

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYYNNINKEHITYS
 JOULUKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	450,2	457,2	1,6
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	350,4	360,1	2,8
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	212,9	198,6	-6,7
Valintamyymälät < 400 m ²	207,2	202,7	-2,2
Pienmyymälät < 100 m ²	42,7	40,7	-4,7
YHTEENSÄ	1 263,4	1 259,3	-0,3

