

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN  
MYyntI JA MYNNINKEHITYS  
TAMMI-MARRASKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo  
(sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m <sup>2</sup>	3 587,8	3 844,0	7,1
Supermarketit (suuret) > 1000m <sup>2</sup>	3 287,2	3 437,4	4,6
Supermarketit (pienet) < 1000m <sup>2</sup>	2 148,5	2 163,9	0,7
Valintamyymälät < 400 m <sup>2</sup>	2 333,7	2 359,2	1,1
Pienmyymälät < 100 m <sup>2</sup>	458,9	466,5	1,7
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>11 816,1</b>	<b>12 271,0</b>	<b>3,8</b>

