKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
(sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	1 577,1	1 715,6	8,8
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	1 468,1	1 543,1	5,1
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	942,9	955,7	1,4
Valintamyymälät < 400 m ²	1 037,2	1 057,6	2,0
Pienmyymälät < 100 m ²	201,3	209,3	4,0
YHTEENSA	5 226,6	5 481,3	4,9

