

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
MYyntI JA MYNNINKEHITYS
TAMMI-SYYSKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
(sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	2 893,3	3 131,3	8,2
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	2 712,5	2 853,6	5,2
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	1 780,6	1 814,9	1,9
Valintamyymälät < 400 m ²	1 920,1	1 959,4	2,0
Pienmyymälät < 100 m ²	375,6	385,8	2,7
YHTEENSÄ	9 682,1	10 145,0	4,8

