

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYYNNINKEHITYS
 MARRASKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	330,6	341,9	3,4
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	286,0	300,8	5,2
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	181,5	176,4	-2,8
Valintamyymälät < 400 m ²	189,9	188,8	-0,6
Pienmyymälät < 100 m ²	41,1	37,3	-9,2
YHTEENSÄ	1 029,1	1 045,2	1,6

