

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYNNINKEHITYS
 TAMMI-HEINÄKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

| | 2008 | 2009 | Muutos % |
|---|----------------|----------------|------------|
| Suurmyymälät > 2500 m ² | 2 252,5 | 2 464,5 | 9,4 |
| Supermarketit (suuret) > 1000m ² | 2 116,3 | 2 238,6 | 5,8 |
| Supermarketit (pienet) < 1000m ² | 1 384,2 | 1 409,9 | 1,9 |
| Valintamyymälät < 400 m ² | 1 486,6 | 1 515,1 | 1,9 |
| Pienmyymälät < 100 m ² | 285,1 | 293,4 | 2,9 |
| YHTEENSÄ | 7 524,7 | 7 921,5 | 5,3 |

