

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYNNINKEHITYS
 HEINÄKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	336,3	373,8	11,2
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	330,6	354,0	7,1
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	229,8	232,7	1,3
Valintamyymälät < 400 m ²	232,5	232,8	0,1
Pienmyymälät < 100 m ²	42,5	42,5	0,0
YHTEENSÄ	1 171,7	1 235,8	5,5

