

Kauppa on vastuullinen ikärajavaltavien tuotteiden myyjä

Henkilökunnan koulutus

Kassahenkilöstölle luodaan ikärajavaltavien tuotteiden myyntiä koskeva koulutus, joka aloitetaan vuoden 2008 lopulla. Koulutuksen loppukokeen suoritettuaan myyjä saa ikärajavaltasin.

Siirtymäajan jälkeen kassalla työskenteleviltä edellytetään passia. Kaupan koulutuslaitoksissa korostetaan ikärajavaltavien tuotteiden myyntiä koskevien säädösten noudattamista. Omavalvonnan opetusta tulisi lisätä myös kaupan perustutkinnoissa.

Kaupan ohjeistus

Kassahenkilöstö on ohjeistettu 1.5.2008 alkaen tarkistamaan ikä kaikilta alle 23-vuotiailta vaikuttavilta henkilöiltä, jotka ovat ostamassa täysi-ikäisyyttä edellyttäviä tuotteita.

Omavalvontaohjeistusta yksinkertaistetaan ja sen käytettävyyttä parannetaan. Myymälät kirjaavat omavalvonnassaan ikärajavaltatarkastukset, selvästi päihtyneiden alkoholin ostoyritykset, alkoholin välitysepäilyt sekä vakavat häiriötilanteet. Myös muiden ikärajavaltavien tuotteiden omavalvonnan kirjauksia yhdenmukaistetaan. Omavalvonnan tietopankin käyttöä lisätään, ja se avataan kuntien terveystarkastajien ja läänien alkoholivalvonnan viranomaisten käyttöön.

Lisäksi PTY suosittelee, ettei sen jäsenyrityksissä myydä myöskään alle 1,2 % alkoholia sisältäviä juomia alle 18-vuotiaille.

Paikallinen yhteistyö viranomaisten kanssa

PTY luo yhdessä viranomaisten kanssa mallin kaupan, läänien, kuntien ja poliisin paikallisesta yhteistyöstä tavoitteenaan alkoholihaittojen vähentäminen ja myymäläturvallisuuden parantaminen. Paikallisella yhteistyöllä voidaan kouluttaa myymälähenkilökuntaa, tehostaa rikosepäilyiden ilmoittamista poliisille sekä parantaa myymälöiden ja viranomaisten keskusteluyhteyttä. Kaupan edustajat osallistuvat tarvittaessa kouluissa tehtävään alkoholivalvontaan. Kaupalla on nykyistä parempi mahdollisuus puuttua välitysepäilyihin toimimalla yhdessä kuntien ehkäisevän päihdetyön kanssa.

Arvokeskustelu ja alkoholiasenteet

Päivittäistavarakauppa tekee ennaltaehkäisevän alkoholipolitiikan tavoitteiden mukaista yhteistyötä tavarantoimittajiensa kanssa mainonnan ja markkinoinnin osalta. PTY osallistuu alkoholia koskevaan arvokeskusteluun mediassa.

Kumppanuussopimus

Sosiaali- ja terveysministeriö sekä Päivittäistavarakauppa ry sitoutuvat alkoholiohjelman kumppanuussopimuksella tukemaan PTY:n jäsenyritysten alkoholijuomien omavalvonnan toteuttamista ja alkoholivalvontaa. Sopimus tukee hallituksen päihteiden käytön ja tupakoinnin vähentämiseen tähtäävää terveyden edistämisen politiikkaohjelmaa sekä lasten, nuorten ja perheiden hyvinvoinnin politiikkaohjelmaa.

Päivittäistavarakaupan yritykset ovat tärkeitä toimijoita alkoholihaittojen ehkäisyssä ja vähentämisessä

Kaupan ikärajavaltavat tuotteet:

Alkoholijuomat, tupakka, nikotiinivalmisteet, aikuisviihde, rahapelaaminen sekä tietokone- ja konsolipelit.

