

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN  
 MYYNTI JA MYYNNINKEHITYS  
 TAMMI-LOKAKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo  
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m <sup>2</sup>	3 257,2	3 502,1	7,5
Supermarketit (suuret) > 1000m <sup>2</sup>	3 001,2	3 136,6	4,5
Supermarketit (pienet) < 1000m <sup>2</sup>	1 967,0	1 987,5	1,0
Valintamyymälät < 400 m <sup>2</sup>	2 143,8	2 170,4	1,2
Pienmyymälät < 100 m <sup>2</sup>	417,8	429,2	2,7
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>10 787,0</b>	<b>11 225,8</b>	<b>4,1</b>

