

Päivittäistavarakaupan hallitusohjelmatavoitteet 2011-2015 kilpailukyvyyn turvaamiseksi



Kaupan sääntely on Suomessa OECD-maiden tiukimpia. Kotimarkkinoiden toiminnan ja kehityksen rajoittaminen vähentää kansantalouden tuottavuuden kasvua. Yksityisen kulutuksen osuus Suomen kansantaloudesta (43%) on merkittävästi muita OECD-maita pienempi.

Kaupan sääntelyä purkamalla luodaan edellytykset kaupan ja kotimarkkinoiden tuottavuuden kasvulle sekä kaupan tehtävälle yksityisen kulutuksen tehokkaana palvelijana

Kaupan asioiden hallinnointi

Kaupan asioiden hallinto on hajautettu eri ministeriöille eikä vastuuta kotimarkkinoiden tuottavuuden kasvusta ole millään ministeriöllä. Luodaan eri ministeriöiden hallinnonalojen välinen yhteistyö kotimarkkinakaupan asioiden koordinoimiseksi ja nimetään kaupan tuottavuuden kasvusta ja toimintaedellytysten parantamisesta vastuullinen ministeriö.

Reseptivapaat lääkkeet

Sallitaan reseptivapaiden lääkkeiden myynti vähittäiskaupassa muiden Pohjoismaiden tavoin rajatun valikoiman puitteis- ja turvallisella tavalla.

Miedot alkoholijuomat

Alkoholimonopolin sijoittuminen vääristää kaupan kilpailua, heikentää myymälärakennetta ja vaarantaa tulevaisuuden lähikauppapalvelut. Sallitaan alle 22 % alkoholijuomien luvanvarainen myynti vähittäiskaupoissa.

Sallitaan alkoholijuomien tukkumyynti yrityksille. Parannetaan alkoholitukkujen tuotteiden pääsyä Alkon valikoimiin.

Kaupan rakentaminen ja sijoittuminen

Nostetaan maankäyttö- ja rakennuslain mukainen päivittäistavarakaupan suuryksikön raja nykyisestä 2 000 kerrosneliömetristä 3 500 kerrosneliömetriin.

Huolehditaan kaupan palvelujen säilymisestä taantuvissa taajamissa ja kyläkaupoissa julkisten palvelujen ja kauppapalvelujen sijoittumista koskevalla yhteistyöllä.

Jatketaan ja laajennetaan hyvin toimivaa kyläkaupan investointijärjestelmää sekä valmistellaan tuen säätämistä pysyväksi.

Kauppapolitiikka:

Vienti luo kansantaloudessa edellytykset vastata kuluttajien tarpeisiin kotimarkkinoiden ja tuonnin tarjonnalla. Tuonnin tehokas toteuttaminen on tärkeää kuluttajien hyvinvoinnin ja kansantalouden kannalta.

EU-sisämarkkinakauppa - toimitaan EU:ssa kaupan kilpailun esteitä poistavan yhteisen standardisoinnin tehostamiseksi.

Tuonti EU:n ulkopuolelta – vapautetaan kulutustavaroita koskevat tuontikiintiöt ja poistetaan tuontimaksut. Pyritään edistämään kehitysmaiden tuotanto-olosuhteita sekä tuote-

turvallisuutta kehittämällä kansainvälistä standardointiin liittyvää sopimustoimintaa ja EU-valvontaa.

Verotus

Välitön verotus – turvataan kuluttajan ostovoiman kasvu alentamalla tuloveroastetta.

Välillinen verotus – alennetaan elintarvikkeiden arvonlisäverotasoa EU-keskiarvotasolle 7 %:iin, jotta kuluttaja saisi koko EU-jäsenyyteen liittyvän ruoan hinnanalennuksen.

Harmaa talous

Tehostetaan viranomaistoimia harmaan talouden torjunnassa ja luodaan keinot tuoteturvallisuuden tason valvomiseksi ja vastuullisesti toimivien yritysten toimintaedellytysten ja kilpailuaseman turvaamiseksi.

Elintarvikepolitiikka

Edistetään GLOBALG.A.P -standardin käyttöönottoa alkutuotannossa kotimaisen kuluttajan luottamuksen turvaamiseksi sekä elintarvikevalvonnan riskiperusteista kohdentamista. Kehitetään elintarvikealan yritysten hallinnollista taakkaa.

Ympäristö

Osallistutaan aktiivisesti globaalien ja EU:n yhteisten elintarvikkeiden ympäristövaikutuksia koskevien standardien ja merkintätapojen kehitystyöhön ja edistetään muiden kulutustavaroiden osalta EU:n Eco Label -merkin käyttöä.

Tehostetaan pakkausjätteiden kierrätystä pakkausketjun ja kuntien yhteistyössä luomilla tehokkailla järjestelmillä.

Myymäläturvallisuus

Lähestymiskielto tulee ulottaa koskemaan myös yrityksiä, jotta kauppa voi entistä tehokkaammin estää asiakkaisiin, henkilökuntaan ja omaisuuteen kohdistuvia rikoksia myymälöissä.

Palautetaan sakon muuntorangaistusmenettely myymälävarkaustuomioissa.

Maksaminen

Edistetään sähköisen maksamisen uusien sovellusten kuten kontaktittoman maksamisen käyttöönottoa. Varmistetaan että maksamisen kustannukset näkyvät kuluttajalla saakka ja kilpailu pankkien välillä toimii.

Kaupan pienet ja keskiuuret tavarantoimittajat

Edistetään pienten ja keskiuurten elintarvikealan yritysten kilpailukykyä turvaamalla resursseja yritysten avainhenkilöstön kouluttamiseen.