

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYNNINKEHITYS
 TAMMI-ELOKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	2 588,3	2 811,2	8,6
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	2 428,0	2 557,8	5,3
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	1 592,3	1 627,5	2,2
Valintamyymälät < 400 m ²	1 703,9	1 740,1	2,1
Pienmyymälät < 100 m ²	334,2	342,7	2,5
YHTEENSÄ	8 646,7	9 079,3	5,0

