

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN  
 MYYNTI JA MYYNNINKEHITYS  
 KESÄKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo  
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

|   | 2008           | 2009           | Muutos %   |
|---|----------------|----------------|------------|
| Suurmyymälät > 2500 m <sup>2</sup>          | 339,0          | 374,4          | 10,4       |
| Supermarketit (suuret) > 1000m <sup>2</sup> | 316,4          | 340,2          | 7,5        |
| Supermarketit (pienet) < 1000m <sup>2</sup> | 211,0          | 220,3          | 4,4        |
| Valintamyymälät < 400 m <sup>2</sup>        | 217,4          | 223,6          | 2,9        |
| Pienmyymälät < 100 m <sup>2</sup>           | 42,0           | 42,6           | 1,4        |
| <b>YHTEENSÄ</b>                             | <b>1 125,8</b> | <b>1 201,1</b> | <b>6,7</b> |

