

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYNNINKEHITYS
 TAMMI-KESÄKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	1 916,2	2 090,6	9,1
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	1 785,6	1 884,6	5,5
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	1 154,5	1 177,1	2,0
Valintamyymälät < 400 m ²	1 254,4	1 281,8	2,2
Pienmyymälät < 100 m ²	242,7	251,4	3,6
YHTEENSA	6 353,4	6 685,5	5,2

